



4th INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCHES FOR SUSTAINABILITY 2023

BİLDİRİ ÖZETLERİ KİTABI

14-15 ARALIK İSTANBUL NİŞANTAŞI ÜNİVERSİTESİ
14-15 DECEMBER ISTANBUL NİŞANTAŞI UNIVERSITY

Editör: Doç. Dr. Gözde MERT

ISBN 978-625-6627-08-6

İSTANBUL
NİŞANTAŞI
UNIVERSITY
NEW

artikol
akademi



ekonomi

4TH INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCHES FOR SUSTAINABILITY 2023

INARS CONGRESS BİLDİRİ ÖZETLERİ KİTABI -

Artikel Akademi

ISBN 978-625-6627-08-6

25 Aralık 2023

Artikel Akademi bir Karadeniz Kitap Ltd. Şti. markasıdır.

KARADENİZ KİTAP LTD. ŞTİ.

Koşuyolu Mah. Mehmet Akfan Sok. No:67/3 Kadıköy-İstanbul

Tel: 0 216 428 06 54 // 0530 076 94 90

Yayıncı Sertifika No: 19708

mail: info@artikelakademi.com

www.artikelakademi.com

4TH INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCHES
FOR SUSTAINABILITY 2023

INARS Congress 2023

ABSTRACTS

BİLDİRİ ÖZETLERİ KİTABI

14-15 DECEMBER 2023 / İSTANBUL NİŞANTAŞI UNİVERSİTİY

14-15 ARALIK 2023 / İSTANBULNİŞANTAŞI ÜNİVERSİTESİ

Editör: Doç. Dr. Güzde MERT

KONGRE ONURSAL BAŞKANI

Prof. Dr. İlhami ÇOLAK - Nişantaşı Üniversitesi Rektörü

KONGRE BAŞKANI

Doç. Dr. Gözde MERT - İstanbul Nişantaşı Üniversitesi

DÜZENLEME KURULU BAŞKANI

Prof. Dr. Recep KÖK - İstanbul Nişantaşı Üniversitesi

DÜZENLEME KURULU

- Prof. Dr. Osman ŞİMŞEKER - Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. Rafet AKDENİZ – İstanbul Aydın Üniversitesi
Prof. Dr. Selma KARATEPE – İstanbul Nişantaşı Üniversitesi
Prof. Dr. Sibel KILIÇ - Marmara Üniversitesi
Doç. Dr. Cengiz KAHRAMAN – İstanbul Üniversitesi – Cerrahpaşa
Doç. Dr. Çimen BAYBURTLU - Marmara Üniversitesi
Doç. Dr. Gökhan ÇAYLI - İstanbul Üniversitesi – Cerrahpaşa
Doç. Dr. Memduh KURTULMUŞ - Marmara Üniversitesi
Doç. Dr. Mükerrerem Bahar BAŞKIR – Bartın Üniversitesi
Doç. Dr. Meral ÖZOMAY - Marmara Üniversitesi
Doç. Dr. Savaş EVRAN - Marmara Üniversitesi
Doç. Dr. Zafer ÖZOMAY - Marmara Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Ahmet ERKASAP - İstanbul Gedik Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Ali Özcan - İstanbul Nişantaşı Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Hasan Selçuk ETİ - Namık Kemal Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Olcay ÖLÇEN - İstanbul Nişantaşı Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Server Sevil Akyürek - İstanbul Nişantaşı Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Sıddıka AKDENİZ - Şırnak Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Taşkın SUBAŞI - İstanbul Nişantaşı Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Yıldırım Onur ERDİREN - Namık Kemal Üniversitesi
Arş. Gör. Selin Karaköse - İstanbul Nişantaşı Üniversitesi
Arş. Gör. Furkan İlker AKIN - İstanbul Nişantaşı Üniversitesi

YABANCI KURULLAR

Prof. Dr. Amitav SANYAL / Boğaziçi Üniversitesi

Prof. Dr. Gholamreza Anbarjafari / University of Tartu, Artificial Intelligence

Prof. Dr. Giuseppe T. CIRELLA /Gdansk University

Prof. Dr. Mohammed SHARAF / İstanbul Üniversitesi – Cerrahpaşa

Prof. Dr. Rajendra Kumar - London School of Commerce Asst.

Prof. Dr. Çağrı ÖZÇINAR, Machine Learning Scientist, Samsung R&D, UK Asst.

Prof. Dr. Reza Hosseini BAGHANAM - Islamic Azad University of Tabriz

Doç. Dr. Slimane Ed - DAFALI - Chouaib Doukkali University

Doç. Dr. Shahid Adeel Associate Professor - Government College University Faisalabad

Doç. Dr. Rümeyza Ragsana HASANZADE - Tashkent University of Architecture and Construction

Dr. Cansu TOR KADIOĞLU - Twente Üniversitesi (University of Twente)s

Dr. Mozghan Hosseinezhad - Institute for Color Science and Technology

Dr. Muhammad Abid MALIK - Beaconhouse National University

Dr. Haji AMINODDIN - Yazd University

Dr. Kittisak JERMSITTIPARSERT - Kıbrıs Ada Kent University

Dr. Tunc ASUROGLU - Faculty of Medicine and Technology, Tampere University, Tampere, Finland

Dr. Öğretim Üyesi Guzal MASSADIKOVA - Hoca Ahmed Yesevi Uluslararası Türk-Kazak Üniversitesi

Öğretim görevlisi Sayara YERGESHOVA - Hoca Ahmed Yesevi Uluslararası Türk-Kazak Üniversitesi

BİLİM KURULU

- Prof. Dr. Aşkın DEMİRKOL / Sakarya Üniversitesi
Prof. Dr. Ayşen SİNA / Namık Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Annad WALSER / London School of Commerce
Prof. Dr. Emre TANDIRLI / Beykent Üniversitesi
Prof. Dr. Fatih BAŞBUĞ / Akdeniz Üniversitesi
Prof. Dr. Füsün KARA / Fırat Üniversitesi
Prof. Dr. Gholamreza ANBARJAFARİ / University of Tartu, Artificial Intelligence
Prof. Dr. Giuseppe T. CIRELLA /Gdansk University
Prof. Dr. Halil İbrahim BÜLBÜL / Gazi Üniversitesi
Prof. Dr. Halit Targan ÜNAL / Doğuş Üniversitesi
Prof. Dr. Himmet KARADAL / Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi
Prof. Dr. Melihat TÜZÜN /Trakya Üniversitesi
Prof. Dr. Mervyn SOKUN / London School of Commerce
Prof. Dr. Mohammed SHARAF / İstanbul Üniversitesi – Cerrahpaşa
Prof. Dr. Mustafa C. ATALAY / Gaziantep Üniversitesi
Prof. Dr. Rajendra KUMAR / London School of Commerce
Prof. Dr. Selahattin DİLİDÜZGÜN / İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Selin ŞAHİN SEVGİLİ / İstanbul Üniversitesi – Cerrahpaşa
Prof. Dr. Şevki ÖZGENER / Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi
Prof. Dr. Sinan ŞEN / Yalova Üniversitesi
Prof. Dr. Sibel KILIÇ / Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. Tolga AKALIN / Giresun Üniversitesi
Prof. Dr. Yusuf YAĞCI / İstanbul Teknik Üniversitesi
Doç. Dr. Ali Servet ÖNCÜ - Atatürk Üniversitesi
Doç. Dr. Bahar BAŞKIR / Bartın Üniversitesi
Doç. Dr. Burak BOYRAZ / Yıldız Teknik Üniversitesi
Doç. Dr. Bülent AKKAYA / Manisa Celal Bayar Üniversitesi
Doç. Dr. Duygu HİDİROĞLU / Mersin Üniversitesi
Doç. Dr. Emire Zeynep ÖNAL / İstanbul Üniversitesi
Doç. Dr. Emre KUZUGÜDENLİ - Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi
Doç. Dr. Erdal ŞEN -Fenerbahçe Üniversitesi
Doç. Dr. Leman GÜRLEK / İstanbul Üniversitesi

- Doç. Dr. Mesut KULELİ / Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi
Doç. Dr. Nesrin ŞALVARCI TÜRELİ / Isparta Meslek Yüksekokulu
Doç. Dr. Osman YILMAZ / Batman Üniversitesi
Doç. Dr. Ömer Yalçinkaya / Atatürk Üniversitesi - İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi - İktisat Bölümü
Doç. Dr. Pınar GÖKTAŞ / Isparta Süleyman Demirel Üniversitesi
Doç. Dr. Seda TAŞ / Trakya Üniversitesi
Doç. Dr. Sibel ŞAHİNLER AYLAY / İstanbul Üniversitesi - Cerrahpaşa
Doç. Dr. Ümit GEZGİN / Marmara Üniversitesi
Doç. Dr. Vahit FECEROVA / Namık Kemal Üniversitesi
Doç. Dr. Vildan DURMAZ / Eskişehir Teknik Üniversitesi
Doç. Dr. Yasin ÜNAL / Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi
Doç. Dr. Yeşim Müge ŞAHİN / Arel Üniversitesi
Doç. Dr. Zafer ÖZOMAY - Marmara Üniversitesi
Doç. Dr. Zeliha TEKİN - Muş Alparslan Üniversitesi
Doç. Dr. Zeynep SET / Namık Kemal Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Ali GÜRİSOY / MSÜ Kara Harp Okulu
Dr. Öğr. Üyesi Ayşegül AKAYDIN / İstanbul Aydın Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Banu TELLİOĞLU / Kırklareli Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Begüm MARAL / İstanbul Nişantaşı Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi. Befrin Neval BİNGÖL / Şırnak Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Ebru Nalan SÜLÜN / Akdeniz Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi
Dr. Öğr. Üyesi Fatih EGE / Namık Kemal Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Halit UYANIK / İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi
Dr. Öğr. Üyesi Hakan YILDIRIM / Gelişim Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Hasan Selçuk ETİ / Namık Kemal Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi İlknur HOŞ / İstanbul Üniversitesi – Cerrahpaşa
Dr. Öğr. Üyesi İnci OKUMUŞ / İstanbul Üniversitesi – Cerrahpaşa
Dr. Öğr. Üyesi Lale Oral ATEŞ / Manisa Celal Bayar Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Meriç Esat BEBİTOĞLU / İstanbul Nişantaşı Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Nilüfer ALİMEN / İstanbul 29 Mayıs Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Pınar ÇAKIR HATIR / Arel Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Senem Öner BULUT / İstanbul Arel Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Sıdıka AKDENİZ / Şırnak Üniversitesi
Öğr. Gör. Dr. Emin ÖZDEMİR / İstanbul Üniversitesi – Cerrahpaşa
Dr. Öğr. Üyesi Şerafettin SEVGİLİ – İstanbul Nişantaşı Üniversitesi
Dr. Zeki ÇETİN - Arel Üniversitesi

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	13
ALIŞVERİŞ MERKEZLERİNDE İÇ KONFORUN MÜŞTERİLERİN SATIN ALMA DAVRANIŞININ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN İNCELENMESİ: İSTANBUL ÖRNEĞİ	16
THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON STRATEGIC HUMAN RESOURCES ...	19
NEW TRENDS IN EDUCATION POST COVID-19 PANDEMIC	21
APPLYING THE FOUNDATIONS OF STRATEGIC PLANNING AND ITS IMPORTANCE AT THE SAİDAL PHARMACEUTICAL INDUSTRY COMPLEX	22
ÖZEL YETENEKLİ RESİM ALANI ÖĞRENCİLERİNİN EĞİTİMİNDE SANAL MÜZENİN EĞİTİM ARACI OLARAK KULLANILMASI: İSTANBUL MODERN KOLEKSİYON SERGİSİ SANAL TUR ÖRNEĞİ	24
HAZIR GIYIM ÜRETİMİNDE GÜNCEL SÜRDÜRÜLEBİLİR YAKLAŞIMLAR	26
KAHVEDEN KIYAFETE GERİ DÖNÜŞÜM.....	28
SANATTA YAPAY ZEKA DEVRİMİ: VERİ HEYKELLERİ.....	30
DEPREM SONRASI PSİKOLOJİK İLK YARDIM VE YAS.....	32
İSTİSMAR MAĞDURU ÇOCUKLA ADLİ, TIBBİ, GÖRÜŞME: İSTANBUL İLİ ÖZELİNDE ÇİM, AGO, ÇKM ÖRNEKLEMİ.....	34
IMPACT OF DIGITAL BANKING ON SUSTAINABLE DEVELOPMENT: THE CASE OF AZERBAIJAN	37
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK SAĞLANMASI İÇİN YABACILAŞMA KAVRAMININ GENEL İNCELENMESİ	38
ULUSLARARASI İŞLETMELERDE SÜRDÜRÜLEBİLİR STRATEJİK YÖNETİM SÜRECİ: GIDA SEKTÖRÜNDE SWOT ANALİZİ.....	39
THE IMPACT OF ENVIRONMENTAL AND POLITICAL SUSTAINABILITY ON ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES: THE CASE OF AZERBAIJAN.....	41
CREATING A GREEN ECONOMIC MODEL: MESO AND MACRO PERSPECTIVES	42

TOPRAK YAPI MALZEMESİNİN ÇEVRESEL YAŞAM DÖNGÜSÜ ANALİZİ: EKOLOJİK TOPRAK KENT FİKİR PROJESİ ÜZERİNDEN BİR DEĞERLENDİRME	44
THE IMPACTS OF SUSTAINABLE AVIATION FUEL ON THE AVIATION INDUSTRY'S SUSTAINABILITY: AN EXAMPLE OF TURKEY	46
THE IMPACTS OF SUSTAINABLE LEADERSHIP ON THE ORGANIZATIONAL CULTURE: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW & A CONCEPTUAL MODEL	48
EFFECTS OF DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS ON PROFESSIONAL MOTIVATION AND CAREER PLANS OF PARAMEDICS AND EMERGENCY	49
MEDICAL TECHNICIANS WORKING IN PRE-HOSPITAL EMERGENCY HEALTH SERVICES: EXAMPLE OF ISTANBUL PROVINCE	50
KLASİK ERKEK GÖMLEKLERİNİN İLERİ DÖNÜŞÜM TEKNİĞİYLE YENİDEN TASARLANMASI.....	52
EKOLOJİK SANATTA MADDE VE FORM İLİŞKİSİ.....	53
ON THE SOURCE OF THE INTEREST IN KITSCH: IS KITSCH A NEED FOR THE MASSES OR IS IT AN IMPOSITION?	55
HASARLI ÖRGÜ GİYİSİLERİN YENİDEN TASARLANMASI	56
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN ANAHTARI KUANTUM LİDERLİK: SİSTEMATİK LİTERATÜR TARAMASI VE KAVRAMSAL MODEL ÖNERİSİ	58
UNUTULAN BİR EL SANATI OLARAK KÜNDEKARİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME	60
KOVID-19 SALGINI DÖNEMİNDE SAĞLIK ÇALIŞANLARININ MOTİVASYON VE İŞYERİ İYİLİK HALİNİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ: ERZİNCAN İLİ ÖRNEĞİ	62
AİLE İŞLETMELERİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE KÜLTÜRLER ARASI FARKLILIKLARIN YÖNETİME ETKİSİ	64
SUSTAINABILITY OF WELL-BEING AND EFFECTS ON EMPLOYEE PSYCHOLOGY: AN EXAMPLE OF ISTANBUL.....	66
KENTSEL DÖNÜŞÜM SÜRECİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KRİTERLERİ ARAŞTIRMASI: GAZİOSMANPAŞA ÖRNEĞİ.....	68
TEKNOLOJİ TRANSFERİ VE İŞBİRLİKLERİ İLE DESTEKLENEN GİRİŞİMCİLİĞİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÜZERİNE ETKİSİ	72
SUBSURFACE IMAGING TECHNOLOGY UTILIZING DRONE GROUND PENETRATING RADAR AND ITS VARIOUS APPLICATIONS.....	75
THE IMPACT OF GREEN TECHNOLOGIES ON THE CORRELATION BETWEEN DIGITALİZATION AND CARBON FOOTPRINT IN ENTERPRISES.....	77
AFETLERDESAĞLIK HİZMETLERİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK	79
THE USE OF AUTOMATED CPR DEVICE IN FIRST AID HEALTH SERVICES AND FUTURE TRENDS	81
GREEN HUMAN RESOURCES AND SUSTAINABLE RECRUITMENT STRATEGIES: THE RELATIONSHIP BETWEEN EMPLOYEE PERFORMANCE AND ENVIRONMENTAL AWARENESS	83

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİNİN 2015 İLE 2023 YILLARI ARASI BİBLİYOMETRİK ANALİZİ	85
EMOTIONAL INTELLIGENCE AND CHANGE MANAGEMENT: THE ROLE OF LEADERS' EMOTIONAL ABILITIES	87
ULUSLARARASI PAZARLAMADA YENİ STRATEJİLER: POST COVID-19 DÖNEMİNDE İHRACAT SATIŞLARIYLA SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜMEYİ SAĞLAMAK	89
ÖĞRETMENLERİN GÖRSEL SANATLAR DERSİNE BAKIŞ AÇISINA İLİŞKİN BİR ÇALIŞMA: KAPAKLI ANADOLU LİSESİ ÖRNEĞİ	92
SYNTHESIS OF MEMBRANE MATERIALS FROM RENEWABLE RESOURCES FOR BIOSENSOR APPLICATIONS	93
YAPAY ET VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÜZERİNE SİSTEMATİK LİTERATÜR TARAMASI VE GELECEK ARAŞTIRMA ÖNERİLERİ	95
THE EFFECTS OF NEGATIVE INTEREST RATE TARGETS ON PRODUCTIVITY, EFFICIENCY AND INNOVATION IN DEVELOPED COUNTRIES	97
THE RELATIONSHIP BETWEEN LEADERSHIP AND TOTAL QUALITY MANAGEMENT: THE EFFECT OF QUALITY CULTURE ON CORPORATE IMAGE	99
ALGILANAN SOSYAL MEDYA PAZARLAMA FAALİYETLERİNE İLİŞKİN TÜKETİCİ ALGISININ MARKA DENKLİĞİNE ETKİSİ: GETİR ÖRNEĞİ	101
THE EFFECT OF INSTITUTIONALIZATION ON THE SUSTAINABILITY OF BUSINESSES1	103
KANSER TARAMASINDA GAİTADA GİZLİ KAN TESTİNİN ETKİNLİĞİ ve SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ	105
DÜŞÜK TERMAL İLETKENLİĞE SAHİP MALZEMELER	108
YENİ BİR KAVRAM OLARAK YEŞİL LİMANLARIN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK AÇISINDAN İNCELENMESİ	110
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KAVRAMININ TÜKETİCİLER AÇISINDAN İNCELENMESİ	112
SAĞLIK GİRİŞİMCİLİĞİ: TELEMEDICINE İLE YENİ NESİL SAĞLIK DENEYİMİ.....	114
İŞLETMELERDE LOJİSTİK OPERASYONLARININ DİJİTALLEŞMESİ İLE İOT SİSTEMLERİNİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK AÇISINDAN İNCELENMESİ	117
SUSTAINABLE FINANCE AND CORPORATE PERFORMANCE: SOCIAL AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITIES OF BANKS	119
EFFECTS OF AGILE STRATEGIC MANAGEMENT ON HUMAN RESOURCES MANAGEMENT: CREATING A CREATIVE AND PRODUCTIVE WORKFORCE.....	121
İŞLETMELERİN ÇEVRESEL, SOSYAL VE KURUMSAL YÖNETİM (ESG) PERFORMANSLARININ YATIRIM FİNANSMANI KARARLARINA ETKİSİ: BIST-100 ENDEKSİ ÜZERİNE BİR İNCELEME	123
SANAT SOSYOLOJİSİ BAĞLAMINDA BİR AKTÖR: KÜRATÖR.....	125

INVESTIGATION OF THE IMPACT OF PARAMETERS IN THE TRADITIONAL PAPERMAKING PROCESS ON PAPER TECHNICAL SPECIFICATIONS.....	126
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KAVRAMINA RETROSPEKTİF BİR BAKIŞ	128
HOW TO DEVELOP SUSTAINABLE DIGITAL MODELS? AN ATTENTION-BASED VIEW	130
PLASTİK CERRAHİ SEKTÖRÜNDE SÜRDÜRÜLEBİLİR SAĞLIK TURİZMİ	132
YAPAY ZEKA KULLANIMININ İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÜZERİNE ETKİSİ	135
TEDARİK ZİNCİRİNİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ: TÜRKİYE TEKSTİL SEKTÖRÜ ÖRNEĞİ ...	138
TÜRKİYE'NİN YENİLENEBİLİR ENERJİ KAYNAKLARI VE YEŞİL ENERJİ	140
SUSTAINABILITY AND ORGANIZATIONAL CULTURE	141
KİŞİYE ÖZGÜ ANLAŞMALARIN ÖRGÜTSEL VATANDAŞLIK DAVRANIŞI ÜZERİNE ETKİSİ: BEYAZ YAKA ÇALIŞANLAR ÖRNEĞİ.....	143
BUSINESS SUSTAINABILITY IN ACHIEVING COMPETITIVE ADVANTAGE	146
SOSYAL MEDYA ETKİLEYİCİLERİNİN TÜKETİCİLERİN SÜRDÜRÜLEBİLİR TÜKETİM DAVRANIŞINA ETKİSİNE KAVRAMSAL BİR BAKIŞ	148
HOW TO DEVELOP SUSTAINABLE DIGITAL MODELS? AN ATTENTION-BASED VIEW	150
EXPLORING WIND ENERGY BY USING CONVOLUTIONAL NEURAL NETWORK AND PYTHON	152
ESTIMATING THE WIND POWER BY USING K-NEAREST NEIGHBORS (KNN) AND PYTHON	154
WIND ENERGY PREDICTION USING RANDOM FOREST IN PYTHON	156
THE IMPACT OF CULTURE AND HABITS ON MARKETING STRATEGIES IN THE SUSTAINABILITY OF INTERNATIONAL BUSINESSES.....	158
İSTANBUL'DA DEMOGRAFİK VE KENTSEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK	160
BIO-BASED HYBRID CASTING RESINS.....	161
PLANT OIL BASED ISOCYANATES.....	162
ANALYSIS OF BLOOD CELLS AND DETECTION OF POSSIBLE DISEASES USING IMAGE PROCESSING METHODS	163
SAĞLIKTA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE VERİ ANALİZİ	165
ESTIMATING THE WIND POWER BY USING DECISION TREE AND PYTHON	167
Kongre Programı	169

ÖNSÖZ

4. INARS Sürdürülebilirlik İçin Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi, İstanbul Nişantaşı Üniversitesi ev sahipliğinde ve Artikel Akademi iş birliğiyle 14-15 Aralık 2023 tarihinde çevrimiçi (online) olarak gerçekleştirilmiştir.

Bu kongre, “Sürdürülebilirlik” teması altında bir araya gelen Türkiye ve dünyadan gelen bilim insanlarını, sektör temsilcilerini ve akademisyenleri bir araya getirerek, sürdürülebilirlik konusunda önemli bir platform sağlamıştır. Çevresel, sosyal, ekonomik, kültürel ve beşerî boyutları içeren geniş bir perspektifte ele alınan konular, disiplinler arası bir anlayışla zenginleştirildi.

Kongrenin ana başlıkları olan çevresel, sosyal, ekonomik, kültürel ve beşerî sürdürülebilirlik alanları, ilgi çekici oturumlar ve panellerle ele alınmıştır. Sanatta sürdürülebilirlik, sağlıkta sürdürülebilirlik, doğal kaynakların sürdürülebilir kullanımı ve enerji yönetimi, ekonomik sürdürülebilirlik başlıklarındaki paneller, sektör temsilcileri ve akademisyenler arasında verimli bir bilgi alışverişine zemin oluşturmuştur.

Kongreye, çeşitli ülkelerden, Makedonya, Cezayir, Estonya, Azerbaycan, Kırgızistan ve Pakistan’dan gelen araştırmacılarla, toplam 120 katılımcı iştirak etmiştir. Bu uluslararası katılım, kongremizin çeşitliliğini ve küresel anlamda bilgi paylaşımını desteklemiştir.

Toplam 82 bildiri çalışması ile kongre, 12 farklı oturumda, çeşitli konularda akademik çalışmaların sunulduğu zengin bir içerikle dolu geçmiştir. Bu çalışmalar, sürdürülebilirlik alanındaki güncel araştırmalara ışık tutmuş olup, katılımcıların arasında değerli bilgi paylaşım ortamı sağlamıştır.

Bu kongrenin başarılı bir şekilde tamamlanmasında emeği geçen herkese teşekkür ederim. Araştırmalarının katkıda bulunan yazarların eserlerini paylaşımları ve hakemlerin yoğun programlarına rağmen eserleri inceleme çabaları ile bu kongre başarıyla gerçekleştirilmesini sağlamıştır. Düzenleme ve bilim kuruluna

katılmayı ve görev almayı kabul eden üyelerimize ve meslektaşlarıma, en iyi bil-dirilerin incelenmesi, seçilmesi ve önerilmesinde değerli yardımlarından dolayı teşekkür ederim.

Ayrıca, kongremizin başarıyla gerçekleşmesinde desteklerini esirgemeyen İstanbul Nişantaşı Üniversitesi Rektörü **Prof. Dr. İlhami ÇOLAK**, Rektör Yardımcısı **Prof. Dr. Kürşat YALÇİNER**, İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Dekanı **Prof. Dr. Recep KÖK**, Sanat ve Tasarım Fakültesi Dekanı **Prof. Dr. Selma KARATEPE**, Uluslararası Balkan Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı **Doç. Dr. Liza Alili SULEJMANI**'a teşekkür etmek istiyorum. Kongrenin tüm sürecindeki katkılarından dolayı **Aysel AKDAŞ**'a ve İstanbul Nişantaşı Üniversitesi Kurumsal İletişim Daire Başkanı Sayın **Asena SERTTAŞ**'a ve **ekibine** teşekkür ederim. İlerleyen yıllarda bir araya gelmek dileğiyle...

Doç. Dr. Gözde MERT
Kongre Başkanı

PREFACE

The 4th **INARS International Academic Research Congress for Sustainability** was held online on 14-15 December 2023, hosted by İstanbul Nişantaşı University in cooperation with Artikel Academy.

The congress provided a platform for scientists, sector representatives, and academics from Turkey and around the world to come together under the theme of sustainability. The congress covered a broad range of topics, including environmental, social, economic, cultural, and human dimensions, and approached them from an interdisciplinary perspective.

The main topics of the congress were environmental, social, economic, cultural, and human sustainability, and they were discussed in interesting sessions and panels. The congress had panels on sustainability in art, health, natural resource and energy management, and economic sustainability.

Representatives from various sectors and academics exchanged information productively. The congress had 120 participants, including researchers from Macedonia, Algeria, Estonia, Azerbaijan, Kyrgyzstan, and Pakistan. The inter-

national participation in the congress supported diversity and global knowledge sharing.

The congress included 82 papers presented in 12 different sessions, covering academic studies on various subjects related to sustainability. The studies shed light on current research and provided valuable information sharing among participants.

I would like to express my gratitude to all those who contributed to the successful completion of this congress. The authors' research and the referees' efforts to review the works, despite their busy schedules, were instrumental in making this congress a success. I would like to express my gratitude to the members and colleagues who agreed to participate and serve in the organizing and scientific committees for their valuable assistance in examining, selecting, and recommending the best papers.

I would like to express my gratitude to the following individuals: the Rector of Istanbul Nisantasi University **Prof. Dr. İlhami ÇOLAK**; Vice Rector, **Prof. Dr. Kürşat YALÇINER**; Dean of the Faculty of Economics, Administrative, and Social Sciences **Prof. Dr. Recep KÖK**; Dean of the Faculty of Art and Design **Prof. Dr. Selma KARATEPE**; and Dean of the Faculty of Economics and Administrative Sciences of International Balkan University **Assoc. Dr. Liza Alili SULAJMANI**. I would like to express my gratitude to **Aysel AKDAŞ** and the Corporate Communications Department Head, **Asena SERTTAŞ**, and **her team** at Istanbul Nişantaşı University for their contributions to the preparation of written and visual texts during the congress. I hope to have the opportunity to meet with you again in the future.

Assoc. Prof. Dr. Gözde MERT
Chair of Congress

ALIŞVERİŞ MERKEZLERİNDE İÇ KONFORUN MÜŞTERİLERİN SATIN ALMA DAVRANIŞININ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN İNCELENMESİ: İSTANBUL ÖRNEĞİ

Operasyon Yöneticisi / Furkan AKIN

Forum Kapadokya Alışveriş Merkezi

fakin@multi.eu

Dr. Öğr. Üyesi Melis SOYER

İstanbul Nişantaşı Üniversitesi

Havacılık Yönetimi (Türkçe)

melis.soyer@nisantasi.edu.tr

ÖZET

Alışveriş Merkezleri insanların keyifli bir zaman geçirdikleri ve ihtiyaçlarını karşıladıkları ticari bir kuruluş olarak tanımlanır. Alışveriş merkezlerinin görünmeyen kısımları ise teknik mahalleridir. Teknik mahallerinin arasında kazan dairesi/havalandırma cihazları/temiz su-pis su pompaları/ klima santralleri vs. yer almaktadır. Bu sistemler ne kadar sağlıklı ve randımanla çalışırsa müşteriler de o kadar alışveriş merkezlerinde zaman geçirmektedirler. Örnek vermek gerekirse dış havanın 35°C olduğu bir havada kıyafet alırken mağazanın iç hava sıcaklığı konfor alanını karşılamıyorsa müşteri o kıyafeti başka mağazalardan satın alacaktır. Bir başka deyişle alışveriş merkezlerinde dolaşırken uykunuz geliyorsa ve esnemeye başlıyorsanız orada da havalandırma problemi (taze hava) mevcuttur

Alışveriş merkezlerinin asıl amacı, müşterinin ihtiyacı olan ürünü alırken başka mağazalardan da başka bir ürünü aldırmasıdır. Bu alışverişini yapabilmek için müşterinin alışveriş merkezlerinde zaman geçirmesi gerekmektedir. İklimlendirilmesi kötü olan bir alışveriş merkezinde insanlar sadece ihtiyacı olan ürünü alıp işini bitirir bitirmez çıkış yapmak isteyeceklerdir. Bu durum da hem alışveriş merkezlerinin giriş sayılarını etkileyecek olup hem de avm cirosuna etki edecektir. Bu çalışmada bir alışveriş merkezinin havalandırma

çalışması nasıl olmalıdır sorusuna vereceğimiz cevap doğrultusunda sistemin verimli çalışmasının müşteriler üzerindeki satın alma davranışını nasıl etkilediği gözlemlenip raporlanacaktır. Ulaşacağımız sonuç ise bir işletmenin iklimlendirilmesi kötü ve verimli çalışmıyorsa müşterilerin satın alma davranışı üzerindeki etkisi olumsuz olup işletme genelinde ciro kayıplarına sebebiyet verecektir. Bu sonuç ile işletmelere verimli ve cirolarını arttıracak öneriler sunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Alışveriş Merkezleri, İç konfor, Havalandırma Sistemleri, Teknik Mahaller

EXAMINING THE IMPACT OF INTERIOR COMFORT ON CUSTOMER SHOPPING BEHAVIOR IN SHOPPING MALLS: THE CASE OF ISTANBUL

ABSTRACT

Shopping malls are defined as commercial facilities where people spend a pleasant time and satisfy their needs. The invisible parts of shopping malls are the technical areas. The technical areas contain heating rooms/ventilation systems/clean water/waste water pumps/air treatment systems etc. The healthier and more efficiently these systems work, the more time customers spend in shopping centers. For example, when buying clothes, if the outside temperature is 35°C and the inside temperature of the store does not correspond to the comfort zone, the customer will buy these clothes in another store. In other words: If you feel tired and start yawning while walking through shopping malls, there is also a problem with ventilation (fresh air).

The main purpose of shopping centers is to get the customer to buy the desired product and at the same time purchase another product in other stores. In order to make this purchase, the customer must spend time in the shopping center. In a poorly air-conditioned shopping center, customers will only want to buy what they need and will leave as soon as they are finished. This situation affects both the number of entrances to shopping centers and the turnover of

shopping centers. In this study, we will observe and report how the efficient operation of the system affects customer shopping behavior, in line with our answer to the question of how shopping center ventilation should work. We conclude that a poor and inefficiently functioning air conditioning system in a store has a negative impact on customer shopping behavior and leads to a loss of sales throughout the store. With this result, suggestions are made to stores on how they can increase their efficiency and sales.

Keywords: Shopping Malls, Interior comfort, Ventilation Systems, Technical Areas

THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON STRATEGIC HUMAN RESOURCES

Şevval Nesibe DAYI

Nişantaşı Üniversitesi Yüksek Lisans Enstitüsü

sevvaldayi8@gmail.com

Orcid: 0009-0007-6877-8619

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet ÇİÇEK

Nişantaşı Üniversitesi

İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi

mehmet.cicek@nisantsi.edu.tr

Orcid:0000-0002-3471-9553

ABSTRACT

The COVID-19 (Coronavirus) epidemic declared by the World Health Organization on March 13, 2020, has adversely impacted the entire world. The epidemic has disrupted numerous sectors and plunged businesses into uncertainty with border closures and curfews. Due to the high risk of contagion from COVID-19, businesses rapidly implemented measures to ensure their survival while minimizing physical contact. Based on the information that the pandemic spreads through contact, travel between countries has been restricted. Curfews are intended to minimize physical contact. Numerous industries have been adversely affected by the restrictions imposed due to the disease. Global market companies have started to re-plan their strategies to adapt to the changing circumstances. Human Resource Management (HRM) serves a critical function in facilitating organizational agility in response to shifting business processes. Companies have embraced the concept of flexible work arrangements as a novel approach in lieu of rigid expectations, not only in the context of the current pandemic but also in all periods of change. Before the pandemic, employees working on site during designated hours had to transition to remote work due to contact transmission of the virus. Human resource management played a crucial role in adapting workers to this new process, addressing uncertainties during the pandemic's early stages.

For this purpose, in the thesis study; The issue of strategic human resources

has been tested empirically. The research was applied to managerial employees of businesses in Istanbul during the period November-December 2023. 392 people participated in the research. The research found that 1) Strategic human resources management practices vary according to age, 2) Strategic human resources management practices vary according to educational status, 3) Strategic human resources management practices vary according to the age of the institution.

Keywords

Human Resources, Strategic Management, Pandemic, International Business, Strategic Human Resources.

NEW TRENDS IN EDUCATION POST COVID-19 PANDEMIC

Assoc. Prof. Dr. Nikola DACEV
Faculty of Law
International Balkan University
n.dacev@ibu.edu.mk

ABSTRACT

The Covid-19 pandemic forced us to quickly reset the educational process and made more visible the need for its thorough reform and the design of such an educational system that will be adaptable enough to survive future global critical events and provide the citizens to live and work in different conditions than these today. The Covid-19 pandemic is a turning point in the development of education in the Republic of North Macedonia as well. It has changed the social understanding of the importance of the system of acquiring knowledge, skills and attitudes, through the penetration of digitalization in the educational process itself and in educational services, and it has shown that we can build an educational system resistant to shocks and easily adaptable to global changes in this sphere. The plan for the reform of the base of the national education system in North Macedonia provided action in three directions: improving the quality of teaching through the development of a new concept for elementary education and new curricula and learning materials; investment in the teaching staff through continuous training and stimulation of work motivation and Investments in educational infrastructure and school equipment. In this paper the focus is on the educational reform in North Macedonia through the analysis of the adopted new standards and amendments in the legislative in this area.

Keywords: teaching, reforms, digitalization, laws.

STRATEJİK PLANLAMANIN TEMELLERİNİ VE ÖNEMİNİ SAİDAL İLAÇ ENDÜSTRİSİ KOMPLEKSİ'NDE UYGULAMAK

APPLYING THE FOUNDATIONS OF STRATEGIC PLANNING AND ITS IMPORTANCE AT THE SAİDAL PHARMACEUTICAL INDUSTRY COMPLEX

Guessaoui DJAMEL

Istanbul Gedik Üniversitesi.

jamel12.guessaoui@gmail.com.

ABSTRACT

This article aims to present a comprehensive view of the role and impact of strategic planning within the realm of modern management practices. By analyzing both internal and external environmental factors, it ensures the institution's resilience and competitive edge against rivals. It highlights the mechanics of strategic planning, acknowledging the core tenets of the institution and their role in fortifying its competitive stance, ultimately culminating in a sustained strategic advantage. To illustrate this, we conducted a case study focusing on the Pharmaceutical Industry Complex in Algeria. This case exemplifies the effective implementation of strategic planning principles, yielding significant and positive outcomes at both national and international levels of performance.

Keywords: Strategic planning; vision; mission and values; goals; strategic analysis.

ÖZET

Bu makale, modern yönetim işlevi olarak stratejik planlamanın rolünü ve katkısını içeren bir bakış açısı sunmayı amaçlar. İç ve dış çevresel değişkenlerin analizine dayanarak, kurumun rakiplerine karşı üstünlüğünü ve hayatta kalmasını sağlar. Bu, kurumun temellerini (ilkelerini) tanıyarak ve rekabet gücünü artırma rolünü vurgulayarak stratejik planlamanın işleyişini gösterir, sonuç olarak uzun vadeli stratejik rekabet avantajına yol açar. Bu noktayı açıklamak için

Cezayir'deki İlaç Endüstrisi Kompleksi üzerine bir alan çalışması yürüttük. Bu model, stratejik planlamanın temellerini uygulayan ve ulusal ve uluslararası performans düzeylerinde olumlu ve dikkate değer sonuçlar veren bir örnek olarak hizmet eder. yeteneğini artırma ve ona uzun vadede stratejik rekabet avantajı kazandırmadaki rolü.

Anahtar kelimeler: Stratejik planlama; vizyon; misyon ve değerler; hedefler; stratejik analiz.

ÖZEL YETENEKLİ RESİM ALANI ÖĞRENCİLERİNİN EĞİTİMİNDE SANAL MÜZENİN EĞİTİM ARACI OLARAK KULLANILMASI: İSTANBUL MODERN KOLEKSİYON SERGİSİ SANAL TUR ÖRNEĞİ

Gözde DERE

*Namık Kemal Üniversitesi, Fen Edebiyat Fakültesi,
Sosyoloji Bölümü
gozdere5@gmail.com.tr*

ÖZET

Millî Eğitim Bakanlığı'na bağlı olarak faaliyet gösteren Bilim ve Sanat merkezlerinde, üstün zekalı ve özel yetenekli öğrencilere eğitim verilmektedir. Müzik ve resim alanları için özel yetenek sınavlarını geçen öğrenciler, farklılaştırılmış bir eğitime dahil olurlar. Görsel sanatlarda üstün yetenekli olan resim alanı öğrencilerine, yaratıcılıklarını ve özgünlüklerini ortaya çıkarabilecekleri özgür bir ortam sağlanmaktadır. Aldıkları eğitimle farklı teknikler, malzemeler ve stiller konusunda derinlemesine bilgi sahibi olan resim alanı öğrencileri, sanata, sanat tarihine, sanatçılara ilişkin araştırmalar yapmaktadırlar. Müzeler bu araştırmalara önemli bir kaynak sağlamaktadır. Müze ziyaretleri ile öğrencilerin sanatın farklı formlarını keşfetmeleri, farklı dönemlerin sanat akımlarını anlamaları ve estetik bir deneyim yaşamaları amaçlanmaktadır. Fakat bu ziyaretler bazı bölgelerde müzelere ulaşımın zor ve maliyetli olması nedeniyle yapılamamaktadır.

İnternetin yaygınlaşması sayesinde, sanal müzeler ile zaman ve mekân mefhumu olmadan dünyanın bir ucunda olan bir müzeyi bile gezmek mümkün olmaktadır. Bu çalışmada öğrenme ortamında sanal müzelerin eğitim aracı olarak kullanılmasının öğrencilere yansımaları incelenecektir. Süleymanpaşa Bilim ve Sanat Merkezinde eğitim alan on resim öğrencisine İstanbul Modern'in Koleksiyon sergisi sanal tur aracılığıyla gezdirilmiş ve öğrencilerin deneyimleri değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sanat, Sanal Müze, Özel Yetenekli Öğrenciler, İstanbul Modern, Eğitim Aracı

HAZIR GIYİM ÜRETİMİNDE GÜNCEL SÜRDÜRÜLEBİLİR YAKLAŞIMLAR

Sude SADIKOĞULLARI

Marmara Üniversitesi

Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümü

sudesadikogullari@gmail.com

Dr. Emine Rümeysa EREN

Marmara Üniversitesi

Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümü

rumeysa.eren@marmara.edu.tr

ÖZET

Hazır giyim sektöründe, çevresel endişelerin artması, tüketici taleplerinin değişmesi, sosyal sorumluluk anlayışının yükselmesi ve teknolojik ilerlemeler gibi etkenler, sürdürülebilirlik kavramının giderek daha fazla önem kazanmasına neden olmaktadır. Bu sektör, ürün yaşam döngüsünün geliştirilmesi amacıyla üretim teknikleri, üretim süreçleri, geri dönüşüm, ileri dönüşüm, atık kontrolü ve çalışma şartları gibi çeşitli üretim uygulamalarıyla sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunmaktadır. Küresel markaların faaliyetleri ve tüketici bilincinin artmasıyla hazır giyim sektörü, her geçen gün sürdürülebilir ekonomi içinde daha fazla alan kazanmaktadır.

Bu çalışma, hazır giyim üretimi açısından sürdürülebilirlik faaliyetlerinin güncel yaklaşımlarını değerlendirmektedir. Çalışma, sürdürülebilirlik uygulamalarını hazır giyim üretim süreçleri, dijital teknolojilerin hazır giyim üretimindeki etkisi ve modanın hazır giyim ürünlerine etkisi yönünden incelemektedir. Hazır giyim üretimi perspektifinden; hazır giyim markalarının sürdürülebilirlik uygulamaları ve hazır giyim üretiminin moda ile ilişkisi detaylı bir şekilde incelenmiştir. Dijitalleşmenin getirdiği yenilikçi yaklaşım olan dijital numune kullanımının sürdürülebilir üretimdeki rolü değerlendirilmiştir. Hazır giyim markalarının üretim süreçlerini düzenleme, çevre dostu malzeme kullanma ve geri dönüşüm malzemeleriyle ürün üretme gibi sürdürülebilirlik alanında

yeşil tedarik zinciri faaliyetleri gösteren örnekleri sunulmuştur. Son dönemde ortaya çıkan sessiz lüks modanın sürdürülebilir üretimdeki rolü incelenmiştir. Bu çalışma, sürdürülebilir üretim güncel yaklaşımları içererek sektöre ve literatüre katkı sağlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sürdürülebilirlik, sürdürülebilir giyim, sürdürülebilir tutum, hazır giyim.

KAHVEDEN KIYAFETE GERİ DÖNÜŞÜM

Ceyda GÜLMEZ

Marmara Üniversitesi

Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümü

gulmezceydaa@gmail.com

Dr. Emine Rümeyza EREN

Marmara Üniversitesi

Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümü

rumeyza.eren@marmara.edu.tr

ÖZET

Doğal kaynakların azalması, türlerin yok olma riski ve atık sorunları gibi çevresel endişeler, tekstil endüstrisinde geri dönüşüm ve sürdürülebilir malzeme kullanımına odaklanmayı artırmaktadır. Bu bağlamda, doğal içerikli malzemelerin kullanılması, tekstil yüzeylerinin çevre dostu bir şekilde boyanmasına yönelik çalışmalarda artan bir ilgi görmektedir. Yapılan çalışmalar, yün, pamuk, keten, ipek, deri, viskon ve lyocel gibi doğal hammadde içerikli ürünlerin, nar çiçeği, papatya, nane, okaliptüs gibi doğal malzemelerle; badem kabuğu, ceviz kabuğu, yer fıstığı kabuğu, soğan kabuğu, nar kabuğu, çay atığı gibi biyo-esaslı atık malzemelerle ekolojik boyama uygulamalarının başarıyla gerçekleştirilebileceğini göstermektedir. Bu uygulamaların tekstil endüstrisinde, doğal kaynakların korunması, enerji tasarrufu, atık azaltma, karbonsuz döngü, yeşil inovasyon teşviki, tüketici tercihleri ve marka imajının iyileştirilmesi gibi avantajları bulunmaktadır. Dünyanın üç büyük içecek üretiminden biri olarak kabul edilen kahve endüstrisi büyük ölçüde atık üretmekte olup, bu atıklar arasında yenemeyen kullanılmış kahve telvesi öne çıkmaktadır. Kahve telvesi, biyo-kütle atığı olarak değerlendirilip tekrar kullanılarak sürdürülebilir bir ekonomiye katkı sağlama konusunda önemlidir. Tekstil endüstrisinde, kahve telvesinin geri ve ileri dönüşümü konusunda endüstriyel ürün, iplik, kumaş, giysi ve ayakkabı üretimi gibi çeşitli çalışmalar gerçekleştirilmektedir. Bu çalışmada; Türk kahvesi telvesinin atığından doğal boyama ile kumaş renklendirilmesi hedeflenmiştir. Çalışma teknik ve tasarım olarak iki aşamalı gerçekleştirilmiştir.

Birinci aşamada, ev ortamındaki kahve telve atıkları toplanmıştır. Pamuklu kumaş üzerinde kahve atığından elde edilen biyo-esaslı boyarmadde ile mordanlı kumaş boyaması yapılmıştır. İkinci aşamada, “kahveden kıyafete” teması yaklaşımıyla kadın bluz tasarımı gerçekleştirilmiştir. Bu çalışma, çevre dostu bir yaklaşımla teknolojinin ve estetiğin bir arada kullanıldığı deneysel bir yaklaşım sunarak literatüre katkı sağlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Doğal boya, tekstil boyama, atık, ekolojik, sürdürülebilirlik.

SANATTA YAPAY ZEKA DEVRİMİ: VERİ HEYKELLERİ

Selin İLTER

*Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü
Sosyoloji Anabilim Dalı
selin.ilter@hotmail.com*

ÖZET

İnsanlığın ilk dönemlerinden günümüze dek insanlar duygu ve düşüncelerini aktarabilecekleri farklı ifade yöntemleri geliştirmişlerdir. İnsanın kendini anlatabilme çabası olan sanat, çağlar boyunca farklı disiplinlerle birlikte dinamik bir şekilde varlığını sürdürmektedir. Sanat disiplinlerinden biri olan heykel, insanın çeşitli malzemelerden ürettiği üç boyutlu formdaki ifadelerdir. Dini ritüellerin bir eşlikçisi olarak üretilmeye başlansa da yapılış amaçları ve kullanım alanları değişiklik göstermiştir. İlk çağlarda üretilen heykeller insan ve hayvan figürlerini içermektedir. Zamansal ve mekânsal değişiklikler gösteren, çeşitli malzemelerden, dokunularak hissedilebilecek heykeller üretilmiştir. Günümüzde heykel sanatı, teknolojinin gelişmesiyle birlikte doğanın bir taklidi olmaktan çıkıp, doğadan ve insandan beslenmiş yeni deneyimlerin arayışına girmiştir. Bu bağlamda heykel, günümüzde dokunulabilir formu dışında yalnız görsel ve işitsel olarak deneyimlenebilir biçim özellikleriyle de varlığını sürdürmektedir. Makineleşmenin ortaya çıkışıyla birlikte insanın yaşam alışkanlıkları, teknolojiyi kullanışı, sanatsal üretimleri ve estetik beğenileri bilinen geleneksel tanımlardan uzaklaşmış; dijital dünya, sanal gerçeklik, yapay zeka kavramlarıyla bezenmiş yeni anlamlarla ortaya çıkmıştır. Ortaya çıktığı ilk zamanlardan beri etki alanını arttırarak geniş kitlelerin günlük hayatlarında yer edinen bu yeni kavramlar, heykel sanatında da yeni ifade biçimlerinin gelişmesinde etkili olmuştur. Bu makalede, heykelin zamana ve mekâna bağlı olarak biçimsel değişimi ve heykel yapımında yapay zekanın araç olarak kullanılması konularına değinilmiştir. Literatür araştırmasından elde edilen verilerle, heykelde biçim değişikliği, heykelde bilginin işlenmesi, veri sanatının ve veri heykelciliğinin ortaya çıkışı ve önde

gelen veri heykeli sanatçılarının yapıtlarının görsellerine ve açıklamalarına yer verilmiştir. Bu makale, yapay zekanın sanattaki işlevinin güncel örneklerinden biri olan veri heykellerinin niteliği hakkındaki bilgi derlemelerini ve mülakat yöntemiyle elde edilen, söz konusu veri heykellerinin izleyicisinin duyuşal deneyimlerini içermektedir.

Anahtar Kelimeler: Heykel Sanatı, Teknoloji, Yapay Zeka, Veri Sanatı, Veri Heykeli

DEPREM SONRASI PSİKOLOJİK İLK YARDIM VE YAS

Özgür SAĞLAM

Istanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa, Adli Tıp ve Adli Bilimler Enstitüsü

saglamozgurr@gmail.com

ORCID: 0000-0003-1307-9267

ÖZET

Afetler insanlık tarihi kadar eski bir olgulardır. Antik insanların tanrıların gazabına yorduğu yanardağ patlamaları, deprem, tsunami, sel, kuraklık hatta savaşlar gibi olgular toplumların günlük yaşamlarında oluşturduğu olumsuz değişimlerle hemen her zaman insan yaşamında var olmuşlardır. Afetlerin sonuçlarından doğan toplumsal faaliyetler de başlı başına tarihsel bir durum ve icraat alanı teşkil etmiştir. Afet sonrası toplumsal faaliyetleri yönlendiren temel ihtiyaç, afetten etkilenen toplum kesiminin hayatını mümkün olduğunca afetin olumsuz etkilerinden arındırmak ve yapılabiliyorsa eski toplumsal alışkanlıklara geri döndürmektir. Bu bağlamda afet sonrasında yürütülen yardım çalışmalarının bir nevi normalizasyon olduğu ileri sürülebilir. Afet sonrası psikososyal yardım faaliyetleri de son dönemde bu normalizasyon çabasının bir parçası durumuna gelmiştir (Kılıç, 2005). Afet sonrası uygulanan psikososyal destek çalışmalarının belli başlı ilkeleri bulunmaktadır. Bu ilkelere göre psikososyal destek hizmetini sunmanın hem etik olacağı hem de afetten etkilenen bireyin psikososyal yönden desteklenme çalışması amacına ulaşmış bireyin iyilik halini sağlayacaktır. Çalışmada anlatılan psikolojik yardım ve psikolojik ilk yardım ilkeleri ile afet bölgesinde çalışan profesyonellere bir kılavuz olması amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Afet, deprem, yas, psikososyal destek

Abstract

Disasters are phenomena as old as human history. Phenomena such as volcanic eruptions, earthquakes, tsunamis, floods, droughts and even wars, which ancient people attributed to the wrath of the gods, have almost always existed in human life with the negative changes they created in the daily lives of societies. Social activities arising from the consequences of disasters have also constituted a

historical situation and field of action in themselves. The basic need that directs post-disaster social activities is to purify the lives of the affected community from the negative effects of the disaster as much as possible and, if possible, to return them to old social habits. In this context, it can be argued that the relief efforts carried out after the disaster are a kind of normalization. Post-disaster psychosocial aid activities have recently become a part of this normalization effort (Kılıç, 2005). There are certain principles of psychosocial support studies implemented after disasters. Providing psychosocial support services according to these principles will be both ethical and will achieve the aim of providing psychosocial support to the individual affected by the disaster and ensure the well-being of the individual. The psychological aid and psychological first aid principles explained in the study are intended to be a guide for professionals working in the disaster area.

Key Words: Disaster, earthquake, mourning, psychosocial support

İSTİSMAR MAĞDURU ÇOCUKLA ADLİ, TIBBİ, GÖRÜŞME: İSTANBUL İLİ ÖZELİNDE ÇİM, AGO, ÇKM ÖRNEKLEMİ

Özgür SAĞLAM

İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa, Adli Tıp ve Adli Bilimler Enstitüsü

saglamozgurr@gmail.com

ORCID: 0000-0003-1307-9267

Çocuk istismarı, çocuğun duygusal, fiziksel, sosyal ve psikolojik gelişimine zarar veren eylem ya da eylemsizliktir. istismar mağduru çocuklar adli süreç içerisinde kurumlar arası koordinasyondaki iletişim problemleri ve uzman olmayan kişiler tarafından tekrar tekrar sorgulanmalarından dolayı birçok defa örselenip mağdur edilmektedir.

Adalet sistemi içerisinde çocuklar sanık, tanık veya mağdur konumlarında yer alabilmektedir. Sistem içerisinde çocuklardan güvenilir ve geçerli bilgi edinmek suçlu kişilerin cezalandırılmasına katkıda bulunurken suçsuz kişilerin haksız yere ceza almamasını sağlayabilmektedir. Ancak adaletin sağlıklı bir şekilde işleyişini sağlamada çocukların ifadesini almak, yetişkin ifadesini almaktan farklılık göstermektedir. Çocuklarla yapılan adli görüşmelerde gerekli koşulların sağlanması, uygun görüşme tekniklerinin kullanılması önem arz etmektedir. Bunun için de birçok ülkede çocuklarla yapılan adli görüşmelerde bir standart sağlanmaya çalışılmaktadır. Bu standartlar sağlanırken katı kurallar dizisi yerine esnek ilkeler uygulanmakta, yarı yapılandırılmış görüşme protokollerinin kullanımıyla çocuklardan alınan ifadelerin güvenilirliği arttırılmaya çalışılmaktadır. Ülkemizde de adalet sisteminde çocukların ifadelerini çocuğun yararı ilkesi çerçevesinde almak amacıyla Çocuk İzlem Merkezi ve Adli Görüşme Odaları kurulmuş ve burada görev alacak uzmanlar profesyonel açıdan desteklenmeye çalışılmaktadır

Uygulamalardaki farklılıklar ise, çocuklarla yapılan adli görüşme sürecinde uzmanların belirsizlik yaşamalarına; süreç içerisinde çocuğun yeniden travmatize olmasına ve bu temel dinamikler neticesinde edinilen bilgilerin güvenilirliğinin sorgulanmasına sebebiyet vermektedir.. Tüm istismar türleri ve doğuracağı ağır

travmatik durum göz önüne alındığında çocuklarımızın ikincil örselenmelerini ortadan kaldırılmasını sağlamak, çocuğa ve ailesine adli, tıbbi ve psikolojik destek vermek çalışmanın ana konusunu oluşturmaktadır. Çalışmanın amacı, istismar mağduru çocukların hukuk ve tıbbi (sağlık, sosyal, psikolojik) bağlamda örselenmeden Çocuk İzlem Merkezleri, adli görüşme odaları ve çocuk koruma merkezlerinde alanında uzman kişilerce ve tek çatı altında gerekli işlemler yapıldıktan sonra hayata kazandırılması için neler yapılabileceğidir. Kurumlar arasında koordinasyon ve işbirliğinin sağlanması, disiplinler arası paylaşımlar, çocuğun haklarını ve yüksek çıkarlarını ön planda tutacak, sivil toplum kuruluşlarının hassasiyetinden ve tecrübelerinden de faydalanarak işlemlerin mağdur çocuk yararına sonuçlanmasında önemli bir katkı sağlayacaktır.

Anahtar Kelimeler : Çocuk İstismarı, Adli Görüşme, Çocuk İzlem Merkezleri, Çocuk koruma merkezleri

FORENSIC, MEDICAL INTERVIEW WITH CHILD VICTIM OF ABUSE: ÇİM, AGO, ÇKM SAMPLE IN İSTANBUL PROVINCE

Child abuse is action or inaction that harms the child's emotional, physical, social and psychological development. Children who are victims of abuse are abused and victimized many times during the judicial process due to communication problems in inter-institutional coordination and repeated questioning by non-experts.

Within the justice system, children can be accused, witnesses or victims. Obtaining reliable and valid information from children within the system contributes to the punishment of guilty people and ensures that innocent people are not unfairly punished. However, taking the statements of children differs from taking the statements of adults in ensuring the healthy administration of justice. It is important to ensure the necessary conditions and use appropriate interview techniques in forensic interviews with children. For this reason, many countries try to provide a standard in forensic interviews with children. While ensuring these standards, flexible principles are applied instead of a strict set of rules, and the reliability of the statements taken from children is tried to be increased by the use of semi-structured interview protocols. In our country, Child Monitoring Center and Forensic Interview Rooms have been established in order

to take the statements of children in the justice system within the framework of the principle of the child's benefit, and the experts who will work here are being supported professionally.

Differences in practices cause experts to experience uncertainty during the forensic interview process with children; In the process, it causes the child to be re-traumatized and the reliability of the information obtained as a result of these basic dynamics to be questioned. Considering all types of abuse and the severe traumatic situation it will cause, ensuring the elimination of secondary trauma to our children and providing legal, medical and psychological support to the child and his family are the main subject of the study. constitutes. The aim of the study is to find out what can be done to bring children who are victims of abuse back to life without being harmed in the legal and medical (health, social, psychological) context, after the necessary procedures are carried out in Child Monitoring Centers, judicial interview rooms and child protection centers by experts in their fields and under one roof. Ensuring coordination and cooperation between institutions and interdisciplinary sharing will prioritize the rights and best interests of the child, and will make a significant contribution to the conclusion of the proceedings in the interest of the victim child by benefiting from the sensitivity and experience of non-governmental organizations.

Key Words: Child Abuse, Forensic Interview, Child Monitoring Centers, Child protection centers

IMPACT OF DIGITAL BANKING ON SUSTAINABLE DEVELOPMENT: THE CASE OF AZERBAIJAN

PhDc. Afandi HASANLI

*Azerbaijan State Economic University
International Finance and Currency Credit Relations
efendihesenli@gmail.com*

ABSTRACT

In the current period, it seems that technological opportunities have penetrated deep into our lives and greatly affected living conditions. Just as the development of technology affects every aspect of our lives, the concept of digital banking has also emerged in the banking sector in order to improve service quality and increase customer satisfaction. Therefore, the aim of the study is to reveal the possible effects of digital banking on sustainable development in the country's economy in the example of Azerbaijan and to evaluate the role of digitalization in the banking sector accordingly. Using SWOT analysis in the study, external threats, opportunities, internal strengths and weaknesses that will arise in the development and implementation of strategies in the banking sector for the sustainable development of the country's economy through digital banking were determined. In the analysis, the factors affecting the integration process of the country's banks into the digital environment were discussed and the perspectives of the banking sector's impact on the sustainable development of the economy in macroeconomic terms were examined. By leveraging their strengths and effectively addressing their shortcomings, digital banking services have the potential to position themselves strategically to gain a competitive advantage in the Azerbaijani market. Considering the support of government institutions towards the creation of the digital environment, digital banking services are expected to gain a wide potential in the near future. As a result, it was seen that digital banking had a positive impact on the sustainable development of the country.

Keywords: Banking, sustainable development, innovative banking, digitalization.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK SAĞLANMASI İÇİN YABACILAŞMA KAVRAMININ GENEL İNCELENMESİ

Eyvaz YUSİFLİ
Tartu Üniversitesi

ABSTRACT

This article provides a summary of a study examining the relationship between sustainability and the alienation of employees in organizations. Sustainability in the workplace has recently become an economically significant issue. The alienation of employees should be considered among the factors influencing sustainability. Employee alienation can create a sense of disconnection in the workplace, diminish motivation, and potentially harm businesses. The text delves into Marx's alienation theory and Seaman's theories. Additionally, potential workplace alienation causes are discussed, including inadequate compensation, lack of autonomy, and job insecurity. Understanding these factors, demonstrating them, and addressing them are crucial for creating a more efficient working environment and enhancing workplace sustainability.

Keywords: sustainability, alienation, inadequate compensation, lack of autonomy, job insecurity.

ULUSLARARASI İŞLETMELERDE SÜRDÜRÜLEBİLİR STRATEJİK YÖNETİM SÜRECİ: GIDA SEKTÖRÜNDE SWOT ANALİZİ

Ph. Dc. Mehmet Ümit KILIÇ

İstanbul Gedik Üniversitesi

Lisansüstü Eğitim Enstitüsü İşletme Yönetimi Anabilim Dalı

mukilic34@hotmail.com

ÖZET

Sürdürülebilirlik, 18. yüzyıldaki Sanayi Devrimi sonrası meydana gelen çevre sorunlarıyla beraber önem kazanmış olan, insanların kaynakları doğru kullanması temeline dayanan; çevresel, ekonomik ve sosyal faktörleri bir denge içinde tutarak hayatı daha yaşanılabilir kılmayı gözeten bir kavramdır. Dünyada gıda sektörü, sürdürülebilirlik noktasında tarım, gıda üretimi ve dağıtım süreçlerinin doğal kaynakları etkilemesi nedeniyle büyük önem arz etmektedir. Türkiye’de de mevcut ekosistemin korunması ve hatta iyileştirilmesi için tarım ve gıda üretimi ve sonrasında dağıtım süreçleri mevcut kaynakların etkili kullanılmasını gerektirmektedir. Bu noktada bu çalışma SWOT analizi tekniği yardımıyla Türkiye’de sürdürülebilirlik bağlamında gıda sektöründe mevcut durumdaki güçlü ve zayıf yönleri, fırsatlar ve tehditleri daha iyi belirleyerek buna göre uluslararası arenada nasıl bir yönde hareket edilmesi gerekliliği üzerine yapılmıştır. Bu çalışmada yapılan SWOT analizine göre tarım, gıda üretimi ve dağıtım noktasında kaynakların verimli kullanılması sağlanarak; çevre, gıda güvenliği ve sağlığı korunmuş olacağı gibi, Türkiye’deki gıda sektöründeki firmalar da günümüzde dünyada artan sürdürülebilirlik bilincinin getirdiği ihtiyaçları karşıladıklarından ekonomik olarak da büyük kazançlar elde edeceklerdir.

Anahtar Kelimeler : Sürdürülebilirlik, Gıda Sektörü, Gıda ve Sürdürülebilirlik, Gıda Sektörü Analizi, SWOT Analizi,

ABSTRACT

Sustainability, which gained importance with the environmental problems that occurred after the Industrial Revolution in the 18th century, is based on the correct use of resources by people; It is a concept that aims to make life more livable by keeping environmental, economic and social factors in balance. The food industry in the world is of great importance in terms of sustainability as agriculture, food production and distribution processes affect natural resources. In order to protect and even improve the existing ecosystem in Turkey, agriculture and food production and subsequent distribution processes require the effective use of existing resources. At this point, this study was conducted with the help of the SWOT analysis technique to better determine the current strengths, weaknesses, opportunities and threats in the food sector in the context of sustainability in Turkey, and accordingly, in what direction to move in the international arena. According to the SWOT analysis conducted in this study, by ensuring efficient use of resources in agriculture, food production and distribution; Not only will the environment, food safety and health be protected, but companies in the food industry in Turkey will also gain great economic profits as they meet the needs brought about by the increasing sustainability awareness in the world today.

Keywords : Sustainability, Food Sector, Food and Sustainability, Food Sector Analysis, SWOT Analysis

THE IMPACT OF ENVIRONMENTAL AND POLITICAL SUSTAINABILITY ON ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES: THE CASE OF AZERBAIJAN

PhDc. Azar NEMANLI

Azerbaijan State University of Economics

Business Management

nemanli.azar@gmail.com

ABSTRACT

This paper comprehensively analyses the impact of environmental and political sustainability on entrepreneurial activities in Azerbaijan. The research focuses on the promotion of green entrepreneurship, environmental regulations and the effectiveness of the government's entrepreneurship policy, Azerbaijan's economic diversification and sustainable development goals. The paper examines in detail the impact of political stability and transparency on the business community and the possible implications of these factors on Azerbaijan's overall business environment and the future of the entrepreneurial ecosystem. It also discusses in detail the country's efforts to transition to a green economy and the role of the Small and Medium Enterprises Development Agency in this process, as well as how dependence on oil and gas resources hinders the development of green entrepreneurship. Based on various sources, the situation in Azerbaijan, existing projects, potential development directions, problems and their solutions are discussed. This analysis provides important ideas for the sustainable development of the entrepreneurship ecosystem in Azerbaijan.

Keyword: Azerbaijan, green economy, sustainable entrepreneurship, SMEs, green growth

CREATING A GREEN ECONOMIC MODEL: MESO AND MACRO PERSPECTIVES

Assist Prof Dr Server Sevil AKYÜREK
İstanbul Nisantasi University
Aviation Management (Eng) Department
serversevil.akyurek@nisantasi.edu.tr

Prof Dr Murat KASIMOĞLU
İstanbul Commerce University
Business Administration Department
mkasimoglu@ticaret.edu.tr

Assist Prof Dr Ayaz Yusuf SIĞDIR *University*
Business Administration Department
ayusuf.altin@igdir.edu.tr

ABSTRACT

There are important dynamics in social economic development processes. Among these, there are factors such as international relations, development, environment, energy efficiency, etc. The most important thing is to create a process compatible with the environment by creating a development strategy in line with the green economy approach. Thus, it is an important element to consider the low carbon economy. In this very comprehensive and complex field that concerns all humanity and the natural environment, it is inevitable that sustainable development policies will be multi-level, from general to specific. Thus, project planning and implementation of macro, meso, and micro-level policies emerges as a task that needs to be addressed. Based on this, in this study, a focus group meeting was held with 138 participants under the leadership of ENVERDER, experts on energy in general. The content analysis of the the qualitative data was achieved. In the light of the results of this analysis, a green economy model was created for sustainable development in Turkey. The aim of this article is to emphasize the importance of the green economy for sustainable

development and to provide practical recommendations. For this purpose, an optimization model is presented based on the current results of qualitative analysis by examining the relationship between sustainable development and green economy. As future recommendation, new research can be conducted considering different industries and their energy efficiency strategies.

Key words: Green economy, sustainable development, energy efficiency.

TOPRAK YAPI MALZEMESİNİN ÇEVRESEL YAŞAM DÖNGÜSÜ ANALİZİ: EKOLOJİK TOPRAK KENT FİKİR PROJESİ ÜZERİNDEN BİR DEĞERLENDİRME

Veysi ALTINTAŞ

*Modern Toprak Yapılar Tasarım ve Araştırma Merkezi
veysialtintas@gmail.com*

Nurettin EKİNCİ

*Modern Toprak Yapılar Tasarım ve Araştırma Merkezi
ekincinurettin@gmail.com*

Evrım SOLHAN

*Modern Toprak Yapılar Tasarım ve Araştırma Merkezi
solhanlevrim@gmail.com*

Çisem BOZBEK

*Modern Toprak Yapılar Tasarım ve Araştırma Merkezi
cisem.bozbek@altinbas.edu.tr*

Marcel MALLETT

*Modern Toprak Yapılar Tasarım ve Araştırma Merkezix
marcelmalla2020@gmail.com*

ÖZET

Günümüzde tüm dünyada beton gibi sürdürülebilir ve çevreci olmayan inşaat yapı malzemelerinin kullanımı küresel ısınma, iklim değişikliği ve ekolojik tahribatın temel nedenlerinden biri kabul edilmektedir. Özellikle, beton, çelik ve çimento temelli inşaat sektörünün karbondioksit emisyonlarının %40'ından sorumlu olması inşaat piyasasını daha az doğal kaynak ve enerji tüketen, daha çok geri dönüştürülebilir, daha dayanıklı, daha düşük karbonlu ve daha az katı atık açığa çıkaran alternatif malzeme arayışına yönlendirmektedir.

Bu krizler çağında, sürdürülebilir, enerji verimliliği yüksek, iklime duyarlı,

geri dönüştürülebilir, karbon ayak izi son derece kısa ve çevresel etkileri az olan toprak yapı malzemesi önemli bir alternatif olarak ortaya çıkmaktadır. Bu nedenle, iklim krizi etkilerinin azaltılması, geri dönüşümü mümkün olmayan beton ve çimento temelli yapı malzemesi yerine toprak yapı malzemesinin kullanımını daha da önemli hale gelmiştir. Bu çalışmanın amacı, Modern Toprak Yapılar Tasarım ve Araştırma Merkezi'nin 1000 adet toprak yapıdan oluşan Ekolojik Toprak Kent fikir projesinde kullanılacak toprak yapı malzemesini betonarme yapı malzemesi ile karşılaştırmalı olarak çevresel yaşam döngüsü analizini yapmaktır. Yaşam döngüsü analizi (YDA ya da LCA), bir ürünün tüm yaşam döngüsüne (beşikten mezara) bütünsel bir bakış açısı getiren çevresel değerlendirme yöntemidir. Bu çalışmada, bir yapının sıkıştırılmış toprak, izole beton temelli ve izole olmayan beton temelli duvarların metre kare başına gömülü enerji miktarı talebi, küresel iklim değişikliği etkisi (metre kare duvar üzerinden havaya salınan CO2 miktarı), hava asidifikasyon etkisi (metre kare duvar üzerinden havaya salınan SO2 miktarı) ve hava kirliliğine katkısı (metre kare duvar üzerinden havaya salınan çapı 2,5 mikro metre olan partiküler madde miktarı) analiz edilmiştir. Yaptığımız çalışmada toprak duvar sistemlerinin beton blok yapıları ile karşılaştırıldığında çevresel etkileri önemli derecede azalttığı tespit edilmiştir. Analiz sonuçlarına göre, yapıda toprak duvar sistemlerinin kullanılması durumunda %68-85 oranında gömülü enerji ihtiyacını azalttığı; gömülü küresel iklim değişikliği etkilerini %79-85 oranında azalttığı; gömülü hava asidifikasyonunu %95-98 oranında azalttığı ve gömülü partikül madde hava kirliliğini %98-99 oranında azalttığı ettiği tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Toprak Yapı Malzemesi, Çevresel Yaşam Döngüsü Analizi, Çevresel Sürdürülebilirlik, Ekolojik Toprak Mimari, İklim Krizi

THE IMPACTS OF SUSTAINABLE AVIATION FUEL ON THE AVIATION INDUSTRY'S SUSTAINABILITY: AN EXAMPLE OF TURKEY

Muhammad Ali ASİF

*İstanbul Nişantaşı University
Aviation Management(English) Department
20204035133@std.nisantasi.edu.tr*

Assist Prof Dr Server Sevil AKYÜREK

*İstanbul Nişantaşı University
Aviation Management(English) Department
serversevil.akyurek@nisantasi.edu.tr*

ABSTRACT

The aim of this research is to develop solution ideas on how to increase the use of SAF (Sustainable Aviation Fuel) more efficiently and effectively and to discuss these ideas. This research also aims to shed light on how airlines can produce their own SAFs in a cost-effective manner. Sustainability in the aviation industry is so crucial that may positively impact the current technological and economic situations. If the industry is sustainable, it can stimulate the economy and uncertainty can turn into certainty. Increasing the use of SAF is an important issue, as the features of SAF will contribute to the sustainability of the aviation industry. Airlines producing their own SAF instead of purchasing it from other companies are substantially based on the development and increased capacity of the aviation industry. It will also contribute to economic sustainability on a national scale, as it will contribute to the country's economy. By contributing to the increase of SAF usage, this study may also provide a positive impact on the sustainability of the air that is polluted day by day. To reveal all these dimensions and make them more understandable, the qualitative research design was adopted as the research method. Researchers plan to reach the experts on SAF production and usage through a prepared semi-structured interview form. They aim to reach nearly 20 participants. However, the prerequisite for determining

the number of participants will be based on reaching data saturation. The results of the research will be discussed in detail and shared with experts in the sector to create a practical contribution to the sector. The results will contribute to the literature theoretically and to the aviation sector practically.

Key words: Sustainability, sustainable aviation fuel, aviation industry, interview, economy

THE IMPACTS OF SUSTAINABLE LEADERSHIP ON THE ORGANIZATIONAL CULTURE: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW & A CONCEPTUAL MODEL

Shafira AZİZA

*İstanbul Nişantaşı University
Business Administration Department
20231563008@std.nisantasi.edu.tr*

Assist Prof Dr Server Sevil AKYÜREK

*İstanbul Nişantaşı University
Aviation Management (English) Department
Serversevil.akyurek@nisantasi.edu.tr*

ABSTRACT

Sustainable leadership is a new emerging concept that individuals are not able to identify comprehensively. The purpose of this paper is to identify and categorize the characteristics of sustainable leadership in the literature. Additionally we will identify the antecedents and causing factors of how sustainable leadership can affect the company's organizational culture. A systematic review study will be conducted using secondary resources and a conceptual model will be proposed. The three dimensions of sustainable leadership in the economic, social and environmental aspect will be assessed on how it can affect components of organizational culture using the Quinn model. The components of the Quinn model are clan culture, adhocracy culture, market culture, and hierarchy culture. The current study describes sustainable leaders' different characteristics have positive impacts on the organization's culture. The conceptual model concludes that there are 11 attributes that define a sustainable leader, these are alignments with organizational culture, attention to stakeholders, search for sustainability in strategy, understanding cultural diversity, specific knowledge, focus on sustainability, interpersonal skills, leadership, change oriented, values/moral principles and business view. All these dimensions positively affect not only organizational culture beyond employee satisfaction and shared intrinsic values

in the company, but also with regards to competitive advantage and success.

Keywords: Sustainability, sustainable leadership, Quinn model, organizational culture, systematic literature review.

EFFECTS OF DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS ON PROFESSIONAL MOTIVATION AND CAREER PLANS OF PARAMEDICS AND EMERGENCY MEDICAL TECHNICIANS WORKING IN PRE- HOSPITAL EMERGENCY HEALTH SERVICES: EXAMPLE OF ISTANBUL PROVINCE

Nazmiye ÇELİK

Nişantaşı Üniversitesi

Lisansüstü Eğitim Enstitüsü

nazmiye.celik034@gmail.com

Orcid: 0009-0006-4993-1676

Dr. Öğr. Üyesi Ali ÖZCAN

Nişantaşı Üniversitesi

İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi

ali.ozcan@nisantasi.edu.tr

Orcid: 0000-0003-3751-8148

ABSTRACT

In Turkey, prehospital emergency healthcare workers arrive quickly at the location of the patient, deliver on-site first aid services, and transport the patient to the hospital. They also provide emergency healthcare in the ambulance. People working in these units are paramedics and emergency medical technicians. Graduates from health vocational high schools become emergency medical technicians, while those from health vocational schools become paramedics. They have the option of enrolling in undergraduate and graduate programs in other disciplines. At present, however, there are no opportunities for postgraduate education in prehospital emergency health services, which is a unique branch of study.

It is crucial to implement strategies that address the needs and preferences of prehospital emergency medical personnel and attract and retain a skilled workforce. This thesis aims to uncover the importance of demographic

attributes among pre-hospital emergency healthcare personnel concerning their career aspirations and motivation. It has been found that these attributes have a constructive impact on both the individual and institutional procedures. In the literature, various studies have examined the career plans and professional motivations of hospital staff and students in healthcare fields. However, no descriptive study has yet been found that specifically investigates the relationship between these factors among pre-hospital emergency healthcare personnel and determines any resulting differences. This study aims to enhance the management literature by introducing a fresh outlook on the associations between motivation and career aspirations of pre-hospital emergency healthcare providers.

Empirical tests were employed to scrutinize the associations between motivation, career plans, and demographic characteristics. The survey was conducted on first-aid station workers, including paramedics and emergency medical technicians, on the Anatolian side of Istanbul from October to November 2023. The research uncovered two key findings: 1) Professional motivation and career plans have a positive correlation, and 2) motivation and career plans vary based on factors such as age, marital status, education level, working time, and job position.

Keywords: 112, Career Planning, Motivation, Paramedic and Emergency Medical Technician, Prehospital Emergency Health Services.

KLASİK ERKEK GÖMLEKLERİNİN İLERİ DÖNÜŞÜM TEKNİĞİYLE YENİDEN TASARLANMASI

Dr. Öğretim Üyesi Guzal Massadikova

Hoca Ahmed Yesevi Uluslararası Türk-Kazak Üniversitesi
guzal.massadikova@ayu.edu.kz

ÖZET

Sürdürülebilir moda hareketi yalnızca sürdürülebilir malzemelerden yeni giysiler yaratmakla ilgili değil, aynı zamanda eski giysilere yeni bir soluk getirmektir. Ayrıca, israfi azaltmanın ve döngüsel bir moda yaklaşımını benimsemenin yaratıcı yollarını bulmayı da içeriyor. İleri dönüştürülmüş giysiler, eski giysiler, tekstil ürünleri ve ölü kumaşlar gibi aynı kumaş malzemelerinin yeniden kullanılması ve yeniden kullanılmasıyla oluşturulan giysileri ifade eder. Bu çalışmada, hızlı modanın en önemli ürün gruplarından kullanım dışı bırakılan klasik erkek gömleklerin yeniden yapım yoluyla (ileri dönüşüm) kadın giysi tasarımlarına dönüştürülmesi amaçlanmıştır. Tasarım çalışmaları için 5 adet klasik erkek gömleklere seçilmiş ve kadın kalıp modeline göre gömleklere parçalayarak tasarlanmış modele göre tekrar biçimlendirilmiş. Tasarımlara daha yumuşak dokunuş vermek için giysi kombine çalışmalarında renkler beyaz, mavi ve lacivert tonlarda seçilmiştir. Bu çalışma, tekstil ve moda alanında tüketicilerin hem bütçesel olanaklarının sağlanmasını hem de tasarımcılar ve eğitimcilerin ileri dönüşüm konusunda farkındalık oluşturabileceğini düşünülmektedir. İleri dönüşüm yöntemiyle uygulanan giysiler sürdürülebilir moda konsepti içerisinde yer almasının sağlanması açısından önem taşımaktadır.

Anahtar Kelimeler: Moda, Erkek gömlek, ileri dönüşüm, tasarım, kadın giysi.

EKOLOJİK SANATTA MADDE VE FORM İLİŞKİSİ THE RELATIONSHIP BETWEEN MATERIAL AND FORM IN ECOLOGICAL ART

Burak ÖZTÜRK

Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi

Sosyoloji

burakozturk1997@gmail.com

Dr. Öğretim Üyesi Yıldırım Onur ERDİREN

Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi

Sosyoloji

yoerdiren@nku.edu.tr

ÖZET

Ekolojik Sanat üzerine yazılmış eserler, çoğunlukla bu sanatın etik yönüyle ilgilenmiştir. Oysa Ekolojik Sanat'ın kendine has poetikası, incelenmeye değerdir zira Ekolojik Sanat, maddesini dolaysız olarak doğadan alır ve aldığı materyalleri hem doğayı hem de doğanın bizim dönüştürdüğümüz dünya ile olan ilişkisini yansıtmak amacıyla dönüştürür. Öyleyse Ekolojik Sanatta, diğer sanatlarda gördüğümüz madde-form ilişkilerinden farklı bir madde-form ilişkisi söz konusudur. Bu makale de bu ilişkiyi, Ekolojik Sanatta madde ve form arasındaki ilişkiyi, poetik açıdan irdelemeyi amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Ekolojik Sanat, Madde, Form, Doğa, Sürdürülebilirlik.

ABSTRACT

Writings on Ecological Art deal with the ethics of this art mostly. On the other hand, the unique poetics of Ecological Art is worth reviewing because Ecological Art takes its material directly from nature and transforms these materials to represent both nature and its relation to the world that we transmute. Then, in Ecological Art, there is a different kind of material-form relation than any other

art. In this article, the relationship between material and form in Ecological Art, in the sense of poetics, will be reviewed.

Key Words: Ecological Art, Material, Form, Nature, Sustainability.

KİTSCH'E DUYULAN İLGİ ÜZERİNE: KİTLELER İÇİN KİTSCH İHTİYAÇ MIDIR YOKSA BİR EMPOZE Mİ?

ON THE SOURCE OF THE INTEREST IN KITSCH: IS KITSCH A NEED FOR THE MASSES OR IS IT AN IMPOSITION?

Burak ÖZTÜRK

Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi

Sosyoloji

burakozturk1997@gmail.com

ÖZET

Kitsch olgusunun modernitenin bir sonucu olup olmadığı hakkında çeşitli görüşler olsa da kitsch'in modernite ile birlikte kitlelere hızla yayıldığı ve hem halk sanatından hem de popüler kültürden ayrılarak, deyim yerindeyse kitlelerin sanatı hâline geldiği bir gerçektir. Bu kültürel yayılımın ivmesi dikkat çekici olduğu gibi toplumda hâlen baskın bir olgu olması ve kendisini yalnızca kültür ürünlerinde göstermekten de öte, “kitsch kültürü” kadar geniş bir kavrama dönüşmesi de ayrıca dikkat çekicidir. Bu makalede toplumun kitsch ile olan ilişkisi, kitlelerin kitsch'e duydukları ilginin sebeplerinin ne derece organik, ne derece ideolojik olduğu bağlamında irdelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Kitsch, Toplum, Modernite, Kültür, İdeoloji.

ABSTRACT

Although there are various opinions about whether the kitsch phenomenon is a product of modernity or not, it is a fact that kitsch spread rapidly to the masses with modernity and became the art of the masses, so to speak, by being separated from both folk art and popular culture. While the acceleration of this cultural

spread is remarkable, it is also remarkable that it is still a dominant phenomenon in society and has turned into a concept as broad as “kitsch culture”. In this article, society’s relationship with kitsch will be examined in the context of how organic and how ideological the reasons for the masses’ interest in kitsch are.

Key Words: Kitch, Society, Modernity, Culture, Ideology.

HASARLI ÖRGÜ GIYSİLERİN YENİDEN TASARLANMASI

Dr. Öğretim Üyesi Guzal MASSADİKOVA

Hoca Ahmed Yesevi Uluslararası Türk-Kazak Üniversitesi
guzal.massadikova@ayu.edu.kz

ÖZET

Tekstil ve Moda endüstrisinde örme kumaşlar, örgü iğneleri ve bir iplik yumağıyla ördüğümüz gibi, bir veya daha fazla uzun birbirine bağlanan ve ilmeklenen ipliklerden oluşmaktadır. Örgü kumaşlar çoğunlukla gündelik giyimde kullanılan, ancak birçok başka kullanım alanı da olan esnek bir kumaş türüdür. Yeni moda ürünleri geliştirmek için günümüz modacıları örgü atıkları ve el örgüsünü kullanarak çevresel açıdan sürdürülebilir çözümleri araştırmaktadır. Sürdürülebilir tasarım, iyileştirilmesi gereken alanlardan biridir. Bilinen hasarlı örgü giysiler, tüketiciler tarafından atılan yuvarlak örgü giysilerden geliyor. Bu çalışmada, yaratıcı moda ve yaşam tarzı ürünlerine yönelik hasarlı olarak bilinen örme giysileri ileri dönüşüm tekniğiyle yaratıcı bir ürün geliştirmek amaçlanmıştır. Yaratıcı fikirlerin üretilmesinde beyin fırtınası yöntemi kullanılmıştır. Giysi tasarım çalışmaları için birkaç kadın ve erkek giysileri seçilmiştir. Erkek ve kadın giysileri birleştirerek üç ana kadın giysi modeli uygulanmıştır. Yeni tasarlanmış giysilerinin süsleme ve dikiş işlemlerinin tümünde el dikişi kullanılmıştır. İleri dönüşüm tekniğiyle geliştirilmiş bu kadın giysi modelleri tekstil ve moda alanına yeni ve sürdürülebilir ürünleri sunmaktır.

Anahtar Kelimeler: Sürdürülebilir, ileri dönüşüm, Moda, örgü giysi, hasar.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN ANAHTARI KUANTUM LİDERLİK: SİSTEMATİK LİTERATÜR TARAMASI VE KAVRAMSAL MODEL ÖNERİSİ

Master Öğrencisi (Tezli) Hande ODABAŞ ERDEN

İstanbul Nişantaşı Üniversitesi

İşletme Yönetimi Bölümü

20221523030@std.nisantasi.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi Server Sevil AKYÜREK

İstanbul Nişantaşı Üniversitesi

Havacılık Yönetimi (İngilizce) Bölümü

serversevil.akyurek@nisantasi.edu.tr

ÖZET

Bu araştırmanın konusu olarak kuantum liderliğin sürdürülebilirlik temelinde boyutları ve etkileri boyutları yer almaktadır. Günümüz dünyasında yaşanan ve gelecek kuşaklar için giderek artan olumsuz sonuçlar doğurabilecek iklim değişikliği, deprem, su kaynaklarının tükenmesi, salgın hastalık gibi çevresel ve yoksulluk, işsizlik gibi ekonomik ve ayrıca cinsiyet ya da etnik köken ayrımcılığı vb diğer sosyal unsurlar temelinde birçok dinamik mevcuttur. Bu sorunsal hale gelen dinamiklerle mücadele edebilmek için yirminci yüzyılın sonlarında “sürdürülebilirlik” pratik süreçleri olumlu yönde etkilemesi beklenen bir kavram olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu mücadelenin özünü dünyada kıt olan kaynakların etkin ve verimli kullanılarak yönetilmesi fikri oluşturduğundan, paydaşlar, örgütler, toplumlar ve hükümetleri kapsayan bir liderlik anlayışı artık kaçınılmaz bir unsur haline gelmiştir. Sürdürülebilirlik, çevre, toplum ve örgütsel paydaşları kapsayarak sadece günümüzün toplumunun değil, gelecek nesillerin varlığının sürdürülmesine acil ve pratik olarak odaklanmalıdır. Toplumların karşılaştığı bu sorunlar karşısında çözüm üreterek ve toplumsal istikrarı sağlayarak bu amaçla takipçilerini de motive edecek liderlere ihtiyaç vardır. Bu temelde sürdürülebilirliğin anahtarı olarak sistem düşüncesi, işbirliği ve adaptasyon faktörlerinin kuantum liderlikte temel yapıtaşı olduğu vurgulanabilir.

Kuantum bilimi temelinde dünya birbirinden ayrı atomik parçalardan oluşmamaktadır. Buna paralel olarak toplumlar da birbirinden bağımsız ayrı parçalardan değil bu parçaların bir araya gelip birbirini etkiledikleri sistemlerden oluşmaktadır. Kuantum bilimi yapıtaşları olarak değerleri temel alarak katılımcı bir evren sunmaktadır. Bu yeni bilimin özellikleriyle şekillenen kuantum liderlik alanında sürdürülebilirlik yaklaşımının amaçlarıyla örtüşmektedir. Bu derleme çalışmasında ikincil veri kaynakları kullanılarak kuantum liderlik niteliklerinin kapsamlı bir araştırması yapılacaktır. Böylelikle, kuantum liderliğin toplumsal ve örgütsel sürdürülebilirlik üzerinde temel etkilerinin neler olabileceğinin kavramsal olarak geniş ve pratik katkı sağlayabilecek bir model oluşturularak tartışılması hedeflenmektedir. Böylece, literatürde yer alan önemli bir boşluğun doldurulmasıyla gelecek araştırmalar için de bir rehber niteliği oluşturulabilir.

Anahtar Kelimeler: Sürdürülebilirlik, kuantum liderlik, değerler, işbirliği, adaptasyon.

UNUTULAN BİR EL SANATI OLARAK KÜNDEKÂRİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Kübra ŞENYURT AVİT

Namık Kemal Üniversitesi

Sosyoloji

kubrasenyurtavit@gmail.com

ÖZET

Bir toplumun kültürünün sürekliliğini sağlayan en önemli maddi öğeleri arasında yer alan geleneksel el sanatlarından bazıları, değişime ayak uydurup güncel yorumlamalarla varlığını sürdürürken bazıları da bu değişimde zamanla kaybolmaya yüz tutmuştur. Öte yandan toplumların kimliklerinin yansımaları olarak adlandırabileceğimiz geleneksel değerlerimizi korumaya ve yaşatmaya çalışmak, toplumların yozlaşmasına engel olmak açısından önem taşımaktadır. Geleneksel el sanatları ve bu sanatlar icrâ edilirken kullanılan süslemeler de toplumun ekonomik yapısı, gelenek- görenekleri, inançları gibi değerlerini yansıttıkları için önem taşımaktadır. Bu çalışmayla geleneksel el sanatlarımızdan ahşap sanatı künde-kârî hakkında genel bir bilgi verilmiştir. Yapılan literatür araştırmasıyla bu sanatın en güzel örneklerinin Anadolu Selçuklu ve Osmanlı dönemlerinde özellikle cami, minber, mescit, kapı ve pencere kepenkleri, Kur'an mahfazalarının süslenmesinde kullanıldığına değinilmiştir. Ayrıca sanatkarların künde-kârînin motif tasarımlarında kullandıkları her bir çizginin bir anlamı ifade ettiği belirtilmiştir. Desenlerin anlamlarının ardından künde-kârî sanatında kullanılan malzemeler ve yapım aşamalarına yer verilmiştir. Bir eser ortaya çıkarken kullanılan farklı malzemelerin varlığı toplumdaki etnik ve kültürel farklılıklarla toplumların oluşturduğu güçlü bütünlük arasında bir bağ kurularak değerlendirilmiştir. Ayrıca künde-kârî sanatını icra eden sanatkarların kullandıkları malzemeyi incelikle işlemeleri bir yandan toplumun ve devletin de hassas dengeler üzerine kurulduğunun sembolü olduğuna değinilmiştir. Literatür araştırmasının ardından günümüzde bu sanatı icra eden sanatçılar ile görüşülmüş ve medyada çıkan haberler ışığında değerlendirmeler yapılmıştır. Geçmişte hem

ihtiyacı karşılayan ürünler ortaya konması hem de bu ürünlerin sağlamlıkları bir yandan da toplumsal birer anlam taşımaları sanata verilen önemi gösterirken günümüzde seri üretimle, el değmeden, değer ve anlam taşımayan ürünler üretilmesi sanata verilen önemi karşılaştırmalı olarak göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Kündekari, El Sanatı, Süsleme, Desen

COVID-19 SALGINI DÖNEMİNDE SAĞLIK ÇALIŞANLARININ MOTİVASYON VE İŞYERİ İYİLİK HALİNİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ: ERZİNCAN İLİ ÖRNEĞİ

YL Öğrencisi (Tezli) Ebru KOÇKARA

İstanbul Nişantaşı Üniversitesi

Sağlık Yönetimi Bölümü

20211512013@std.nisantasi.edu.tr

Dr. Öğretim Üyesi Server Sevil AKYÜREK

İstanbul Nişantaşı Üniversitesi

Havacılık Yönetimi (İngilizce) Bölümü

serversevil.akyurek@nisantasi.edu.tr

ÖZET

Çalışanların işyeri iyilik halinin kişisel ve örgütsel sürdürülebilirlik bakımından önemli olduğu bilinmektedir. Yakın süreçte yaşanan ve etkileri halen devam etmekte olan Covid-19 salgınının sürdürülebilirlik bağlamında geniş çaplı araştırılmasına ihtiyaç vardır. Bu çalışma ile yazında yer alan bu önemli boşluğun doldurulması amaçlanmaktadır. Bu nedenle Covid-19 salgını süresince sağlık personellerinin tükenmişlik seviyeleri ile mesleki motivasyon düzeyleri arasındaki ilişkinin cinsiyet, yaş, gelir düzeyi ve medeni durum gibi demografik özellikleri dikkate alınarak ve ampirik olarak incelenmesi hedeflenmektedir. Böylelikle, nicel araştırma yöntemi benimsenerek Covid-19 salgını sürecinde Erzincan ilindeki hastanelerde çalışmakta olan 350 sağlık çalışanından anket yöntemi ile veri toplanmıştır. Bu yolla sağlık çalışanlarının tükenmişlik düzeylerinin tespit edilmesi ve tükenmişlik yaşayan sağlık çalışanlarının mesleki motivasyonlarının bu durumdan demografik özellikler de göz önünde bulundurularak nasıl etkilendiğinin ortaya konulması amaçlanmaktadır. Çalışmada “sosyo-demografik bilgi formu, Tükenmişlik Ölçeği ve Mesleki Motivasyon Ölçeği”nden faydalanılmıştır. Daha sonra sağlık personellerinin tükenmişlik seviyesi, motivasyon seviyesi ve katılımcıların cinsiyet, yaş, medeni durum, gelir düzeyi gibi sosyo-demografik özellikleri

değişkenlerini ve aralarındaki ilişkileri kapsayan Yapısal Eşitlik Modeli (YEM) istatiki analizi uygulanmıştır. Araştırmanın sonuçlarına göre, sağlık personellerinin sosyo-demografik özelliklerine göre, tükenmişlik düzeylerinin ve motivasyon seviyelerinin farklı düzeylerde etkilendikleri tespit edilmiştir. Kovid-19 salgınının, sağlık çalışanlarının motivasyon düzeylerini azaltan ve tükenmişlik düzeylerini artıran bir etkisi olduğu açığa çıkarılmıştır. Ayrıca Kovid-19 salgınının kadın sağlık çalışanlarının erkek sağlık çalışanlarına göre, aylık gelir düzeyi 10000 TL'nin altında olan sağlık çalışanlarının aylık gelir düzeyi 10000 TL'nin üzerinde olan sağlık çalışanlarına göre, 40 yaş üstü sağlık çalışanlarının 40 yaş altı çalışanlarına göre ve evli çalışanların bekâr çalışanlara göre daha fazla motivasyon düşüklüğü ve tükenmişlik düzeyinde daha fazla artış yaşadıkları bu çalışmanın sonuçları arasında yer almaktadır. Bu araştırma, Kovid-19 salgını döneminde sağlık çalışanlarının motivasyon ve işyeri iyilik halinin sürdürülebilirliği bakımından sağlık yönetimi alanına teorik ve pratik katkılar sunmaktadır. Bu doğrultuda acil pratik önlemler alınmalıdır.

Anahtar Kelimeler: Sürdürülebilirlik, Kovid-19, sağlık çalışanları, tükenmişlik, motivasyon.

AİLE İŞLETMELERİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE KÜLTÜRLER ARASI FARKLILIKLARIN YÖNETİME ETKİSİ

Elif ELKOCA

elifelkoca@windowslive.com

Dr. Öğr. Üyesi Melis SOYER

Istanbul Nişantaşı Üniversitesi

Havacılık Yönetimi (Türkçe)

melis.soyer@nisantasi.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmada sürdürülebilirliğin ve kültürlerarası farklılıkların aile şirketi yönetimi üzerindeki etkisini araştırmak için nitel araştırma yöntemleri kullanılmıştır. Araştırmanın odak noktası aile işletmelerinde sürdürülebilirlik uygulamaları, aile işletmelerinin özel dinamikleri ve kültürlerarası farklılıkların yönetim uygulamaları üzerindeki etkisinin derinlemesine anlaşılmasıdır. Çalışmanın başında aile işletmelerinde sürdürülebilirlik stratejilerinin uygulanma sürecini ve bu stratejilerin firma performansına etkisini literatüre dayalı olarak araştırılmaktadır.

Aile şirketlerinin özel yapısı ve kültürel bağlamında sürdürülebilirlik uygulamalarının benimsenmesinin işletme stratejisini nasıl etkilediğini, bu bağlamda ne gibi fayda ve zorlukların ortaya çıktığı araştırmanın amacını oluşturmaktadır. Ayrıca kültürlerarası farklılıkların aile şirketi yönetim süreçleri üzerindeki etkisi belirlenerek bu farklılıkların sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumu değerlendirilmektedir. Bu konuların karmaşıklığını anlamak için derinlemesine mülakat yöntemi ile kuruluşların karşılaştığı belirli zorlukları vurgulamak için nitel araştırma yöntemleri kullanılır.

Bu çalışmanın sonuçları, sürdürülebilirlik ve kültürler arası farklılıkları ele alan aile işletmesi stratejileri geliştirmede yöneticilere yol gösterici olacak ve bu alanda gelecekte yapılacak araştırmalara katkı sağlayacaktır.

Anahtar Kelimeler: Aile Şirketi, Sürdürülebilirlik, Yönetim,

Sustainability in Family Businesses and the Effect of Intercultural Differences on Management

ABSTRACT

In this study, qualitative research methods were used to investigate the impact of sustainability and intercultural differences on the management of family businesses. The focus of the research is on sustainability practices in family businesses, the specific dynamics of family businesses and a deeper understanding of the impact of intercultural differences on management practices. At the beginning of the study, the implementation process of sustainability strategies in family businesses and the impact of these strategies on business performance will be examined based on the literature.

The aim of the study is to examine how the introduction of sustainability practices in the particular structure and cultural context of family businesses affects corporate strategy and what benefits and challenges arise in this context. In addition, the impact of intercultural differences on the management processes of family businesses will be identified and the compatibility of these differences with sustainability goals will be assessed. To understand the complexity of these issues, in-depth interviews will be conducted and qualitative research methods will be used to highlight the specific challenges faced by companies.

The results of this study will assist managers in developing family business strategies that address sustainability and cross-cultural differences and will contribute to future research in this area.

Keywords: Family Business, Sustainability, Management,

SUSTAINABILITY OF WELL-BEING AND EFFECTS ON EMPLOYEE PSYCHOLOGY: AN EXAMPLE OF ISTANBUL

Master Student (Thesis) Meryem Cansın AKYÜREK

Istanbul Nişantaşı University

Clinical Psychology Department

20231527011@std.nisantasi.edu.tr

Master Student (Thesis) Emir Can ÇITAK

Istanbul Nişantaşı University

Clinical Psychology Department

20231527010@std.nisantasi.edu.tr

Assist Prof Dr. Server Sevil AKYÜREK

Aviation Management (English) Department

serversevil.akyurek@nisantasi.edu.tr

ABSTRACT

This study is designed based on the recommendation of how human psychology can be moved to a more positive perspective when sustainable well-being processes are negatively affected. Literature reviews show that human well-being is gradually decreasing due to deteriorating ecological balance. As a result of natural disasters such as drought and flood that occurred as a result of the climate crisis, people still had to adapt to new circumstances, and this led to changes in every aspect of their lives. The decline in people's well-being level is parallel to the changes in relations, working life, economic level, and even psychological and physical health. While sustainability is being tried to be implemented in agriculture, daily use products, education and relationships and many other areas, it is argued that the fundamental aspect of sustainability is possible with the presence of ethical values in life processes. There are many studies in the literature examining human well-being and psychological sustainability. However, the limited number of studies providing guidance on the effects of sustainability, ethical values on well-being, and human psychology

reveals the importance of this study. In this context, a qualitative research design has been adopted, and it is aimed to examine in depth the changes in the well-being levels of employees and how and in what direction their psychological sustainability changes through semi-structured interviews. Data will be collected from employees working in different sectors in Istanbul. The findings and results obtained through content analysis of the qualitative data by using the MAXQDA program in the research will be discussed in the light of previous literature. The results may have theoretical and practical implications based on the concerns of employees who do not belong to a sustainable network of trust in the work environment. Additionally, results supporting engagement in awareness possibly be obtained, which is the fundamental step in achieving positive psychological well-being.

Key words: Sustainability, well-being, ethical values, employee psychology, work life.

KENTSEL DÖNÜŞÜM SÜRECİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KRİTERLERİ ARAŞTIRMASI: GAZİOSMANPAŞA ÖRNEĞİ

Baran ALTAŞ

baranaltas@yandex.com

Doç.Dr. Birol ALAS

birol.alas@okan.edu.tr

Naime ÖZCAN

naimeozcan.urbanism@gmail.com

ÖZET

Ülkemizde 1990'ın sonlarından itibaren değişik uygulama adları altında Kentsel Dönüşüm projeleri ile inşaat imalatı yapılmaktadır. Yapılan uygulamalar: bütüncül yaklaşım ihtiyacının, katılımlı süreç tasarımının, yerel ortaklığa dayalı dönüşüm modelinin ve fiziksel müdahale ve uygulama için yaklaşımların ele alınması gerekliliği ortaya çıkmaktadır.

Sürdürülebilir kentsel dönüşüm, kamu yararı ve planlama ilkelerini göz ardı etmeyecek şekilde yüksek yaşam kalitesine sahip, sürdürülebilir, değer artışının hakça dağıtıldığı yerleşim alanlarının oluşturulmasında bir araçtır. Bu yönü ile dönüşüm mevcut kentsel alan ve yeni gelişme alanlarını bütüncül yaklaşım çerçevesinde ele almalı; farklı ölçeklerde tanımlanan kararlarla ve hazırlanan planlarla uyumlu olmalı; doğal eşikleri gözetir ve uyumlu olmalı, sürdürülebilirliğin bileşenlerini kapsamalı; olası çevresel ve sosyal etkileri tanımlayarak, en aza indirgeyecek önlemleri almalıdır.

Çalışma kapsamında tartışmaya açılan öneriler ülkemizde mevcut kentsel alanın sürdürülebilir yerleşim alanlarına dönüştürülmesinde yol gösterici olması katkı sağlayacaktır. Ancak, bu noktada dikkat edilmesi gereken husus belirlenen önerilerin aynı zamanda yerel kimlik ile desteklenmesi gerektiğidir. Sadece yukarıdan aşağı değil aynı zamanda aşağıdan yukarı doğru da işleyen bir yol haritası ile sürdürülebilir kentsel dönüşüm için öngörülen öneriler hayata geçirilmesi kolaylaşacaktır. Yerel malzemelerin kullanımı, coğrafik

ve topografik özelliklerin dikkate alınması, alternatif enerji kaynaklarının araştırılması ve verimlilik düzeylerinin ölçülmesi vb. ile yerel kimlikten destek alan sürdürülebilir kentsel dönüşüm projeleri üretilebilecektir. Ancak bu sayede kentsel dönüşüm, ülkemizde her gün artmakta olan yeni kentsel sorun alanları oluşturan bir uygulama olarak değil, sürdürülebilir yerleşimlerin oluşturulması için bir gereklilik olarak tanımlanabilecektir.

Sürdürülebilirlik kriterlerinin belirlenmesi, kentsel dönüşüm alanlarının belirli bir standartta yenilenmesine imkan sağlayacak, doğaya uyumlu insan odaklı, ekolojik yaşam formlarının oluşması, alternatif enerji kaynaklarının daha yaygın hale gelmesinde önemli rol alacaktır.

Anahtar kelimeler: kentsel dönüşüm, sürdürülebilirlik, sürdürülebilirlik kriterleri, alternatif enerji , ekoloji

COMPARISON OF CAMSUD SUSTAINABILITY CRITERIA IN THE URBAN TRANSFORMATION PROCESS: GAZİOSMANPAŞA EXAMPLE

In our country, construction has been carried out with Urban Transformation projects under different application names since the late 1990s. Implementations: The need for a holistic approach, participatory process design, local partnership-based transformation model, and approaches for physical intervention and implementation need to be addressed.

Sustainable urban transformation is a tool for creating sustainable residential areas with a high quality of life, where the increase in value is distributed fairly, without ignoring public interest and planning principles. In this respect, the transformation should consider the existing urban area and new development areas within the framework of a holistic approach; It must be compatible with the d In our country, construction has been carried out with Urban Transformation projects under different application names since the late 1990s. Implementations: The need for a holistic approach, participatory process design, local partnership-based transformation model, and approaches for physical intervention and implementation need to be addressed.

Sustainable urban transformation is a tool for creating sustainable residential areas with a high quality of life, where the increase in value is distributed fairly, without ignoring public interest and planning principles. In this respect, the transformation should consider the existing urban area and new development areas within the framework of a holistic approach; It must be compatible with the decisions defined and plans prepared at different scales; respects natural thresholds and should be compatible and include the components of sustainability; It should identify possible environmental and social impacts and take measures to minimize them.

The suggestions discussed within the scope of the study will contribute to the transformation of the existing urban area in our country into sustainable settlement areas. However, what needs to be taken into consideration at this point is that the recommendations should also be supported by local identity. With a road map that works not only from top to bottom but also from bottom to top, it will be easier to implement the recommendations for sustainable urban transformation. The use of local materials, taking into account geographical

and topographic features, researching alternative energy sources and measuring efficiency levels, etc. Sustainable urban transformation projects supported by local identity can be produced. Only in this way can urban transformation be defined as a necessity for the creation of sustainable settlements, rather than as a practice that creates new urban problem areas that are increasing every day in our country.

Determining sustainability criteria will enable the renewal of urban transformation areas to a certain standard, will play an important role in the formation of human-oriented, ecological life forms compatible with nature and in making alternative energy sources more widespread. Decisions defined and plans prepared at different scales; respects natural thresholds and should be compatible and include the components of sustainability; It should identify possible environmental and social impacts and take measures to minimize them.

The suggestions discussed within the scope of the study will contribute to the transformation of the existing urban area in our country into sustainable settlement areas. However, what needs to be taken into consideration at this point is that the recommendations should also be supported by local identity. With a road map that works not only from top to bottom but also from bottom to top, it will be easier to implement the recommendations for sustainable urban transformation. The use of local materials, taking into account geographical and topographic features, researching alternative energy sources and measuring efficiency levels, etc. Sustainable urban transformation projects supported by local identity can be produced. Only in this way can urban transformation be defined as a necessity for the creation of sustainable settlements, rather than as a practice that creates new urban problem areas that are increasing every day in our country.

Determining sustainability criteria will enable the renewal of urban transformation areas to a certain standard, will play an important role in the formation of human-oriented, ecological life forms compatible with nature and in making alternative energy sources more widespread.

Key words: urban transformation, sustainability, sustainability criteria, alternative energy, ecology

TEKNOLOJİ TRANSFERİ VE İŞBİRLİKLERİ İLE DESTEKLENEN GİRİŞİMCİLİĞİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÜZERİNE ETKİSİ

PhDc. Nazmi SARIKAYA

İstanbul Nişantaşı Üniversitesi

Lisansüstü Eğitim Enstitüsü

İşletme Yönetimi Doktora Programı

nazmisarikaya@gmail.com

ORCID: 0009-0001-7036-0672

Doç. Dr. Gözde MERT

İstanbul Nişantaşı Üniversitesi

İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

gozde.mert@nisantasi.edu.tr

ORCID: 0000-0002-9314-0242

ÖZET

Makro ekonomik faktörlerde yaşanan anlık gelişmeler, yüksek enflasyon, pandemi, tedarik zinciri kanallarındaki bozulmalar, jeopolitik riskler ile ülkeler arası derinleşen stratejik rekabet ve sürekli artan tüketim hızına bağlı kısıtlı doğal kaynak rezervi gibi global risk faktörleri, sadece büyük ölçekli kurumsal şirketlerin varlığını değil, KOBİ'lerin hatta daha dar kapsamda eko sistemde yer alan girişimcilerin de ticari faaliyetlerini önemli ölçüde tehdit etmektedir.

Global tehditlerin oluşturacağı olası olumsuzluklardan en düşük seviyede etkilenmek üzere, operasyonel tüm süreçlerimizde, inovasyon kültürünü geliştirerek, rekabet üstünlüğü ve karı arttırmaya yönelik olarak, teknolojiyi kullanmamız, kaçınılmaz hale gelmiştir. Şirketlerin operasyonel faaliyetleri ile uyumlu teknolojileri belirleyerek bunları en uygun yöntemlerle ve zamanında temin etmesi, en önemli stratejileri arasında yer almaktadır.

Teknolojinin üretilmesi kadar, esas sahibinden bir başka yere transfer edilmesi de karmaşık bir süreçtir. Teknoloji transferinin – bilginin ilgili taraflar arasında paylaşılmasının- ekonomik sistem içerisinde etkin bir şekilde yapılmasını

sağlamak, girişimcilik faaliyetlerini önemli ölçüde arttırarak; kaynakları etkin kullanmak hatta gelecek nesillerin kullanılmasına da olanak sağlayacak şekilde korumak olan sürdürülebilirliğe de önemli katkılar sağlayacaktır. Girişimciliğin gelişmesi, ülke ekonomisine doğrudan yarar sağlamakla birlikte yeni istihdam alanlarının açılmasına da olumlu etkisi bulunmaktadır. Bu çalışmada etkin teknoloji transferi ve iş birlikleri ile toplumdaki inovasyon ve girişimcilik kültürünün, sürdürülebilirlik üzerine etkileri araştırılmıştır. Çalışmanın ilgili alanda daha spesifik bağlamda gerçekleştirilmiş diğer araştırma konularını da kapsayıcı olması hedeflenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Teknoloji Transferi, İnovasyon, Girişimcilik, Sürdürülebilirlik

ABSTRACT

Global risk factors such as instantaneous developments in macroeconomic factors, high inflation, pandemic, disruptions in supply chain channels, geopolitical risks which are causing deepening strategic competition between countries and limited natural resource reserves due to the ever-increasing consumption rate affect not only the existence of large-scale corporate companies but also SMEs (Small and/to Medium-sized Enterprise). In fact, it significantly threatens the commercial activities of businesses and even, to a lesser extent, of entrepreneurs in the ecosystem.

In order to be affected at the lowest level by possible negativities caused by global threats, it has become inevitable for us to use technology in all our operational processes to increase competitive advantage and profit by developing a culture of innovation.

The transfer of technology from its original owner to another place is a complex process as well as its production. Ensuring technology transfer - the sharing of knowledge between relevant parties - is carried out effectively within the economic system, by significantly increasing entrepreneurial activities; It will also make significant contributions to sustainability, which is to use resources effectively and even protect them in a way that allows future generations to use them. The development of entrepreneurship not only directly benefits the country's economy, but also has a positive impact on the opening of new employment areas.

In this study, with effective technology transfer and collaborations; The effects

of innovation and entrepreneurship culture in society on sustainability have been investigated. It is aimed that the study will be inclusive of other research topics carried out in a more specific context in the relevant field.

Key Words: Technology Transfer, Innovation, Entrepreneurship, Sustainability

SUBSURFACE IMAGING TECHNOLOGY UTILIZING DRONE GROUND PENETRATING RADAR AND ITS VARIOUS APPLICATIONS

Ph.D.(C) Mehmet MERT

İstanbul Nişantaşı Üniversitesi

Lisansüstü Eğitim Enstitüsü

mert.mehmet.tr@gmail.com

Orcid No: 0000 0003 4126 7580

Murat CEZAN

İstanbul Nişantaşı Üniversitesi

Lisansüstü Eğitim Enstitüsü

muratcezan@gmail.com

Orcid: 0009-0007-5291-3249

Assist. Prof. Dr. Şerafettin SEVGİLİ

İstanbul Nişantaşı Üniversitesi

Lisansüstü Eğitim Enstitüsü

serafettin.sevgili@nisantasi.edu.tr

Orcid: 0000-0003-2649-6385

ABSTRACT

The purpose of this study is to present advancements in airborne ground-penetrating radar (GPR) imaging technology. The objective is to promote the production of these devices using higher quality domestic resources. Radar technology employs electromagnetic wave reflections to operate. A GPR system includes a Transmitter, Receiver, Antenna, Processor, and Control System. Radars have a wide range of applications in areas such as air and sea transportation, meteorology, military operations, satellite-based surveillance and reconnaissance, as well as security and monitoring. The term GPR stands for Ground Penetrating Radar. In Turkish, it is also known as Ground Penetrating Radar (GPR). Its utility lies in providing an efficient and non-invasive method for detecting subsurface anomalies. GPR is commonly used for detecting structures or objects under concrete, soil, ice, stone, and similar materials. GPR technology is utilized in various fields such as Construction and Infrastructure Projects,

Archaeology, Geophysical surveys, Mining, and Environmental Engineering. Its ability to provide swift data collection in real time while effectively detecting underground objects without requiring surface excavation makes it an advantageous method. Moreover, GPR plays a crucial role in minesweeping by detecting underground objects. GPR is a highly effective technique for monitoring terrains in various applications, including minesweeping. Minesweeping occurs typically in military areas, post-war periods, or in areas considered hazardous due to mining activities. The size and depth of the scanning can vary depending on the frequency range of the equipment used, antenna design, soil conditions, and other factors.

This study focuses on designing an antenna and software application for detecting mines and collecting data rapidly from the terrain using a drone. In addition to self-destructing mines, easily detectable remote-controlled explosives are also utilized. The acquired data is promptly transmitted to a handheld station and the terrain is swiftly visualized, ultimately leading to the detection of mine locations. Field scanning can be conducted at a desired time or regularly scheduled intervals, with any identified variances swiftly identified and transmitted to the operator. After mines are detected, they are destroyed. This study focuses on drone-based GPR technology, which guarantees not only the safety of human life but also the prevention of significant material losses.

Keywords: GPR, EM, Automatic, Automatic Terrain Scanning, Signal Processing.

THE IMPACT OF GREEN TECHNOLOGIES ON THE CORRELATION BETWEEN DIGITALIZATION AND CARBON FOOTPRINT IN ENTERPRISES

Ph.D.(C). Selin BÜLBÜL

*İstanbul Nişantaşı University
Graduate School of Education
Department of Business Management
selinb06@gmail.com
Orcid: 0000-0003-2329-8009*

Ph.D.(C). Mehmet MERT

*İstanbul Nişantaşı University
Graduate School of Education
Department of Business Management
mert.mehmet.tr@gmail.com
Orcid No: 0000 000 4126 7580*

Assoc. Prof. Dr. Gözde MERT

*İstanbul Nişantaşı University
Faculty of Economics, Administrative and Social Sciences
Department of Business Administration
gozde.mert@nisantsi.edu.tr
Orcid: 0000- 0002-9314- 0242*

ABSTRACT

This research aims to examine the role of green technologies within businesses' digitalization strategies and their impact on carbon footprint. To achieve their sustainability objectives, businesses require efficient utilization of digitalization and green technologies. Today, businesses are merging digitalization and green technologies to achieve sustainability goals. Digitalization has the potential to optimize business processes, increase efficiency, and promote sustainable resource utilization. It can make these processes more efficient and resource use more effective. Green technologies offer environmentally friendly solutions that reduce the environmental impact of businesses. As a result, they contribute

significantly to the achievement of sustainability goals by providing eco-friendly solutions. It is crucial to comprehend the interplay between digitalization strategies and carbon footprint in businesses, as well as the impact of green technologies on this relation. This study investigates how these two essential factors aid in reducing carbon footprint and how businesses enhance their environmental performance.

The research takes into account a detailed literature review, business case studies, and survey data to provide a comprehensive analysis of the subject. The study demonstrates the effectiveness of utilizing green technologies for supporting businesses' digitalization strategies and achieving their sustainability objectives. The impact of digitalization and green technologies on the carbon footprint of businesses was assessed through sector-specific analyses, evaluating the contribution of these technologies towards the attainment of sustainability objectives. Digital transformation strategies enable businesses to integrate green technologies like energy efficiency, waste reduction, and environmentally-friendly production.

Findings indicate that the adoption of green technologies, along with digitalization, can significantly reduce the carbon footprint of businesses. Consequently, businesses can manage their sustainability strategies in a more effective and eco-friendly manner. It has been determined that integrating these technologies provides numerous benefits to businesses, including gaining a competitive edge and establishing a favorable corporate image among stakeholders. The study emphasizes the significance of blending digitalization and green technologies to accomplish the environmental sustainability objectives of businesses. The report also presents strategic recommendations to the business community.

Keywords: Digitalization, carbon footprint, green technologies, strategies, green strategies, sustainability.

AFETLERDE SAĞLIK HİZMETLERİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Sema ŞENTÜRK

İstanbul Üniversitesi

Cerrahpaşa Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü

sema.senturk@iuc.edu.tr

Doç.Dr. Cengiz KAHRAMAN

İstanbul Üniversitesi

Cerrahpaşa Mühendislik Fakültesi, Mühendislik Bilimleri Bölümü

cengiz.kahraman@iuc.edu.tr

ÖZET

Afetler, insanlık tarihinin şekillenmesinde ve değişiminde önemli yer tutan ani, beklenmedik doğal olaylar olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu olaylar, çoğu zaman yüksek sayıda can kaybına neden olmakta, mevcut beşeri ve ekonomik sistemler derinden etkilenmektedir. Özellikle Sanayi Devrimi'nden sonra giderek hız kazanan şehirleşme hareketleriyle insanların bir arada yaşama zorunluluğu artmış, günümüze dek mega şehirler ortaya çıkmıştır. Bu duruma afetlerin en yıkıcı hallerinden biri olan depremler açısından bakıldığında afet sonrası sağlık hizmetlerinin verilmesinde önemli zorlukların yaşandığı görülmektedir.

Afetlerde sürdürülebilir sağlık hizmetleri, afetlerin ardından ihtiyaç duyulan sağlık hizmetlerinin sürekliliğini sağlamak amacıyla yürütülen çalışmalardır. Bu çalışmalar, afetlerin ardından ortaya çıkan sağlık sorunlarının önlenmesi, tedavi edilmesi ve rehabilitasyon hizmetlerinin sağlanmasını kapsamaktadır. Sürdürülebilir sağlık hizmetleri, afetlerin ardından ortaya çıkan sağlık sorunlarının azaltılmasına ve afet sonrası iyileşme sürecinin hızlandırılmasına katkıda bulunur. Bu çalışmalar, afetlerin ardından toplumların daha hızlı toparlanmasını ve normal yaşamlarına dönmelerini sağlar. Sürdürülebilir sağlık hizmetlerinin yürütülmesi için, afet öncesi, afet sırasında ve afet sonrasında olmak genellikle üç aşamalı çalışmaların ön plana çıktığı görülmektedir.

Afet öncesi aşamada, afetlerin olası sağlık etkilerinin değerlendirilmesi ve bu etkilerin azaltılmasına yönelik önlemlerin alınması gerekir. Bu önlemler arasında,

afetlere hazırlıklı olmak, afetlere dayanıklı sağlık altyapısı oluşturmak ve afet sonrası sağlık hizmetlerine erişimi kolaylaştırmak sayılabilir. Afet sırasında, afetlerin neden olduğu sağlık sorunlarına müdahale edilmesi ve bu sorunların daha da büyümesinin önlenmesi gerekir. Bu kapsamda, afetlerde ihtiyaç duyulan sağlık hizmetlerinin hızlı ve etkili bir şekilde sağlanması gerekir. Afet sonrasında, ise afetlerin ardından ortaya çıkan sağlık sorunlarının önlenmesi, tedavi edilmesi ve rehabilitasyon hizmetlerinin sağlanması sağlıkta sürdürülebilirlik için önem arz etmektedir.

Bu çalışmada afet sonrası sürdürülebilir sağlık hizmetlerinin yürütülmesi için hangi önlemlerin alınması gerektiği incelenmiş, özellikle İstanbul ölçeğinde yaşanacak olası bir depremde sağlık hizmetlerinin doğru bir şekilde yürütülmesine yönelik önerilere yer verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Afet, Sağlık Hizmetleri, Sürdürülebilirlik, İstanbul.

THE USE OF AUTOMATED CPR DEVICE IN FIRST AID HEALTH SERVICES AND FUTURE TRENDS

Ph.D.(C). Selin BÜLBÜL

İstanbul Nişantaşı Üniversitesi

Lisansüstü Eğitim Enstitüsü

selinb06@gmail.com

Orcid: 0000-0003-2329-8009

Murat CEZAN

İstanbul Nişantaşı Üniversitesi

Lisansüstü Eğitim Enstitüsü

muratcezan@gmail.com

Orcid: 0009-0007-5291-3249

Assist. Prof. Dr. Şerafettin SEVGİLİ

İstanbul Nişantaşı Üniversitesi

Lisansüstü Eğitim Enstitüsü

serafettin.sevgili@nisantasi.edu.tr

Orcid: 0000-0003-2649-6385

ABSTRACT

The study aims to uncover the latest technological advancements in the process of administering cardiopulmonary resuscitation (CPR) in emergency health services, specifically in cases where a person's heart or breathing has stopped. The primary objective is to highlight the improvements made in CPR devices, with an emphasis on their domestic manufacturing, thereby ensuring their superior quality.

Cardiopulmonary Resuscitation (CPR) is an emergency procedure used to sustain blood circulation to vital organs and supply oxygen to the body in case of cardiac or respiratory arrest. Objectivity is crucial during this intervention, and it is essential to perform it accurately to avoid complications. Although healthcare personnel correctly perform CPR interventions, errors may occur in cases of

prolonged duration, which can result in the loss of the patient's life. It is possible to minimize these errors with an automatic CPR intervention system. The CPR device can be mounted on the stretcher, allowing the intervention to continue even while the patient is being carried. The doctor in the emergency department records the intervention and immediately assesses the patient's condition. This allows for necessary equipment to be prepared prior to the patient's arrival at the hospital. The automated CPR system self-calibrates for all age groups and remains unaffected by accelerations during transportation via ambulance. Data, including the total number of CPR, total respiratory support, ECG, and SPO₂, are logged, and a report specific to each patient is automatically generated after the intervention. This approach minimizes human errors and relieves healthcare personnel of responsibility for emergency intervention.

Keywords: Cardiopulmonary Resuscitation, Automatic Reporting, Instant Patient Data.

GREEN HUMAN RESOURCES AND SUSTAINABLE RECRUITMENT STRATEGIES: THE RELATIONSHIP BETWEEN EMPLOYEE PERFORMANCE AND ENVIRONMENTAL AWARENESS

PhDc. Yeliz ÖZKAN

İstanbul Nişantaşı University

Department of Business Administration yeliz.ozkan@borsaistanbul.com

ORCID:0009-0003-4928-7639

PhDc. Ekrem YILDIRIM

İstanbul Nişantaşı University

Department of Business Administration

ekyildirim@iski.gov.tr

ORCID:0009-0001-5936-9043

Assoc. Prof. Dr. Gözde MERT

İstanbul Nişantaşı University

Business Administration gozde.mert@nisantasi.edu.tr

ORCID:0000-0002-9314-0242

ABSTRACT

Due to the rapid and unconscious consumption, the value of natural resources increases day by day, environmentally-friendly green practices gain importance, and sustainability becomes a critical factor for the success and long-term growth of companies. Today, the “green” emphasis in human resources management appears not only in environmental sustainability but also in the missions and visions of global companies. The concept of decent work also points out individuals’ wishes and expectations from their working lives. The process of structuring green human resources functions by considering environmental factors, which has become increasingly widespread in the literature as green human resources management, is considered one of the important functions of businesses in achieving their environmental goals.

Green human resources and sustainable recruitment strategies aim at

achieving companies' environmental sustainability goals by increasing employee performance and loyalty as well as fulfilling their environmental responsibilities. This strategy ensures that employees, who are an indispensable element of businesses, gain environmental awareness, that environmentally-friendly green practices can be implemented and developed in the companies, and that policies regarding the environment and society are adapted to the training and responsibilities of employees. Thus, it is aimed to increase the motivation, efficiency and loyalty of employees, to reduce the costs of the business, and to minimize or even eliminate any environmental damage that may arise. The related literature discusses green human resources within the scope of sustainability. Although some studies have examined the effects of green human resources management practices on organizational sustainability and their role in corporate social responsibility, the effects of green human resources and sustainable recruitment strategies on employee performance and their relationship with environmental awareness have not been investigated in the literature. For this purpose, the present study concentrates on the effects of green human resources and sustainable recruitment strategies on employee performance. Furthermore, the element of environmental awareness is also included as an intervening variable in order to explain the complex relationships between these factors.

Keywords: Green Human Resources, Sustainability, Recruitment, Employee Performance, Environmental Awareness

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİNİN 2015 İLE 2023 YILLARI ARASI BIBLIOMETRİK ANALİZİ

Öğrenci/ Oussama HAKKI

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi

İşletme/Tezli Yüksek Lisans

oussamahakki1@gmail.com

Doç. Dr. Nur Kuban TORUN

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi

İşletme/Sayısal Yöntemler

nurkuban.akdemir@bilecik.edu.tr

ÖZET

Küresel Hedefler olarak da bilinen Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri SDG (Sustainable Development Goals) 2015 yılında Birleşmiş Milletler tarafından kabul edilmiştir. Yoksulluğu ortadan kaldırmak, gezegeni korumak ve 2030 yılına kadar tüm insanların barış ve refah içinde yaşamasını sağlamak için küresel bir eylem çağrısıdır.

Bu çalışmada, “Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri” konusuyla ilgili 2015 ve 2023 yılları arasında Thompson Reuters Web of Science Core Collection veri tabanından 3558 çalışma alıp analiz edilmiş ve daha sonra VOSviewer ve Biblioshiny yardımcı programı ile R kullanılarak bibliyometrik bilimsel haritalama yapılarak incelenmiştir.

Çalışma, yalnızca araştırma konusuyla ilgili bilgi tabanının genişletilmesine değil, aynı zamanda bu alanda daha fazla araştırma desteği sağlamak için “Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri” gelişiminin anlaşılmasına da yardımcı olmaktadır. Elde edilen sonuçlara göre, ülkeler için makale sayısı bakımından Birleşik Krallık 293 makale sayısı ile ilk sırada yer alırken, Çin 292 makale sayısı ile ikinci sırada ve ABD 284 makale sayısı üçüncü sırada yer almaktadır. Atıf sayısı bakımından, ABD 11227 atıf sayısı ile en fazla katkı sağlayan ülke, Birleşik Krallık 6657 atıf sayısı ile ikinci sırada ve Çin 4348 atıf sayısıyla üçüncü

sırada yer almaktadır. Yazarlar için, “Sinha A” 19 makale sayısı ile en fazla katkı sağlayan yazar olmuştur. Sırasıyla “Leal W” ve “Sharma R” 15 makale sayısı ile ikinci sırada yer almışlardır. Kurumlar/Üniversiteler bakımından “University of London” 146 makale sayısı ile en fazla katkı sağlayan kurumun olup, “Chinese Academy of Sciences” 107 makale sayısı ile ikinci sırada yer alırken, “Egyptian Knowledge Bank” 97 makale sayısı ile takip etmektedir. Öne çıkan anahtar kelimeler ise “Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri”, “İklim eylemi” ve “Sürdürülebilir Kalkınma” dır.

Anahtar Kelimeler: Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri, Vosviewer, Bibliyometrik Analizi, Biblioshiny, R Programlama

EMOTIONAL INTELLIGENCE AND CHANGE MANAGEMENT: THE ROLE OF LEADERS' EMOTIONAL ABILITIES

PhDc. İbrahim BOYLU

İstanbul Nişantaşı University

Graduate School of Education

Department of Business Administration

20231522012@std. nisantasi.edu.tr

ORCID: 0009-0004-3808-9909

Assoc. Prof. Dr. Güzde MERT

İstanbul Nişantaşı University

Faculty of Economics, Administrative and Social Sciences

Department of Business Administration

gozde.mert@nisantasi.edu.tr

ORCID: 0000-0002-9314-0242

ABSTRACT

The constant advancement of technology and its rapid pace enable people to access information easily. This accessibility drives individuals to consistently demand the best and more. The prevalent pursuit for better access fuels businesses to adapt and keep up with the demands. As a result, the competitive landscape becomes increasingly challenging. It is crucial to implement an effective leadership model to manage the change process and mitigate potential resistance. This study investigates emotional intelligence and change management, drawing on existing literature definitions and explanations. The research explores how leaders' emotional intelligence impacts individuals and teams. Additionally, the study examines leaders' communication skills and styles in relation to their emotional intelligence levels. An attempt was made to determine the impact of leaders' emotional abilities on the enterprise change process, and to measure the effect of the transferred leadership style on employee loyalty to the enterprise. The study compared the emotional intelligence levels of leaders and employees and evaluated the influence of leaders' emotional intelligence levels and communication skills on employee participation in the change process. The

study assessed the impact of leaders' human relations skills on employees' trust and organizational culture. The investigation also analyzed the support provided by the organization in this context and measured employees' job satisfaction levels based on these variables. It was found that effective human relations skills positively contributed to trust and the organizational culture. Moreover, providing support in this area increased job satisfaction levels.

Keywords: Emotional intelligence, change management, emotional ability, leadership.

ULUSLARARASI PAZARLAMADA YENİ STRATEJİLER: POST COVID-19 DÖNEMİNDE İHRACAT SATIŞLARIYLA SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜMEYİ SAĞLAMAK

Uluhan CERAN

İstanbul Nişantaşı Üniversitesi

Lisansüstü Eğitim Enstitüsü

İşletme Anabilim Dalı

Doktora Öğrencisi

uluhanceran@gmail.com

Doç. Dr. Gözde MERT

İstanbul Nişantaşı Üniversitesi

İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

gozde.mert@nisantasi.edu.tr

ORCID: 0000-0002-9314-0242

ÖZET

Covid-19 Pandemisi, 2020 Ocak Ayından itibaren bütün dünyayı etkisi altına almaya başlamıştır. Hastalığın hızla yayılması neticesinde birçok farklı sektörü olumsuz yönde etkilenmiştir. Uluslararası mal ticareti pandeminin ortaya çıkardığı sorunlardan dolayı ciddi zarar görmüştür. Uluslararası ticaretin en önemli unsurlarından olan lojistik sektöründe ciddi aksamalar yaşanmış, havayolu yolcu taşımacılığı durma noktasına gelmiş, uluslararası fuarlar birbiri ardına iptal edilmiştir. Küresel çapta yaşanan navlun krizinden dolayı özellikle Çin'den mal ithal eden ülkelerin tedarik zincirlerinde aksamalar yaşanmıştır. Dünyanın dört bir tarafındaki ihracatçı firmalar, pandemi neticesinde işlevsiz hale gelen uluslararası pazarlama yöntemlerine alternatifler aramaya başlamışlardır. İçerisinde bulunduğumuz “Dijital Çağ”, uluslararası ticaret için büyük fırsatlar sunmaktadır. Kimi firma bu fırsatları çok öncesinde yakalamış ve pazarlama stratejilerini bu doğrultuda geliştirmişken kimi firmalar da dijital dönüşüme mesafeli davranmışlardır. Halen daha Covid-19'un etkisi altında olan küresel

ticarete geleneksel yöntemler eski verimliliğini kaybetmiştir. Bu nedenle geleneksel pazarlama stratejileriyle sürdürülebilir bir ihracat ve büyümeyi sağlamak mümkün değildir. Post Covid-19 döneminde küresel ticarete Pazar payını arttırabilmenin yolu dijital dönüşüme uygun alternatif ihracat pazarlama stratejilerinden geçmektedir. Bu çalışma çerçevesinde Covid-19'un uluslararası ticarete oluşturduğu sorunlara odaklanılmış, pandemi koşullarında ihracat satışlarını arttırabilmek, yeni pazarlara açılabilme için kullanılacak alternatifler "Literatür Taraması" metodu kullanılarak analiz edilmiş, elde edilen bulgular dış ticarete ilişkin resmi veriler ışığında analiz edilerek araştırma gerçekleştirilmiştir.

Anahtar kelimeler: uluslararası ticaret, covid-19, dijital çağ

NEW STRATEGIES FOR INTERNATIONAL MARKETING: ENSURING SUSTAINABLE GROWTH WITH EXPORT SALES IN THE POST COVID-19 ERA

ABSTRACT

The Covid-19 Pandemic has started to affect the whole world since January 2020. As a result of the rapid spread of the disease, many different sectors have been adversely affected. International merchandise trade has been severely damaged by the problems posed by the pandemic. Serious disruptions were experienced in the logistics sector, which is one of the most important elements of international trade, air passenger transportation came to a standstill, and international fairs were canceled by one by. Due to the global freight crisis, there have been disruptions in the supply chains of countries that import goods from China. Export companies all over the world have started to look for alternatives for international marketing methods that have become dysfunctional as a result of the pandemic. The "Digital Age" we are in, offers great opportunities for international trade. While some companies caught these opportunities for a long time and developed their marketing strategies accordingly, some companies kept a distance from digital transformation. In global trade, which is still under the effect of Covid-19, traditional marketing methods have lost their former

efficiency. For this reason, it is not possible to achieve a sustainable export and growth with traditional marketing strategies. The way to increase the market share in global trade in the Post Covid-19 era is through alternative export marketing strategies suitable for digital transformation. Within the framework of this study, the problems caused by Covid-19 in international trade were focused, the alternatives that could be used to increase export sales under pandemic conditions and to open up to new markets were analyzed using the “Literature Review” method, the findings were analyzed in the light of official data on foreign trade and the research was carried out.

Key words: international trade, covid-19, digital age

ÖĞRETMENLERİN GÖRSEL SANATLAR DERSİNE BAKIŞ AÇISINA İLİŞKİN BİR ÇALIŞMA: KAPAKLI ANADOLU LİSESİ ÖRNEĞİ

Dilan ŞAHİN

Namık Kemal Üniversitesi

Sosyoloji Bölümü

ÖZET

Toplumumuzda sanata ilişkin tartışmalar ve modern değerlere uyum çabası, Osmanlı reformlarıyla başlamış ve bu tartışmalar günümüz tartışma konularının temelini oluşturmuştur. Sanatı, eğitimin bir parçası haline getirme fikri de yine aynı dönemlere rastlamış ve Osmanlı'da resim derslerine ilişkin ilk adımlar, öncelikle askeri eğitim veren okullarda ihtiyaca dönük, teorik sınırlarda kalarak atılmıştır. Çalışmada öncelikle 1835'te Mühendishane-i Berr-i Hümayun'daki gençlerin resim eğitimi almaları için Avrupa'ya gönderilmesinden başlayarak Tanzimat Dönemi'nde kurulup yayılmaya başlayan rüştiyelerdeki ve İkinci Meşrutiyet öncesi kurumlardaki Resim derslerinden, Osman Hamdi Bey'in 1883'te Sanayii Nefise Mektebi'ni kurmuş olmasının tarihsel öneminden ve Cumhuriyet Devrimi sonrası 1932 yılında Gazi Orta Muallim ve Terbiye Enstitüsü bünyesinde resim bölümü açılmasına kadarki tarihsel süreçten bahsedilmiştir. Yakın tarihteki eğitim politikalarının Resim dersi üzerindeki etkilerinin de incelendiği bu çalışma, resim eğitiminin tarihsel sürecini de göz önüne alarak Görsel Sanatlar dersinin bugün için ne ifade ettiğine dair bir sonuca varmak amacıyla oluşturulmuştur. Bu amaç doğrultusunda yarı yapılandırılmış görüşme tekniğine bağlı kalarak Tekirdağ Kapaklı Anadolu Lisesinde görev yapmakta olan farklı branşlardan 10 öğretmenle görüşülmüştür. Bu görüşmeler sonucunda öğretmenlerin görsel sanatlar eğitimi zaruri bir alan olmaktan çok yetenek ve ilgi düzeyiyle sınırlı tuttuğu, görsel sanatlar eğitimine gereken önemin verilmediği konusunda hemfikir oldukları ve özeleştirel yaklaşıtları sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sanat, Eğitim, Görsel Sanatlar Eğitimi, Öğretmen, Kapaklı

SYNTHESIS OF MEMBRANE MATERIALS FROM RENEWABLE RESOURCES FOR BIOSENSOR APPLICATIONS

Azzam Fahmi Mohammed Naji AL-TAIRI

*Istanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa
Biyomedikal Mühendiliği Bölümü
altairi.92@hotmail.com*

Prof.Dr. Yasin ÖZÇELEP

*Istanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa Elektrik Elektronik Mühendiliği Bölümü
ycelep@iuc.edu.tr*

Doç. Dr. Gökhan ÇAYLI

*Istanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa
Mühendislik Bilimleri Bölümü
gokhan.cayli@iuc.edu.tr*

ABSTRACT

Over the past decade, the synthesis of novel technologies from renewable raw materials has gained popularity and priority due to sustainability requirements. Bio-based polymers, known for their excellent biodegradability and biocompatibility sourced from renewable natural materials, have become an alternative to petroleum-based materials. Through various modification methods, the properties of biobased polymers have improved, expanding their applications in technological fields such as biomedical flexible electronics, biosensors, and bioengineering.

This study focuses on synthesizing bio-based monomers (acrylated epoxidized soybean oil (AESO) and methacrylated epoxidized soybean oil (MESO)) using free radical polymerization in the presence of 2-hydroxyethyl acrylate. These monomers will be modified with different nanoparticles to enhance their sensing ability. The resulting biocomposite will be characterized using Fourier-transform infrared spectroscopy (FT-IR) and ¹H-NMR. Surface morphologies of the monomers will be observed through scanning electron microscopy (SEM).

Electrical conductivity of the obtained monomers will be measured to showcase significant enhancement post-modification with nanoparticles. The results will be used to evaluate and confirm the suitability of the synthesized monomers for sustainable applications as biosensing platforms.

Keywords: Bio-based polymers, AESO, MESO, Sustainability, Biosensor.

YAPAY ET VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÜZERİNE SİSTEMATİK LİTERATÜR TARAMASI VE GELECEK ARAŞTIRMA ÖNERİLERİ

Pelin Su USTA

*İstanbul Nişantaşı Üniversitesi
Beslenme ve Diyetetik Bölümü
20231563008@std.nisantasi.edu.tr*

Dr. Öğr. Üyesi Server Sevil AKYÜREK

*İstanbul Nişantaşı Üniversitesi
Havacılık Yönetimi (İngilizce) Bölümü
serversevil.akyurek@nisantasi.edu.tr*

ÖZET

Son yıllarda, kontrolsüz artan dünya nüfusu ve tüketicinin alışkanlıklarının değişmesi nedeniyle bilim, insanlar için gıda alternatifleri oluşturmaya yönelmiştir. Bunlardan biri olan yapay et çalışmaları, laboratuvar ortamında canlı hayvanlardan alınan kök hücrelerinin türetilmesiyle üretilir. Yapay et üretiminin ana sebebi ileride dünya nüfusunun aşırı artmasıyla meydana geleceği düşünülen açlığı önlemek, çevresel sürdürülebilirlik, hayvan zulmünün önüne geçerek vegan/vejeterian bireylerin yeterli protein ve yağ almasını sağlamak ve gıda/hayvan kaynaklı bulaşan hastalıkların önüne geçmektir. Bu çalışmada, literatürdeki çalışmalarda “Yapay et insan sağlığına uygun mudur?”, “Yapay et sürdürülebilirliğe uygun mudur?” veya “İleride yapay etin ulaşılabilirliği ne durumda olacaktır?” gibi soruların ve cevaplarının nasıl çalışıldığı incelenecektir. Geçmişten bugüne insanlık olarak yanlış ve sorumsuz atılan adımlar sonucu dünya, küresel çevre problemleriyle karşı karşıya kalmıştır. Sorunlarından biri de, çevreye zarar veren tarım ve hayvancılık uygulamalarıdır. Özellikle son yıllarda, et endüstrisinin kaynaklarına yeteri düzeyde katkı sağlanmaması ve artan tüketim ihtiyacı için güçlendirme yapılmaması hayvan sağlığı ve endüstriyel üretim alanında yeni çözümler üretilmesine yönelik talepleri artırmıştır. Bu çalışmanın amacı, araştırma sorularının cevaplanması sayesinde çevreye zararı dokunan

uygulamaları azaltarak insanlığa protein kaynağı olarak gelecek vaad edecek yapay et çalışmalarının sonuçlarını kapsamlı bir şekilde ortaya koymaktır. Bu araştırma, nitel araştırma deseni kapsamında sistematik bir derleme çalışmasıdır. PubMed, Google Scholar, Science Direct, Web of Science veri tabanlarında yapay et ve sürdürülebilirlik konusu ile ilgili literatür araştırılacaktır. Yapay et endüstrisine sermaye akışı her geçen gün artmaya devam etmektedir. Çevresel ve hayvan refahına yönelik kaygılardan kaynaklanan, hayvan zulmü karşıtı ürünlere yönelik artan talep, pazarın büyümesine yön vermektedir. Şimdiye kadar yapılan araştırmalar ışığında gıda ihtiyacının giderilmesi için insan sağlığına faydalı ve hayvan haklarına duyarlı yapılacak yapay et gibi sürdürülebilir araştırma ve projelerin gelecek için umut ışığı olabileceğini tahmin ediyoruz.

Anahtar kelimeler: Sürdürülebilirlik, yapay et, yapay et endüstrisi, küresel çevre, vejeteryanlık

THE EFFECTS OF NEGATIVE INTEREST RATE TARGETS ON PRODUCTIVITY, EFFICIENCY AND INNOVATION IN DEVELOPED COUNTRIES

Asst. Prof. Ahmet LÖKÇE
International Balkan University
Faculty of Economics and Administrative Sciences
a.lokce@ibu.edu.mk

ABSTRACT

Interest rate instruments are used by central banks as a tool to guide the economic behavior of market actors in monetary policies. In this respect, one of the main topics of discussion is the problem of defining interest as a ecopolitical phenomenon. The use of interest rates as a monetary instrument by central banks by changing borrowing cost effect and direct the consumption and investment decisions of market actors. In this way, monetary supply and demand in national economies are managed and directed. The general rules applied by these central banks have different results depending on the different dynamics of each country's economy. The scope of this study is to examine the basic dynamics of "why negative interest rate policies targeted to increase productivity, efficiency and innovations in some countries and some periods; however why do some other countries get the opposite results in that kinds of monetary policies?"

Defining interest as a ecopolitical tool would be appropriate to make different definitions in three categories as developed countries (with excess funds), developing countries (with fund deficit) and underdeveloped countries (with infrastructure deficiency and fund deficit). Negative interest rates are used as an incentive in countries such as Japan, Switzerland, Sweden and Denmark -at certain periods and under certain conditions- in the context of creating economic dynamism. In this way, it is aimed to ensure that resources within the country do not remain as idle capital and that savings are channeled into production and innovation. In this study, the effects of negative interest rate applications on

productivity, efficiency and innovation depending on economic dynamism are examined.

Keywords: negative interest, productivity, innovation

THE RELATIONSHIP BETWEEN LEADERSHIP AND TOTAL QUALITY MANAGEMENT: THE EFFECT OF QUALITY CULTURE ON CORPORATE IMAGE

PhDc. Derda BOYLU

İstanbul Nişantaşı University

Graduate School of Education

Department of Business Administration

20231522011@std.nisantasi.edu.tr

ORCID: 0009-0004-3808-9909

Assoc. Prof. Dr. Güzde MERT

İstanbul Nişantaşı University

Faculty of Economics, Administrative and Social Sciences

Department of Business Administration

gozde.mert@nisantasi.edu.tr

ORCID: 0000-0002-9314-0242

ABSTRACT

The leadership style employed by upper management is a crucial factor for the successful implementation of total quality management. Total quality management has a substantial impact on a company's ability to attain competitive advantage in the markets in which it operates. The leadership style employed by upper management is a crucial factor for the successful implementation of total quality management. This study analyses the interaction between leadership and total quality management, examining these notions in detail. Upon conducting a literature review, it has been discovered that leadership styles have been investigated in companies that have implemented a total quality management approach. However, there is limited research examining the effects of leadership styles on the formation period of a quality culture. Furthermore, no studies have been conducted that determine the impact of corporate image and quality culture in the relationship between total quality management and leadership. The study analyses the impact of total quality management, also known as modern management, on quality culture and corporate image. Its objective is to

reveal the benefits and sustainability of this approach for institutions in terms of management.

Keywords: Leadership, total quality management, corporate image, quality culture

ALGILANAN SOSYAL MEDYA PAZARLAMA FAALİYETLERİNE İLİŞKİN TÜKETİCİ ALGISININ MARKA DENKLİĞİNE ETKİSİ: GETİR ÖRNEĞİ

Arş. Gör. Sena RUNYAN ÇIRAKOĞLU
Istanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi
İşletme Fakültesi
sena.runyancirakoglu@yeniyuzuil.edu.tr

Doç. Dr. N. Ozan BAKIR
Marmara Üniversitesi
İşletme Fakültesi
obakir@marmara.edu.tr

ÖZET

İnternet kullanımı yaşamın bir parçası haline gelmiştir. İnternet tabanlı uygulamaların gelişmesi ve yaygınlaşması, sosyal ağları oluşturmuştur. Tüketiciler; dijitalleşen dünyada, sosyal ağlarla başta; sosyalleşmek, bilgilenmek, alışveriş olmak üzere; ihtiyaç ve isteklerine cevap bulmaktadır.

E-ticaret işletmeleri, tüketici tarafından algılanan sosyal medya pazarlama faaliyetlerini yürüterek, tüketiciye ulaşma gayretindedir. Sosyal medya pazarlama faaliyetlerinin tüketici tarafından algılanması; bilgi sunma, trendlik, etkileşim, kişiselleştirme ve WOM olarak beş farklı boyutta incelenmektedir.

Tüketicinin, sosyal medya faaliyetlerine bağlı olarak marka algısının da değişeceği beklenmektedir. Bu çalışma ile e-ticaret endüstrisindeki firmaların, sosyal medyadaki pazarlama faaliyetlerinin tüketici tarafından nasıl algılandığı ve marka denkliği üzerindeki etkisinin ortaya çıkarılması amaçlanmaktadır. Mevcut çalışma; e- ticaret sektöründe, hızlı teslimat uygulamalarının öncüsü, Getir firması üzerinden gerçekleştirilen bir analizdir. Sosyal medya mecraları arasındaki kullanım sayıları incelenerek; Instagram seçilerek; Getir markasının, Instagram faaliyetleri üzerinden araştırmalar yürütülmüştür.

Araştırmanın amacına yönelik, yazarlar bir araştırma modeli geliştirmiştir. Araştırmada sosyal medya pazarlama faaliyetlerine ilişkin tüketici algısının boyutlarının, marka denkliği boyutlarından marka sadakati, algılanan kalite

ve marka bilinirliğine etkisini ölçümlemek için üç hipotez geliştirilmiştir. Araştırmanın ana kütlesi, Getir markasından en az bir kere alışveriş yapan ve kişisel Instagram hesabında Getir markası ile karşılaşan, 18 yaş ve üzeri tüketicilerdir. Araştırmanın örnekleme yönetimi olarak, zaman ve maliyet kısıtları sebebiyle, tesadüfi olmayan örnekleme yöntemlerinden kolayda örnekleme yöntemi tercih edilmiştir. Google Forms üzerinden oluşturulan anket formu üretilmiş ve veriler online olarak toplanmıştır. Veri toplama yöntemi olarak, çevrimiçi anket yöntemi tercih edilmiştir. Araştırma, 403 geçerli anket ile gerçekleştirilmiştir.

Sosyal medya pazarlama faaliyetlerine ilişkin tüketici algısı, 15 ifadeli ölçek Yadav ve Rahman (2017) ve marka denkliği, 10 ifadeli ölçek Yoo ve Donthu (2001) çalışmalarından uyarlanmıştır. Ölçeklere ait ifadelerin ölçülmesinde 1=Kesinlikle Katılmıyorum, 5=Kesinlikle Katılıyorum şeklinde 5'li likert tipi ölçekten yararlanılmıştır. Yapılan çoklu regresyon analizleri neticesinde; sosyal medya pazarlama faaliyetlerine ilişkin tüketici algısının marka denkliği boyutlarından marka sadakati, algılanan kalite ve marka bilinirliği üzerinde anlamlı bir etkisi olduğu ortaya konulmuştur.

Anahtar Kelimeler: E-ticaret, Sosyal Medya Pazarlaması, Marka Denkliği, Tüketici Temelli Marka Değeri, Çevrimiçi Alışveriş

THE EFFECT OF INSTITUTIONALIZATION ON THE SUSTAINABILITY OF BUSINESSES

Ph.D.(C) Mehmet MERT

Nişantaşı Üniversitesi

Lisansüstü Eğitim Enstitüsü

mert.mehmet.tr@gmail.com

Orcid No: 0000 0003 4126 7580

Assist. Prof. Dr. Şerafettin SEVGİLİ

İstanbul Nişantaşı Üniversitesi

Lisansüstü Eğitim Enstitüsü

serafettin.sevgili@nisantasi.edu.tr

Orcid: 0000-0003-2649-6385

ABSTRACT

Institutionalization stands out as an effective strategy for ensuring business sustainability, playing a crucial role in economic success while also fostering environmental and social responsibility. This study examines the effect of institutionalization on business sustainability. Institutionalization strives to establish an efficient management system and responsibility mechanisms by enhancing a business's internal structures. This procedure establishes a structure that aids businesses in accomplishing their sustainability objectives. Clear communication and distribution of responsibilities among employees allows for institutionalization in businesses, leading to more effective realization of their sustainability vision.

According to research, institutionalization has a positive impact on reducing environmental impacts, improving energy efficiency, and contributing to social development (Smith, 2019; Johnson et al., 2020). Institutionalization plays a significant role in the supply chains of businesses, as it fosters sustainable practices and cultivates enduring relationships among stakeholders (Brown & Jones, 2018). Despite its positive effects, the impact of institutionalization on sustainability is a multifaceted issue, requiring businesses to face several challenges for successful implementation. These hurdles include changing

company culture, adjusting management strategies, and committing to long-term sustainability goals. The research underscores the criticality of institutionalization for business sustainability. Institutionalization enables firms to manage their social and environmental impacts rather than just pursuing profits, thereby contributing to a sustainable future.

Keywords: Institutionalization, sustainability, business.

KANSER TARAMASINDA GAİTADA GİZLİ KAN TESTİNİN ETKİNLİĞİ ve SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ

Doç. Dr. Atilla BULUR

*İç Hastalıkları ve Gastroenteroloji Uzmanı
Nazilli Özel Gastroenteroloji ve Endoskopi Kliniği
<https://orcid.org/0000-0001-8089-7740>
atillabulur@hotmail.com*

ÖZET

Amaç: Kolorektal (kalın bağırsak) kanser erkeklerde ve kadınlarda en sık görülen üçüncü kanser türüdür. Sık görülmesinin yanında ölüm oranı yüksek bir kanserdir. Bu çalışmada kolorektal kansere yönelik tarama testi olarak kullanılan gaitada gizli kan testinin etkinliği ve gelecekte güvenle kullanılabilirliği yani sürdürülebilirliği araştırılmıştır.

Materyal ve Metod : Gaitada gizli kan testi, birinci basamak sağlık merkezlerinde bile kolaylıkla yapılabilen, basit, ucuz ve kısa sürede sonuç veren bir testtir. Bu test, ülkemizde ve dünyada kanser tarama testi olarak kabul edilmiş birkaç testten biridir. Gaitada gizli kan testi pozitif saptanan bireyler, kolorektal kanser şüphesi ile ivedilikle ikinci /üçüncü basamak sağlık merkezlerine kolonoskopik inceleme yapılmak üzere yönlendirilmektedirler.

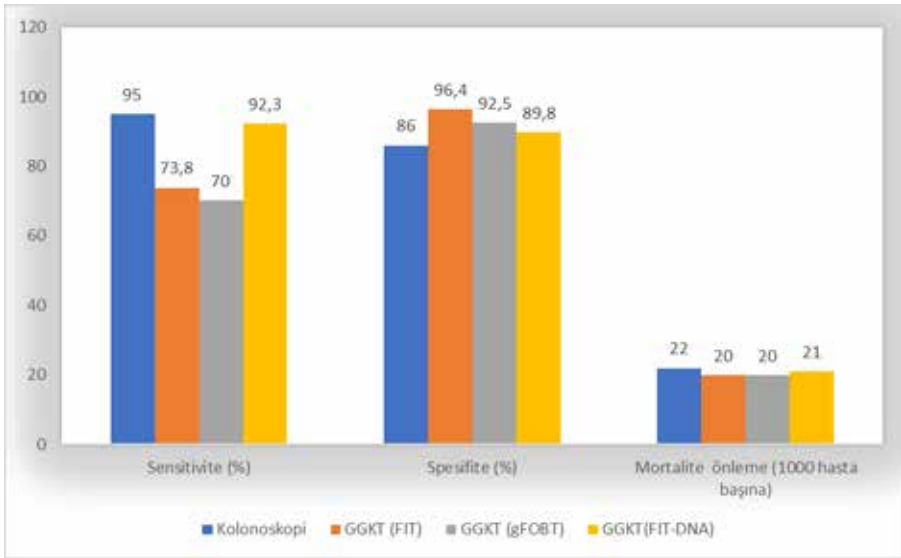
Bu çalışmada gaitada gizli kan ve kanser ilişkisine yönelik yayımlanmış; ulusal ve uluslararası tıp derneklerinin kılavuzları, yapılmış klinik araştırmalar, derlemeler, metaanalizler, kitap bölümleri ve T.C. Sağlık Bakanlığı verileri retrospektif olarak incelenmiş ve konu ile ilgili bir derleme oluşturulmuştur.

Bulgular: Literatürde yayımlanmış ülkemizden ve dünyadan yapılmış birçok klinik çalışmanın sonucuna göre; 50 yaş üstü, kadın ve erkek tüm topluma kanser tarama testi olarak yapılan gaitada gizli kan testi ile kolorektal kanser tanısına ulaşmak arasında anlamlı ve pozitif yönde ilişki olduğu gösterilmiş ve gaitada gizli kan testinin kanser tanısına yönelik yüksek spesifitesi (%80 üzerinde) ve sensitivitesi (%70 üzerinde) olduğunu gösteren büyük çaplı klinik çalışmalar mevcuttur (Tablo 1.). Ayrıca bu tarama testi ile kolorektal kansere bağlı ölüm

oranını da azalttığı bildirilmiştir (Tablo 1.).

Sonuç: Dünyada en sık ikinci ölüm nedeni olan kanser, önemli bir halk sağlığı sorunudur. Kansere bağlı ölüm oranını ve sağlık harcamalarını azaltmanın önemli bir çözüm yolu tarama testleri ile kanser oluşmadan veya erken tanı aşamasında tanıya ulaşılmasıdır. Çok merkezli ve kontrollü birçok klinik çalışmalar, bu çalışmaları değerlendiren derleme ve metaanalizler ülkelerin kolorektal kanserle mücadelesine yön vermiştir (Tablo 1.). Bu çalışmada literatür taramaları sonucunda; 50 yaş üstü tüm sağlıklı toplumun kolorektal kanser yönünden iki yıl ara ile gaitada gizli kan testi ile taranmasının kolay, ucuz, etkin ve gelecekte de kullanılabilecek sürdürülebilir bir test olduğu sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kolorektal kanser, tarama, gaitada gizli kan testi (GGKT), etkinlik, sürdürülebilirlik



Grafik 1 . Kolorektal kanser tarama yöntemlerinin sensitivitesi (duyarlılık), spesifitesi (özgüllük), mortaliteyi (ölüm) önleme oranı (1000 hasta başına) *

GGK (FIT): Gaitada gizli kan (gaita immünokimyasal testi), GGK (gFOBT): Gaitada gizli kan (guaiac bazlı test), GGK (FIT-DNA): Gaitada gizli kan (multitarget gaita DNA testi)

(*Kaynaklar: Zauber A, Knudsen A, Rutter CM, et al. Evaluating the Benefits and Harms of Colorectal Cancer Screening Strategies: A Collaborative Modeling

Approach. AHRQ Publication No. 14-05203-EF-2. Rockville, MD: Agency for Healthcare Research and Quality; October 2015. Knudsen AB, Zauber AG, Rutter CM, et al. Estimation of Benefits, Burden, and Harms of Colorectal Cancer Screening Strategies: Modeling Study for the US Preventive Services Task Force. JAMA 2016; 315:2595.)

DÜŞÜK TERMAL İLETKENLİĞE SAHİP MALZEMELER

Y. Müh. Zakir Emre GÜVEN
Istanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa
Mühendislik Bilimleri Bölümü
eguven@iuc.edu.tr

Doç. Dr. Gökhan ÇAYLI
Istanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa
Mühendislik Bilimleri Bölümü
gokhan.cayli@iuc.edu.tr

ÖZET

Artan nüfus, azalan doğal kaynaklar ve kaynakların yanlış kullanımı sonucu gittikçe ağırlaşan çevresel faktörler yeni tip kalkınma ve ekonomi modellerinin ortaya çıkmasına neden olmuştur. Bunların arasında en önemlisi sürdürülebilir kalkınma modelidir. Bu tür kalkınma modelinde çevresel, toplumsal ve ekonomik ihtiyaçlar göz önünde bulundurulmaktadır. Bu kalkınma modelinde daha çevreci teknikler kullanılarak daha tasarruflu ve toplumsal faydası öne çıkan ürünler elde edilmesi hedeflenmektedir.

Çevreye en fazla etkisi olan sektörlerden biri de inşaat sektörüdür. İnşaatlarda kullanılan malzemelerin, ürünlerin ve üretim metotlarının daha enerji tasarruflu olması sürdürülebilir kalkınma açısından önemlidir.

Araştırmamızda doğal mineraller olan perlit ve vermikulit incelenmiş olup, enerji verimli yapı malzemeleri olarak kullanımları anlatılıp birbirleri ile kıyaslamaları yapılmıştır. Ülkemiz dünya perlit rezervlerinin yaklaşık %80 ine sahip olup geliştirilmiş perlit esaslı yapı elemanlarının vermikulit esaslara göre daha yüksek performans verdikleri tespit edilmiştir.

Anahtar kelimeler : yapı elemanları, perlit, vermikulit, termal iletkenlik, termal iletim katsayısı

YENİ BİR KAVRAM OLARAK YEŞİL LİMANLARIN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK AÇISINDAN İNCELENMESİ

Doğa DEMİRCİ

*İstanbul Üniversitesi - Cerrahpaşa
Deniz Ulaştırma İşletme Mühendisliği
dogademirci@ogr.iuc.edu.tr*

Kerem Ali FİDAN

*İstanbul Üniversitesi - Cerrahpaşa
Deniz Ulaştırma İşletme Mühendisliği*

Metin YAVUZ

*İstanbul Üniversitesi - Cerrahpaşa
Deniz Ulaştırma İşletme Mühendisliği*

Doç. Dr. Cengiz KAHRAMAN

*İstanbul Üniversitesi - Cerrahpaşa
Mühendislik Bilimleri Bölümü
cengiz.kahraman@iuc.edu.tr*

ÖZET

Günümüzde sürdürülebilirlik kavramı her geçen gün daha da önemli bir hale gelmektedir. Genel tanımıyla gelecek nesillerin dünyanın doğal ve ekonomik kaynaklarını kullanma hakkından ödün vermeden bu kaynakların ekonomik ve çevreci bir şekilde kullanılması olarak adlandırılabilir. Sürdürülebilirlik, her sektörde dikkate alınması gereken bir konudur. Dünya kaynaklarının yanlış kullanımıyla başta karbon emisyon artışı olmak üzere çevre kirliliği, enerji kaynaklarının giderek azalması, iklim değişikliği, kuraklık gibi birçok sorun ortaya çıkmıştır. Bu sorunlar dünya kaynaklarının sürdürülebilir olmasını oldukça güçleştirmektedir.

Ülkelerin adeta ticari giriş çıkış kapısı olan limanlar, sürdürülebilirlik açısından son derece önemli ticari ünitelerdir. Bu nedenle son yıllarda çevre bilincinin artırılması ve limanların sürdürülebilir merkezler olabilmesi için

“Yeşil Liman” kavramı ortaya çıkmıştır.

Yeşil liman kavramı ilk olarak 20. yy. başlarında kullanılmaya başlanmıştır. Bu kavramın temelinde “*International Maritime Organisation*” bünyesinde, 1973 yılında imzalanıp 1978 yılında değiştirilen “*Marpol*” yani denizlerin gemi artığı kaynaklı kirlenmesini önleme uluslararası sözleşmesi bulunmaktadır. Yeşil limanlar ayrıca, günümüzde deniz ekosistemlerindeki biyoçeşitlilik ve emisyon kontrolü açısından da oldukça önemlidir.

Yeşil Liman kavramının giderek yaygınlaşması “*Yeşil Liman Sertifikası*”nın verilmesi ile birlikte başlamıştır. Yeşil limanları yaygınlaşması başta sürdürülebilir işletmecilik, yeşil liman politikaları ve gelişim stratejilerinin gelişimi ve yeşil liman pazarlaması gibi dinamiklerin göz önüne alınması ile mümkün olmuştur. Dünya üzerinde Port of Los Angeles, Port of Rotterdam, Port of Gothenburg yeşil liman olma yolunda ilerleyip yeşil liman olma yolunda ilerleyen diğer limanlara öncü olmuşlardır. Türkiye’de ise Altınel Limanı, HopaPort, Limaş Limanı, Limak İskenderun Limanı ve Mardaş Limanı bu yıl sertifika almaya hak kazanmıştır.

Bu çalışmada yeşil limanlar sürdürülebilirlik açısından değerlendirilmiş, yeşil limanların biyoçeşitliliğin korunması, karbon ayakizinin azaltılması , enerji kaynaklarının korunmasındaki rolü üzerinde durularak çevresel önerilere yer verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Yeşil Liman , Emisyon azaltma , Atık Yönetimi , Biyoçeşitliliğin korunması , Yenilenebilir Enerji.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KAVRAMININ TÜKETİCİLER AÇISINDAN İNCELENMESİ

Prof. Dr. Selma KARATEPE
İstanbul Nişantaşı Üniversitesi
İİSBF İşletme Bölümü
selma.karatepe@nisantasi.edu.tr
ORCID: 0000-0003-3853-1408

Arş. Gör. Selin KARAKÖSE
İstanbul Nişantaşı Üniversitesi
İİSBF İşletme Bölümü
selin.karakose@nisantasi.edu.tr
ORCID: 0000-0003-3688-6424

ÖZET

Çevresel, sosyal ve ekonomik açıdan insanoğlunun karşılaştığı sorunlar, özellikle küresel ısınmaya bağlı kuraklık, küresel çapta beklenen gıda krizi ve son birkaç yıldır etkilerini tecrübe ettiğimiz COVID-19 pandemisi ile birlikte sürdürülebilirlik kavramının öneminin her geçen gün daha fazla anlaşılmasına sebep olmaktadır. Yalnızca işletmeler açısından değil, hükümetler ve tüketiciler de sürdürülebilirlik düşüncesine daha da yaklaşmaktadır. 2023 Aralık ayında Dubai’de toplanan COP28 İklim Zirvesi’nde paydaşlar özellikle iklim değişikliğiyle beraber sürdürülebilirlik konusunda kafa yormuştur. Buna ek olarak, farkındalığı artan ve çevreye daha az olumsuz etki veren tüketim talebinde olan tüketicilerle beraber yeşil pazarlama ve yeşil tüketici kavramları pazarlama yazınında daha sık kullanılır hale gelmiştir. Bu çalışmanın amacı, sürdürülebilirlik kavramının tüketici tarafından nasıl anlaşıldığını akademik çalışma ve profesyonel raporlara dayalı olarak incelemektir. Araştırma bulguları, tüketicilerin sürdürülebilir ürün ve markalara karşı daha olumlu yaklaşımda olmasına karşın satın alma süreçlerinde hala yeterli adımları atmadıklarını, sürdürülebilirlik algısının farklı demografik, psikolojik faktörlere bağlı olarak değişiklik gösterdiğini ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: sürdürülebilirlik, tüketici, çevre, yeşil pazarlama, yeşil tüketici.

ANALYSING THE CONCEPT OF SUSTAINABILITY FROM THE PERSPECTIVE OF CONSUMERS

ABSTRACT

The problems faced by humankind in environmental, social and economic terms, especially drought due to global warming, the globally expected food crisis and the COVID-19 pandemic, the effects of which we have been experiencing for the last few years, cause the importance of the concept of sustainability to be understood more and more every day. Not only in terms of businesses, but also governments and consumers are getting closer to the idea of sustainability. At the COP28 Climate Summit held in Dubai in December 2023, stakeholders have been thinking about sustainability, especially with climate change. In addition, the concepts of green marketing and green consumer have become more frequently used in the marketing literature with consumers with increased awareness and demand for consumption that has less negative impact on the environment. The purpose of this study is to examine how the concept of sustainability is understood by consumers based on academic studies and professional reports. The research findings reveal that although consumers have a more positive approach towards sustainable products and brands, they still do not take sufficient steps in their purchasing processes, and that the perception of sustainability varies depending on different demographic and psychological factors.

Keywords: sustainability, consumer, environment, green marketing, green consumer.

SAĞLIK GİRİŞİMCİLİĞİ: TELEMEDICINE İLE YENİ NESİL SAĞLIK DENEYİMİ

Reyhan ÖZGÜLEŞ

*Nişantaşı Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü
Sağlık Yönetimi Bölümü*

Doç.Dr. Gözde MERT

*İstanbul Nişantaşı Üniversitesi
İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi
İşletme Bölümü
gozde.mert@nisantasi.edu.tr
ORCID: 0000-0002-9314-0242*

ÖZET

Sağlık girişimciliği, özellikle telemedicine alanındaki gelişmelerle birlikte, sağlık sektöründe önemli değişimlere yol açarak sürdürülebilirlik açısından çeşitli olanaklar sunmaktadır. Telemedicine, sağlık hizmetlerini uzaktan erişim ve iletişim teknolojileri aracılığıyla sağlama yöntemidir ve bu alandaki girişimler, sağlık sistemindeki etkinlik, erişim ve maliyet konularına yenilikçi çözümler getirme potansiyeline sahiptir.

Telemedicine'in sürdürülebilirlikle ilişkisi, çeşitli açılardan değerlendirilebilir. Bu teknoloji, hasta ve sağlık profesyonelleri arasındaki etkileşimi artırarak zaman ve kaynak tasarrufu sağlar. Bu da sağlık hizmetlerinin daha verimli bir şekilde sunulmasına ve sağlık sistemlerinin sürdürülebilirliğinin artmasına olanak tanır. Ayrıca, telemedicine uygulamaları, hasta sevklerini azaltarak sağlık hizmetlerinin daha erişilebilir olmasına katkı sağlar.

Sürdürülebilirlik açısından telemedicine girişimleri, çevresel etkileri azaltma potansiyeli taşır. Fiziksel ulaşımın azalması, karbon emisyonlarının düşmesine ve bu sayede çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlar. Ayrıca, telemedicine'in sağlık hizmetlerini dijitalleştirerek kağıt tüketimini azaltması, çevresel kaynakların daha etkin kullanılmasına imkan tanır.

Ancak, telemedicine girişimlerinin sürdürülebilirlik bağlamında başarılı olabilmesi için teknolojiye erişim, eğitim ve altyapı gibi faktörlerin dengeli bir şekilde ele alınması gereklidir. Ayrıca, bu girişimlerin sosyal sorumluluk bilinciyle hareket ederek toplumun çeşitli kesimlerine eşit hizmet sunmaları önemlidir.

Sonuç olarak, sağlık girişimciliği bağlamında telemedicine, sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda sağlık hizmetlerinde çığır açıcı değişimlere öncülük edebilir. Ancak, bu potansiyeli gerçekleştirmek için teknolojiye adil erişim, eğitim ve sosyal sorumluluk odaklı stratejilerin benimsenmesi kritik öneme sahiptir.

Anahtar Kelimeler: Sağlık Girişimciliği, Tele-Tıp, Sürdürülebilir Sağlık Deneyimi

HEALTH ENTREPRENEURSHIP: NEXT- GENERATION HEALTHCARE EXPERIENCE WITH TELEMEDICINE

ABSTRACT

Health entrepreneurship, especially with advancements in the field of telemedicine, offers various opportunities for significant changes in the healthcare sector, contributing to sustainability. Telemedicine is the method of providing healthcare services through remote access and communication technologies, and ventures in this field have the potential to provide innovative solutions to efficiency, accessibility, and cost issues in the healthcare system.

The relationship between telemedicine and sustainability can be evaluated from various perspectives. This technology enhances interaction between patients and healthcare professionals, leading to time and resource savings. This, in turn, enables the more efficient delivery of healthcare services and increases the sustainability of healthcare systems. Additionally, telemedicine applications

contribute to the accessibility of healthcare services by reducing patient referrals.

In terms of sustainability, telemedicine initiatives have the potential to reduce environmental impacts. The decrease in physical transportation contributes to a reduction in carbon emissions, thus supporting environmental sustainability. Moreover, the digitization of healthcare services by telemedicine reduces paper consumption, allowing more efficient use of environmental resources.

However, for telemedicine initiatives to be successful in the context of sustainability, factors such as access to technology, education, and infrastructure need to be balanced. Furthermore, it is essential for these initiatives to operate with a sense of social responsibility, providing equal services to various segments of the community.

In conclusion, in the context of health entrepreneurship, telemedicine can lead to groundbreaking changes in healthcare services in line with sustainability principles. However, achieving this potential requires the adoption of strategies focused on fair access to technology, education, and social responsibility.

Keywords: Health Entrepreneurship, Telemedicine, Sustainable Healthcare Experience

İŞLETMELERDE LOJİSTİK OPERASYONLARININ DİJİTALLEŞMESİ İLE IOT SİSTEMLERİNİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK AÇISINDAN İNCELENMESİ

Batuhan AKIN

Niğantaşı Üniversitesi

Mühendislik Yönetimi

20211549002@std.nisantasi.edu.tr

ÖZET

Endüstri 4.0 kavramı yaşanan teknolojik değişimler vesilesiyle ortaya çıkmıştır. İşletmeler için Endüstri 4.0 ile birlikte gelen teknolojinin kullanımı vazgeçilmez hale gelmiştir. Artmaya devam eden üretim ile birlikte tedarik süreçlerindeki ihtiyaçların geleneksel teknoloji ile sürdürülmesi yetersiz hale gelmiştir. Hal böyle iken işletmelerin geleneksel teknolojiden dijital teknolojilere geçişi kaçınılmaz olmuştur. Artan üretim faaliyetleriyle lojistik süreçlerinin temel unsurlarında da dönüşümler yaşanmıştır. Lojistik faaliyetlerinde hız, süreçlerin optimizasyonu, izlenebilirlik ve sürdürülebilirlik önemli bileşenler haline gelmiştir. Endüstri 4.0 teknolojileri sistemlerin ve bileşenlerinin birbirleriyle haberleşmesini mümkün kılmaktadır.

Günümüz teknolojileri işletmelerin üretim, lojistik ve depolama gibi süreçlerinin dijitalleşmesinde çok önemlidir. Teknolojinin süreçlere doğru altyapı ile entegre edilmesi beraberinde verimlilik, kalite ve sürdürülebilirliğin artmasını sağlamaktadır. Dijitalleşmenin getirdiği avantajları analiz eden işletmeler küresel pazardaki rekabetini sürdürebilmek adına robotik sistemleri süreçlerine daha fazla dahil etmektedir. Robotik sistemler nihai ürünün depolanması, hammadde ve yarı mamülün üretim hatlarına taşınması, depodaki ürünlerin son kullanıcıya sevkiyatı gibi bir çok sürecin dijitalleşmesinde büyük rol oynamaktadır. Süreçlerin dijitalleşmesiyle hız, kalite, üretkenlik ve verimliliğin artışı kaçınılmaz olmaktadır. Lojistikte kullanılan robotik sistemlerin iş sağlığı ve güvenliğine uygun destekleyici ekipmanlar ile donatılması ramak kala ve kayıplı iş kazaların önüne geçmekle birlikte güvenli bir çalışma ortamı sağlamaktadır. Yapılan bu tez çalışmasında lojistik operasyonlarının dijitalleşmesi ve IoT Sistemlerinin

sürdürülebilirliğe etkisinin araştırılması üzerine durulmuştur.

Bu çalışma ile Endüstri 4.0 teknolojileri, dijital lojistik sistemleri, sürdürülebilirlik kavramları üzerinde durulmuş ve konu kapsamında tez ve makaleler ile ilgili literatür taraması yapılmıştır. Endüstri 4.0 teknolojileri ve IoT uygulamaları hakkında kısa bilgiler verilerek lojistik dünyası üzerindeki etkileri incelenmiştir. Endüstri 4.0 teknolojileri ile desteklenmiş lojistik süreçleri sonucunda doğan Lojistik 4.0 kavramı açıklanmıştır. Lojistik 4.0 ile hayatımıza giren robotik sistemler hakkında bilgiler verilmiştir. İşletmelerdeki lojistik faaliyetlerinin dijitalleşmesi ve IoT sistemlerinin sürdürülebilirliği açıklanmıştır. Lojistikte kullanılan robotik sistemleri üreticilerinin vaka analizi dokümanları incelenmiştir. Bu çalışmada doküman analizi yöntemi ile lojistikte robotik sistemlerinin yaygınlaştırılmasının üretim ve tedarik operasyonlarındaki etkisi ve önemi ortaya koymuştur.

Anahtar Kelimeler: Endüstri 4.0, Lojistik 4.0, Dijitalizasyon, Sürdürülebilirlik, Robotik Sistemler

SUSTAINABLE FINANCE AND CORPORATE PERFORMANCE: SOCIAL AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITIES OF BANKS

Phdc. Osman Umut TOPAL

*İstanbul Nişantaşı Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü
Finans ve Bankacılık Bölümü 20231574001@std.nisantasi.edu.tr
ORCID: 0009-0006-0054-3154*

Doç. Dr. Güzde MERT

*İstanbul Nişantaşı Üniversitesi
İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi
İşletme Bölümü
gozde.mert@nisantasi.edu.tr
ORCID: 0000-0002-9314-0242*

ABSTRACT

While the importance given to sustainable finance implementations is increasing day by day at the global level, banks, which are the most important component of the finance sector, are at the center of the sector's sustainability compliance. The rapid depletion of natural resources and climate crises increase the social and environmental responsibilities of banks. In this context, an increasing number of banks are internalizing sustainability implementations and making them the center of their policies and trying to get one step ahead of their peers in an increasingly competitive environment. The aim of this study is to determine the relationship between sustainable finance and corporate performance in terms of providing competitive advantage in the banking sector. When the literature is reviewed, there are studies examining the subjects of sustainable finance and corporate performance, but no research has been found on these concepts in the context of the environmental and social responsibilities of banks. The study investigated whether banks' sustainable finance practices

had a significant impact on their corporate performance, and the bank's basic financial indicators and environmental and social governance scores were used to measure their corporate performance. The results of the study regarding the relationship between banks' sustainability practices and financial performance will be useful for all stakeholders, environmental and social governance policy makers and academics.

Anahtar Kelimeler: Sustainability, Finance, Banking, Corporate Performance, Responsibility

EFFECTS OF AGILE STRATEGIC MANAGEMENT ON HUMAN RESOURCES MANAGEMENT: CREATING A CREATIVE AND PRODUCTIVE WORKFORCE

Ph.D.(c). Burcu DURMA

İstanbul Nişantaşı University

Graduate School of Education

Department of Business Administration

burcualpay08@gmail.com

Orcid: 0009-0002-6873-1865

Assoc. Prof. Dr. Güzde MERT

İstanbul Nişantaşı University

Faculty of Economics, Administrative and Social Sciences

Department of Business Administration

gozde.mert@nisantasi.edu.tr

ORCID: 0000-0002-9314-0242

ABSTRACT

Creating an efficient and productive workforce is a fundamental aspect of gaining a competitive advantage in today's business climate. Agile strategic management offers an approach that empowers companies to adjust to rapidly evolving circumstances and transform those changes into opportunities. This study analyzes the impact of agile strategic management on human resources management and highlights its contribution to cultivating an imaginative and efficient workforce. The impact of agile strategic management on human resources is crucial for businesses to gain a competitive advantage. Primarily, adopting an agile management approach facilitates businesses to adapt to rapidly changing market conditions, which enhances the workforce's flexibility and enables employees to adjust to changing needs swiftly. Agile strategic approaches in human resource management enable employees to unleash their potential and creativity, resulting in increased productivity, job satisfaction, and loyalty. Moreover, agility fosters the adoption of flexible work models, which positively contribute to work-life balance and employee satisfaction. However,

agile strategic management alters the conception of leadership. A horizontal and collaborative leadership style replaces the traditional hierarchical structure. This fosters employee participation, enhances internal communication and cultivates innovative thinking. The effects of agile strategic management on the workforce have the potential to increase business competitiveness and result in sustainable success. However, appropriate infrastructure and processes are necessary for successful implementation. This study examines the impact of agile strategic management on human resources management and underscores the significance of fostering a creative and productive workforce. Elements such as uncovering employee potential, transforming leadership styles, and providing flexibility demonstrate the advantages of agile strategic management for businesses.

Keywords: Agile Strategic Management, Human Resources Management, Creative and Efficient Workforce, Strategic Human Resources Management.

İŞLETMELERİN ÇEVRESEL, SOSYAL VE KURUMSAL YÖNETİM (ESG) PERFORMANSLARININ YATIRIM FİNANSMANI KARARLARINA ETKİSİ: BİST-100 ENDEKSİ ÜZERİNE BİR İNCELEME

Rabia ÇOLAK

*Gebze Teknik Üniversitesi
İşletme Ana Bilim Dalı*

Dr. Öğr. Üyesi. İlhan ÇAM

*Gebze Teknik Üniversitesi
İşletme Ana Bilim Dalı*

ÖZET

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) yatırımları, hem uluslararası hem de yerel düzeyde yatırımcıların artan ilgisiyle desteklenerek son yıllarda önemli bir ivme kazanmıştır. ÇSY'nin bir firmanın yatırım kararına entegre edilmesi, yatırımcıların sadece finansal performansa değil, genel performansa dayalı kararlar almasına yardımcı olacaktır. Önceki çalışmalarda, firmaların çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim performanslarının yatırım finansmanı kararları üzerindeki etkisi dikkate alınmamıştır. Bu durumun göz ardı edilmesi, şirket davranışlarının daha geniş ve tutarlı bir perspektiften anlaşılmasını engellemektedir. Dolayısıyla bu tez çalışmasında, firmaların ÇSY performansları ile finansal kararlarının birbiriyle ilişkili olduğu göz önünde bulundurularak, ÇSY performansının firmaların yaptıkları yatırımlara göre etkilerinin incelenmesi amaçlanmıştır. Araştırmanın kapsamı 2008-2021 yılları arasında Borsa İstanbul Sınai Endeksi'nde faaliyet gösteren ve bilgilerine ulaşılabilen halka açık şirketleri kapsayacaktır. Böylece BİST'te faaliyet gösteren şirketler tespit edilmiş olacaktır. Çalışmanın bu bağlamda literatüre önemli katkıları olacağı düşünülmektedir. Çünkü bu tez çalışması, BİST'te faaliyet gösteren şirketlerin ÇSY performanslarını ortaya koyan ilk tez çalışması olacaktır. Son yıllarda kurumsal finans literatüründe takip edilmeye başlanan dinamik çoklu denklem sistemi yaklaşımlarını takip etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Firma Finansmanı, Çevre, Sürdürülebilirlik, Yeşil Ekonomi, Yatırım Kararları

SANAT SOSYOLOJİSİ BAĞLAMINDA BİR AKTÖR: KÜRATÖR

Firdevs MİDİL

Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi

Sosyoloji Bölümü

firdevs.midil@gmail.com

Yüksek Lisans -Öğrenci

ÖZET

Sanat sosyolojisi, sanatı toplumsal ve kültürel bağlam içerisinde inceleyen ve anlaşılmasını sağlayan sosyolojinin bir alt disiplini. Bu disiplin, sanatın toplum içindeki rolünü, etkisini, işlevini ve sanat ile toplum arasındaki karşılıklı ilişkileri kendisine çalışma konusu edinmektedir. Genel olarak sanat ve kültür dünyasında içerik seçimi, düzenlenmesi ve sunumu ile ilgilenen profesyonel olarak tanımlanan küratör, sanat sosyolojisinin önemli bir aktörüdür. Bu çalışmada küratörlüğe kavramsal bir bakışın ardından, küratörlüğün rolü ve önemi üzerinde durulacak ve küratörlüğün tarihsel dönüşümü incelenecektir. Küratörün sanat sosyolojisi konumu bağlamında ‘sanat üretimi ve sanatçı’ ve ‘izleyici’ ile olan ilişkisi değerlendirilecektir. Ardından Türkiye’deki küratörlük tartışmalarına değinilecektir. Sanat dünyasının vazgeçilmez bir aktörü olan küratör, Türkiye’de 1990’lı yılların başından itibaren yer alsa da küratörlük mesleğine ilişkin tartışmalar ve eleştirel yaklaşımlar 2000’li yıllara damgasını vurmuştur. ‘Küratör kimdir?’ , ‘Küratör sanatçı mıdır?’, ‘Küratöre gerek var mıdır?’, ‘Küratörün sanatçı ve yapıtı üzerinde iktidarı söz konusu olabilir mi?’ gibi sorular, tartışmaların temel zeminini oluşturmaktadır. Günümüzde ise Türkiye’nin ilk yapay zeka küratörü ‘Avind’ten söz etmekle birlikte, küratörlüğe ilişkin tartışmaların ‘Günümüzde küratörlük nasıl yapılmalıdır?’, ‘Nasıl bir küratörlüğe ihtiyacımız var?’ şeklinde evrildiğini görmekteyiz.

Anahtar kelimeler: Sanat, Sanatçı, Küratör, Sanat sosyolojisi

INVESTIGATION OF THE IMPACT OF PARAMETERS IN THE TRADITIONAL PAPERMAKING PROCESS ON PAPER TECHNICAL SPECIFICATIONS

İclal AYDIN

Tübitak 2209-A research project coordinator

iclalaydin@marun.edu.tr

İsmail AKSOY

Tübitak 2209-A research project coordinator

iaksoy@marun.edu.tr

Shahid ADEEL

Department of Chemistry, Government College University Faisalabad,

Faisalabad, Pakistan

drshahidadeelchemist@gmail.com

Doç. Dr. Meral ÖZOMAY

Textile and Manuscripts Conservation Restoration R&D

Laboratory Researcher

Marmara University, Faculty of Technology, Department of Textile Engi-

neering, Istanbul, Turkey

meralozomay@gmail.com

Doç Dr. Zafer ÖZOMAY

Textile and Manuscripts Conservation Restoration R&D Laboratory

Researcher

Marmara University, Faculty of Applied Sciences, Department of Printing

Technologies, Istanbul, Turkey

ozomay@marmara.eud.tr

ABSTRACT

The utilization of secondary fibers obtained from waste paper has been gaining increasing significance due to reasons such as the rapid growth in paper consumption, depletion of forest resources, and sustainability concerns. With the rising demand for resources and the swift progression of consumption, sustainable practices are rapidly on the rise. Nowadays, facilities engaged in

paper and cardboard production are actively seeking to meet their raw material needs by predominantly utilizing waste paper. Although producing from waste paper offers various advantages such as low fiber costs, indirect protection of forest resources, reduced environmental pollution, and savings in water and energy, it also comes with disadvantages such as shorter fiber lengths and decreased strength of secondary fibers.

In our study, paper pulp was obtained from waste paper using traditional methods according to the procedure outlined in TS EN ISO 5269-2, to prepare laboratory sheets for conducting physical experiments aimed at evaluating the relevant properties. Paper production was carried out for different values of beater revolutions, water quantity, and pulp suspension temperature used in the paper production process. The surface roughness and air permeability values of the produced papers were examined to determine the optimum production conditions. Additionally, the Lab and brightness values of the papers were measured to analyze the impact of the variables. As a result of this study, 18 different papers were produced with varying parameters, and the best-performing one was identified based on test results. The most suitable parameters were determined as 10 liters, 40 degrees, and 4 revolutions. Thus, the use of more than 10 liters of water and paper production at temperatures exceeding 40 degrees were deemed unnecessary for sustainability in terms of energy consumption and resource utilization

Keywords: Sustainability, Waste Paper, Color, Air Permeability, Surface Roughness

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KAVRAMINA RETROSPEKTİF BİR BAKIŞ

Doç. Dr. Güzide Öncü EROĞLU PEKTAŞ

*İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa
Deniz Ulaştırma İşletme Mühendisliği
guzide.pektas@iuc.edu.tr*

Uzm. Sosyal Çalışmacı Özlem SALMAN

ozlem.salman@outlook.com

ÖZET

Sürdürülebilirlik, özellikle pandemi esnası ve sonrasında sıklıkla duyulan bir kavram haline gelmiştir. Birleşik Devletler Çevre Koruma Ajansı, direkt veya indirekt biçimde hayatta kalma dürtüsü ve refah amacıyla gereksinim duyulan her şeyin sürdürülebilirlik olduğunu ifade etmektedir. Bu anlamda doğa-insan kaynakları doğrultusunda günümüzde ve gelecek kuşakların yanında olarak sürecin proaktif bir şekilde yönetilmesi gerekmektedir. Sürdürülebilirlik anlayışının kazanımı son derece önem bildirmekle beraber Dünya kaynaklarında azalma ve yok olma korkusu ile insanlar bu kavrama daha sıkı sarılmış; önemsemişlerdir. Çalışmada; sürdürülebilirlik kavramının yanı sıra bu kavramla ilişkilendirilen -çevresel, ekonomik, sosyal sürdürülebilirlik- üzerine üç boyut tartışılmıştır. Aynı zamanda Türkçe alanyazındaki ULAKBİM TR Dizin tarafından dizinlenen çeşitli dergilere ait yayımlanan araştırma makaleleri taranarak; sürdürülebilirlik ve çevre bilinci ile ilgili değerlendirmeler söz konusudur. Bu bilgiler ışığında; pandemi sonrası sürdürülebilirlik kavramının retrospektif açıdan ele alınması çalışmada ayrıca bir öneme sahiptir. Buna göre pandemi sonrası zaman dilimindeki sürdürülebilirlik ve ilişkili kavramları içeren ikincil kaynaklar nitel-nicel araştırma yöntemleri arasında yer alan doküman analizi yöntemi ile detaylı araştırma ve incelemelere tutulmuştur. Sonuç olarak Birleşmiş Milletler sürdürülebilir kalkınma amaçları doğrultusunda sürdürülebilirlik kavramı yeni bir ivme kazanmış olup, yaşanılabilir bir dünya kılmak açısından başat faktör

konumundadır.

Anahtar Kelimeler: Sürdürülebilirlik, Çevresel sürdürülebilirlik, Ekonomik sürdürülebilirlik, Sosyal sürdürülebilirlik, Çevre bilinci

HOW TO DEVELOP SUSTAINABLE DIGITAL MODELS? AN ATTENTION-BASED VIEW

M. Farooq ISLAM

Yaşar Üniversitesi

İşletme Doktora Adayı

farooq.commtel@gmail.com

Dr. Özge CAN

Yaşar Üniversitesi

İşletme Bölümü

ozge.can@yasar.edu.tr

ABSTRACT

This conceptual study delves into the dynamic realm of digital entrepreneurship and sustainability, offering a sophisticated model rooted in the Attention-Based View (ABV). While the individual facets of digital entrepreneurship and sustainability have garnered increasing scholarly interest, their convergence into a unified framework remains elusive. Our study addresses this gap by proposing a holistic exploration of how entrepreneurs can adeptly create and deliver sustainable value by integrating digital tools. At the heart of this inquiry lies the concept of “sustainable digital business models” (SDBMs), a domain where the interplay between digital capabilities and sustainability is yet to be clarified.

As a theoretical lens, ABV underscores the pivotal role of attention in shaping strategic decisions within organizational contexts. It comprises three interconnected components: 1) focus of attention refers to attentional intensity and breadth, guiding strategic decisions; 2) situated attention incorporates contextual factors, such as issue framing and characteristics; and 3) attention structure encompasses structural positions, rules, resources, and environmental embeddedness that mold attention allocation. We assert that these components can explain how digital entrepreneurs develop SDBMs at the crossroads of cognition, activities, and structure.

Accordingly, we propose an original research model in which two distinct attention structures intricately influence the emergence of SDBMs (entrepreneurs’

focus of attention). While the sustainability attention structure involves moral sensitivity and devotion to stakeholders by the entrepreneur, digitalization includes digital orientation and digital dynamic capabilities as two core factors. In addition, our model scrutinizes the moderating impact of entrepreneurial orientation and issue framing on these relationships. This framework posits that an elevated focus on an integrated value proposition based on two attention structures positively influences sustainability performance. Ultimately, our study seeks to aspire entrepreneurship researchers with insightful guidance, as they navigate the complex intersection of digitalization and sustainability in the contemporary business landscape.

Keywords: digital entrepreneurship, sustainability, business models, dynamic capabilities, attention-based view

PLASTİK CERRAHİ SEKTÖRÜNDE SÜRDÜRÜLEBİLİR SAĞLIK TURİZMİ

Alpay SİMSAR

Nişantaşı Üniversitesi

Lisansüstü Eğitim Enstitüsü

Orcid: 0009-0007-4782-2190

alpaysimsar1991@gmail.com

Dr. Öğr. Üyesi Ali ÖZCAN

Nişantaşı Üniversitesi

İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi

Orcid: 0000-0003-3751-8148

ali.ozcan@nisantasi.edu.tr

ÖZET

Sağlık turizmi, insanların tedavi, cerrahi prosedürler veya tıbbi bakım için ülkeleri veya bölgeleri sınırlarının dışında ziyaret etmelerini içeren bir tıbbi turizm türüdür. Plastik cerrahi de sağlık turizmi kapsamında büyük bir rol oynamaktadır. Plastik cerrahi, estetik veya rekonstrüktif amaçlarla sıklıkla tercih edilen bir tıbbi dal olduğu için, sağlık turizminin bu alanda büyümesi sürdürülebilir bir şekilde devam edebilir.

Sağlık turizmi, plastik cerrahi prosedürlerin maliyetlerinin diğer ülkelere kıyasla daha düşük olduğu bölgelere yönelmeyi içerir. Bu nedenle hastalar, aynı kalitede hizmeti daha uygun maliyetlerle alabilirler. Birçok sağlık turizmi destinasyonu, uluslararası standartlarda sağlık hizmetleri sunmak için yüksek nitelikli plastik cerrahlar ve modern tıbbi teknolojiye sahiptir. Bu, hastaların güvenli ve etkili bir şekilde tedavi edilmelerini sağlar. Bazı ülkelerde tıbbi prosedürler için uzun bekleme süreleri olabilir. Sağlık turizmi, hastaların tedaviye daha hızlı erişmelerine yardımcı olabilir.

Türkiye, son yıllarda sağlık turizmi açısından önemli bir destinasyon haline gelmiştir. Ülkenin iyi eğitilmiş sağlık profesyonelleri, modern tıp teknolojisi ve rekabetçi fiyatlar, yabancı hastalar için cazip kılmaktadır. Özellikle estetik

cerrahi, saç ekimi, diş tedavisi ve göz cerrahisi gibi alanlarda Türkiye'ye gelen hasta sayısı artmaktadır. Formun Üstü

Sağlık turizmi ve plastik cerrahi sektörleri hem Türkiye hem de dünya genelinde büyümeye devam etmektedir. Bu sektörlerdeki büyüme, iyi eğitilmiş sağlık profesyonelleri, teknolojik ilerlemeler ve artan hasta talepleriyle ilişkilidir. Ancak, sektörün geleceği için kalite standartlarının ve etik uygulamaların korunması büyük önem taşır. Sağlık turizmi ve plastik cerrahi, sürdürülebilir büyüme ve hasta güvenliği konularında titizlikle ele alınmalıdır.

Sağlık turizmi ve plastik cerrahi, dünya genelinde büyüyen bir endüstri olmuştur. Türkiye, bu konuda önemli bir aktör haline gelmiştir. Sağlık turizmi, hasta olan kişilerin farklı bir ülkeye seyahat ederek sağlık hizmeti almasını içerirken, plastik cerrahi ise estetik veya rekonstrüktif cerrahi işlemleri içerir. Bu çalışmada, Türkiye ve dünya genelindeki sağlık turizmi ve plastik cerrahi sektörünün durumu ve geleceği hakkında literatür çalışması yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sağlık Turizmi, Plastik Cerrahi, Sürdürülebilirlik

SUSTAINABLE HEALTH TOURISM IN THE PLASTIC SURGERY SECTOR

ABSTRACT

Health tourism is a type of medical tourism where individuals visit countries or regions outside their borders for medical treatment, surgical procedures or medical care. Plastic surgery plays a significant role in health tourism as it is a commonly preferred medical field for aesthetic or reconstructive purposes, making sustainable growth in health tourism possible in this domain.

Health tourism involves patients seeking regions where the costs of plastic surgery procedures are comparatively lower than in other countries. Consequently, patients can receive the same quality of service at more affordable prices. Many health tourism destinations have highly qualified plastic surgeons and modern medical technology to provide healthcare services in accordance with international standards, ensuring the safe and effective treatment of patients. In some countries, there may be long waiting times for medical procedures, and health tourism can assist patients in accessing treatment more quickly.

In recent years, Turkey has become a significant destination for health tourism. The country's well-trained healthcare professionals, modern medical

technology, and competitive prices make it attractive to foreign patients. The number of patients seeking treatments, particularly in the fields of aesthetic surgery, hair transplantation, dental care, and ophthalmic surgery, has been increasing in Turkey.

The health tourism and plastic surgery sectors continue to grow both in Turkey and worldwide. The growth in these sectors is associated with well-trained healthcare professionals, technological advancements, and increasing patient demands. However, the preservation of quality standards and ethical practices is crucial for the future of these sectors. Health tourism and plastic surgery need to be carefully managed to ensure sustainable growth and patient safety.

Health tourism and plastic surgery have become booming industries worldwide. Turkey has emerged as a significant player in this regard. Health tourism involves individuals traveling to a different country to receive healthcare services, while plastic surgery encompasses aesthetic and reconstructive surgical procedures. This study conducted a literature review on the current state and future prospects of the health tourism and plastic surgery sectors in Turkey and around the world.

Keywords: Health Tourism, Plastic Surgery, Sustainability

YAPAY ZEKA KULLANIMININ İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÜZERİNE ETKİSİ

Dr. Öğr. Üyesi Ali ÖZCAN

Nişantaşı Üniversitesi

İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi

Orcid: 0000-0003-3751-8148

ali.ozcan@nisantasi.edu.tr

Yusuf Eren PINARBAŞI

Nişantaşı Üniversitesi

Lisansüstü Eğitim Enstitüsü

Orcid: 0009-0004-4623-7385

yusuferep@gmail.com

ÖZET

Günümüz iş dünyası, hızla değişen teknolojik ve toplumsal dinamiklerle şekillenmektedir. Bu değişimler, işletmelerin rekabetçi olabilmek ve sürdürülebilir bir başarı elde etmek için yenilikçi yaklaşımlara ihtiyaç duymalarına neden olmaktadır. İşletmelerin en değerli varlıkları olan insan kaynakları yönetimi (İKY), sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmada kritik bir rol oynamaktadır. Yapay zeka (YZ) ise son yıllarda bu alandaki önemli bir araç haline gelmiştir.

İKY, bir organizasyonun çalışanlarını etkin bir şekilde yönetme ve geliştirme sürecini içerir. İnsan kaynakları yönetimi, işletmelerin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasında önemli bir araç olarak kabul edilmektedir. Sürdürülebilir bir işletme hem ekonomik, hem çevresel, hem de toplumsal boyutlarda başarılı olabilir. Bu nedenle İKY, işletmelerin bu üç boyutta sürdürülebilirliği desteklemelerine yardımcı olmalıdır.

Yapay zeka uygulamaları, işe alım süreçlerini otomatikleştirerek daha iyi yeteneklerin işe alınmasına ve çeşitlilik hedeflerinin daha iyi karşılanmasına yardımcı olabilir. Yapay zeka, çalışan performansını izleyebilir ve geribildirim sağlayabilir. Bu, çalışanların gelişimini desteklerken aynı zamanda işletme hedeflerine uygun bir şekilde yönlendirilmesine yardımcı olabilir.

Yapay zeka, insan kaynakları yönetimi alanında büyük bir potansiyele sahiptir. İşletmelerin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olan İKY uygulamalarını geliştirmelerine ve optimize etmelerine yardımcı olabilir. Ancak, bu teknolojinin etik kullanımı, veri gizliliği ve insan faktörünün göz ardı edilmemesi önemlidir. İşletmeler, yapay zeka ile insan kaynakları yönetimini dengeli bir şekilde birleştirerek sürdürülebilirlik hedeflerine daha etkili adımlar atabilirler.

Bu makalede, yapay zeka kullanımının insan kaynakları yönetiminde sürdürülebilirlik üzerindeki etkisi literatür taraması biçiminde ülkemizdeki ve dünyadaki ilgili çalışmalardan yararlanılarak incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Yapay Zeka, İnsan Kaynakları Yönetimi, Sürdürülebilirlik

THE EFFECT OF THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON SUSTAINABILITY IN HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

ABSTRACT

Today's business world is shaped by rapidly changing technological and social dynamics. These changes cause businesses to need innovative approaches to be competitive and achieve sustainable success. Human resources management (HRM), the most valuable assets of businesses, plays a critical role in achieving sustainability goals. Artificial intelligence (AI) has become an important tool in this field in recent years.

HRM involves the process of effectively managing and developing an organization's employees. Human resources management is considered an important tool for businesses to achieve their sustainability goals. A sustainable business can be successful in both economic, environmental and social dimensions. Therefore, HRM should help businesses promote sustainability in these three dimensions.

AI applications can help hire better talent and better meet diversity goals by automating recruiting processes. AI can monitor employee performance and provide feedback. This can help align employees with business goals while also

supporting their development.

Artificial intelligence has great potential in the field of human resources management. It can help businesses develop and optimize HRM practices that help them achieve their sustainability goals. However, it is important that this technology is used ethically, data privacy and the human factor is not ignored. Businesses can take more effective steps towards their sustainability goals by combining artificial intelligence and human resources management in a balanced way.

In this article, the impact of the use of artificial intelligence on sustainability in human resources management has been examined by using relevant studies in our country and around the world in the form of a literature review.

Keywords: Artificial Intelligence, Human Resources Management, Sustainability

TEDARİK ZİNCİRİNİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ: TÜRKİYE TEKSTİL SEKTÖRÜ ÖRNEĞİ

Dr. Duygu TÜRKER ÖZMEN

Yaşar Üniversitesi

İşletme Bölümü

duygu.turker@yasar.edu.tr

Dr. Özge CAN

Yaşar Üniversitesi

İşletme Bölümü

ozge.can@yasar.edu.tr

Defne EMİROĞLU

Yaşar Üniversitesi

Yüksek Lisans Öğrencisi

defneemirogl@gmail.com

ÖZET

Tekstil, sürdürülebilirlik açısından en kritik sektörler arasında yer alır. Tekstil tedarik zincirinin farklı aşamalarında büyük ölçekli çevresel etkiler ortaya çıkmaktadır. Sürdürülebilirlik ilke ve programlarına uyum, özellikle ihracat yapan tekstil firmaları için farklı bir öneme sahiptir. Bu etkileri bertaraf etmek için geliştirilen yaklaşımların başında ise döngüsel ekonomi uygulamaları gelmektedir. Bu çalışmanın amacı, Türkiye'deki tekstil ihracatçısı firmaların uluslararası tedarik zincirindeki konumları çerçevesinde sürdürülebilirlik olgusuna nasıl yaklaştıklarını, sürdürülebilirlikle ilgili ne gibi faaliyetlerde bulduklarını ve bu faaliyetleri desteklemek için hangi döngüsel araç ve yöntemleri kullandıklarını keşfetmektir.

Bunun için, Ege Bölgesi'nde faaliyet gösteren 21 tekstil ihracatçısı firmanın yöneticileriyle yarı-yapılandırılmış mülakatlar gerçekleştirilmiş ve elde edilen veriler nitel içerik analizine tabi tutulmuştur. Yapılan nitel inceleme, firmaların sürdürülebilirlik ve döngüsel ekonomi uygulamalarına ilişkin üç ana temayı ortaya koymaktadır: (a) uluslararası alıcı firmaların sürdürülebilirlik talepleri,

(b) Türkiye’deki tedarikçi firmaların bu taleplere yanıt vermek için geliştirdikleri faaliyetler, (c) bu faaliyetlerde başvuru alan yenilikçi döngüsel ekonomi araçları ve modelleri. Buna göre, tedarik zinciri süreçlerinin sertifikalandırılması, tedarikçilerin düzenli şekilde denetlenmesi, emisyon azaltma hedeflerinin yakalanması, sosyal sürdürülebilirlik ilkelerine uyum ve sorunların çözümünde ortaklaşma, uluslararası alıcı firma taleplerinin başında gelmektedir. Türkiye’deki tedarikçi firmalar, bu taleplere dört farklı alandaki faaliyetleriyle yanıt vermektedirler: 1) örgütler arası iş birliği (uluslararası üyelikler, tedarik zincirinin diğer aktörleriyle yakın çalışma, herkesin kazandığı bir iklim yaratma); 2) toplumsal ve çevresel meselelere odaklanma (şeffaflık ve izlenebilirlik, yerel ekonomiyi canlandırma, sürdürülebilirlik eğitimleri); 3) örgüt-içi faaliyetler (hedef ve planlamada ön alıcı olma, örgütte bir döngüsel kültür yaratma, esneklik ve uyum yeteneğini artırma), 4) çevresel risk yönetimi (tedarik zincirinin tamamını hesap verebilir hale getirme, diğer tedarik zinciri üyelerini denetleme, katılımcı bir döngüsellik yaratma). Analiz bulguları, bu faaliyetlerin yerine getirilmesinde çok çeşitli ve yenilikçi döngüsel ekonomi teknolojilerinin ve araçlarının adapte edildiğini göstermektedir. Bu araştırma, Türkiye’deki tekstil tedarik zincirinin sürdürülebilirliğine yönelik ilişki ve uygulamalarının daha iyi anlaşılmasına önemli bir ışık tutmaktadır.

Anahtar Kelimeler: sürdürülebilirlik, tedarik zinciri, alıcı firma, tekstil sektörü, döngüsel ekonomi

TÜRKİYE’NİN YENİLENEBİLİR ENERJİ KAYNAKLARI VE YEŞİL ENERJİ

Dr.Öğr. Üyesi Hasan Selçuk ETİ
Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi
hseti@nku.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmamda enerji, enerji kaynakları, Türkiye’de yenilenebilir enerji kaynakları ile ilgili yapılan çalışmaların verilerine bağlı kalarak değerlendirme yapılmıştır. Son yıllarda enerji kaynaklarının kullanım sonrasında tükenebilirlik ya da yenilenebilirlik çalışmaları dikkate alınarak Türkiye’de enerji tüketimi ve yenilenebilir enerji kaynaklarının üretim- tüketim durumları ile ilgili değerlendirme yapılmıştır. Nüfusun artması, toplumun refah seviyesinin yükselmesi, günümüz teknolojisinin ilerlemesiyle enerjiye duyulan ihtiyaçlarda artmıştır. Bu nedenle enerji ihtiyacını karşılayabilmek için rezervlerin sınırlı olduğu yenilenemez enerji kaynaklarının doğru, planlı bir şekilde kullanımını ve yapılan çalışmalar ile yenilenebilir enerjiye nasıl dönüştüğü açıklanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Enerji, Enerji Kaynakları, Yenilenebilir Enerji Kaynakları, Tükenebilirlik, Enerji, Tüketimi

SUSTAINABILITY AND ORGANIZATIONAL CULTURE

PhD C. Orkun ARK

Fenerbahçe University

orkun.ark@stu.fbu.edu.tr

Orcid: 0009-0005-2404-1944

Assoc. Prof. Dr. Erdal ŞEN

Fenerbahçe University

erdal.sen@fbu.edu.tr

sen@senizm.com

Orcid: 0000-0003-1179-7214

ABSTRACT

Sustainability has emerged as one of the most important concepts in many areas of management in recent decades. In 1987, the United Nations Brundtland Commission defined sustainability as meeting the needs of the present without jeopardizing the ability of future generations to meet their own needs. Regarding the structure and framework of the concept of sustainability, researchers are advancing the process of theorizing in different fields. The global governance implementations of sustainability are defined with Sustainable Development Goals (SDGs) by United Nations in 2015. In this context, sustainability, which has a very important place also in the management of organizations and corporate governance, is directly related to organizational culture. Since the 1990s, the work of global initiatives aiming to achieve sustainable development and the increase in studies involving these two variables in the scientific literature have been in parallel. On the other hand, the rapid and effective change in information and communication technologies, which has been increasing its impact all over the world since the 1990s, increases the place and importance of digitalization in today's world. At this point, sustainability is evolving not only in a narrow framework such as increasing efficiency or reducing costs, but also in a process that will pave the way for the formation of a new culture in the business life transformed by digitalization. The relationship between organizational culture

and sustainability highlights the possibility of a very comprehensive and valuable interaction in this period, which can be defined as the beginning years of the digital revolution. In the light of the findings in the literature, the relationships between digitalization, sustainability and organizational culture stand out. In this context, strategies implemented in areas such as organizational structure, management style, leadership, business processes, methods and skills of practitioners emerge as factors that affect the success levels of sustainability-related activities. Thanks to organizational culture, the formation and use of a network structure that can permeate the entire organization can ensure effective and efficient management of sustainability-related activities and results. In order to create this network structure, decision-making processes are also vital. The purpose of this study is to examine the relationship between organizational culture and sustainability, including relevant variables.

Keywords: Sustainability, Organizational Culture, Digitalization, Leadership, Sustainable Development Goals (SDGs)

KİŞİYE ÖZGÜ ANLAŞMALARIN ÖRGÜTSEL VATANDAŞLIK DAVRANIŞI ÜZERİNE ETKİSİ: BEYAZ YAKA ÇALIŞANLAR ÖRNEĞİ

Kadir YILDIZ

Doktora Öğrencisi

İstanbul Gedik Üniversitesi

Lisansüstü Eğitim Enstitüsü

Orcid: 0000-0003-3718-3341

kyildiz2516@gmail.com

Dr. Öğr. Üyesi Ahmet ERKASAP

İstanbul Gedik Üniversitesi

Yönetim Bilişim Sistemleri

Orcid: 0000-0002-6239-1700

Ahmet.erkasap@gedik.edu.tr

ÖZET

Günümüz iş dünyası, teknolojik gelişmelerin hız kazandığı, küresel rekabetin arttığı ve iş modellerinin sürekli evrildiği bir ortamda bulunmaktadır. Bu dinamik değişimler, çalışanlar ve işverenler arasındaki ilişkileri kökten etkilemiştir. Geleneksel iş anlayışı, sabit çalışma saatleri ve katı kurallarla şekillenmiş bir düzeni öngörürken, günümüzde iş beklentileri ve çalışanların kişisel gereksinimleri büyük ölçüde değişmiştir. Çalışanlar artık sadece maaş ve yan haklarla değil, aynı zamanda iş hayatı ile özel yaşamları arasında dengeyi sağlama ihtiyacıyla da değerlendirilmek istiyor. İş dünyası bu yeni gerçekliği kabul ederken, kişiye özgü anlaşmalar önemli bir rol oynamaya başlamıştır. Kişiyeye özgü anlaşmalar, çalışanların iş saatlerini, çalışma ortamını ve hatta tatil günlerini kendi ihtiyaçlarına uygun şekilde düzenlemelerine imkân tanır. Bu, çalışanların işlerini daha verimli bir şekilde yapmalarını sağlarken aynı zamanda özel yaşantılarına daha fazla zaman ayırabilmelerine olanak sağlar.

Kişiyeye özgü anlaşmalar, çalışan memnuniyeti üzerinde önemli bir etkiye sahiptir. Çalışanlar, işlerinin gereksinimlerine daha iyi uyum sağlayabilmenin verdiği özgürlükle daha mutlu ve tatmin olmuş hissederler. Bu da doğal olarak işyerindeki stresi azaltır ve iş tatmini düzeyini artırır. Geleceğin iş

dünyasında, esneklik ve kişisel gereksinimlere duyarlı olma becerisi, başarılı organizasyonları diğerlerinden ayıracak kritik bir faktör olacaktır. Bu bağlamda, liderlerin ve işverenlerin kişiye özgü anlaşmaları doğru bir şekilde anlamaları ve uygulamaları hem çalışan memnuniyetini artırır hem de iş performansını olumlu yönde etkiler. Bu düzenlemeler, çalışanlarla güçlü bir iş ilişkisi kurmanın ve iş dünyasının gelecekteki zorluklara daha hazırlıklı bir şekilde yanıt vermenin bir yolu olarak öne çıkmaktadır.

Bu çalışma, Kişiyeye Özgü Anlaşmaların Örgütsel Vatandaşlık Davranışı Üzerine Etkisini araştırmaktadır. Araştırma, Sektör ayrımı yapılmaksızın, tesadüfi örneklem yöntemi kullanılarak rassal örneklem yoluyla İstanbul'da beyaz yaka olarak çalışanlar üzerinde gerçekleştirilmiştir. Araştırma kapsamında, toplam 298 beyaz yakalı çalışana çevrimiçi anket uygulanmıştır. Kişiyeye özgü anlaşmalar ile örgütsel vatandaşlık davranışı arasında pozitif bir ilişki ortaya konulmuştur.

Bu çalışmanın sonuçları, liderlerin, insan kaynakları uzmanlarının ve organizasyon yöneticilerinin, çalışanlarının ihtiyaçlarını anlamak ve kişiye özgü anlaşmaları desteklemek konusundaki bilgilerini artırmalarına yardımcı olacaktır. Ayrıca, iş dünyasındaki liderler, organizasyonlarının sürdürülebilirliğini ve rekabet avantajını artırmak için bu yeni çalışma düzenlemelerini nasıl etkili bir şekilde uygulayabileceklerini anlamalarına katkıda bulunacaktır.

Anahtar Kelimeler: Kişiyeye Özgü Anlaşmalar, Örgütsel Vatandaşlık Davranışı, Beyaz Yaka

THE EFFECT OF I-DEALS ON ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR: THE CASE OF WHITE COLLAR EMPLOYEES

ABSTRACT

The contemporary business landscape is defined by rapid technology progress, escalating international rivalry, and the continual transformation of company frameworks. The dynamic developments have significantly transformed the interactions between employees and employers. Contrary to the conventional notion of labor, which involved set working hours and rigid regulations, the contemporary work environment has undergone significant transformations to accommodate the evolving expectations and personal requirements of employees. Employees now seek to be evaluated not just based on their compensation and perks, but also on their ability to maintain a healthy work-life balance. Personalized agreements have begun to assume a significant role as the

business sector acknowledges this emerging reality. I-Deals provide employees with the flexibility to customize their work schedule, work setting, and vacation time according to their preferences. This enables employees to enhance their work productivity, while also granting them additional leisure time for their own pursuits.

I-Deals exert a substantial influence on employee satisfaction. Employees experience increased happiness and satisfaction when they have the autonomy to effectively adjust to the requirements of their job. Consequently, this leads to a decrease in stress levels experienced in the office and a corresponding improvement in overall job contentment.

In the future corporate landscape, the capacity for adaptability and responsiveness to individual requirements will be crucial distinguishing factors that will set successful firms apart from the rest. Leaders and employers who have a thorough comprehension and effective execution of i-deals can enhance employee happiness and have a beneficial influence on job performance. These arrangements are notable for their ability to cultivate a robust working rapport with personnel and enhance the business landscape's readiness to tackle forthcoming obstacles.

This study examines the influence of individualized deals (i-deals) on employees' engagement in corporate citizenship behavior. A study was carried out in Istanbul, focusing on white-collar workers. The research employed a random sampling technique, without differentiating across sectors. A total of 298 white-collar employees participated in an online survey conducted as part of the research. A direct correlation was discovered between individualized transactions (i-deals) and the display of organizational citizenship behavior (OCB).

The findings of this study will assist leaders, human resource experts, and organization managers in enhancing their comprehension of their employees' demands and facilitating tailored agreements. Additionally, it will enhance company executives' comprehension of how to efficiently execute these novel working arrangements to enhance their organization's sustainability and competitive edge.

Keywords: I-Deals, Organizational Citizenship Behavior, White Collar

BUSINESS SUSTAINABILITY IN ACHIEVING COMPETITIVE ADVANTAGE

PhD C. Senem BERKMAN

Fenerbahçe University
senem.berkman@stu.fbu.edu.tr

Orcid:

Assoc. Prof. Dr. Erdal ŞEN

Fenerbahçe University
erdal.sen@fbu.edu.tr

sen@senizm.com

Orcid: 0000-0003-1179-7214

ABSTRACT

Sustainability practices are gaining more and more importance in the ever more digitalized and reformed corporate structures of today's world. Sustainability stands out as a concept with a wide scope that is applied in many different fields. In the field of organizational management, processes and practices related to business sustainability have a very valuable place in terms of designing and managing the future. In this context, businesses can create an important basis for business sustainability through successful strategic management plans and practices. Strategic management includes key success factors and can create opportunities to improve the performance of businesses. The main reason for this is that strategic management is a form of management focused on the future, not on daily operations and problem solving. It is shaped not by short-term changes and fluctuations, but by long-term preferences that involve corporate wisdom. Sustainability is defined as "meets the needs of the present generation without compromising the ability of future generations to meet their own needs". This very important relationship between the sustainability of businesses and strategic management activities also affects the ability to gain competitive advantage. Risk factors such as competition, uncertainty and conflicts of interest in the business environment make the activities carried out by companies to gain competitive

advantage even more valuable. In addition to gaining competitive advantage and sustaining it in the long term, it is very valuable to be able to realize stakeholder management, especially external stakeholders, in a sustainable manner. In this respect, it is necessary to evaluate both environmental and economic sustainability together while managing organizations in the dimension of circular economy. The purpose of this study is to examine the interaction between strategic management decisions and practices and achieving competitive advantage in the context of business sustainability.

Keywords: Competitive Advantage, Business Sustainability, Strategic Management, Digital Transformation, Circular Economy

SOSYAL MEDYA ETKİLEYİCİLERİNİN TÜKETİCİLERİN SÜRDÜRÜLEBİLİR TÜKETİM DAVRANIŞINA ETKİSİNE KAVRAMSAL BİR BAKIŞ

Dr. Öğr. Üyesi Ayben Ceyhan GÜNAY
İstanbul Nişantaşı Üniversitesi
Uluslararası Ticaret ve Lojistik
ayben.ceyhan@nisantasi.edu.tr

ÖZET

Özellikle son yıllardaki tüketim alışkanlıkları, çevre sorunlarının artmasına yol açmaktadır. Diğer taraftan tüketim davranışlarının çevreye olan olumsuz etkilerinin farkında olan bir kısım tüketiciler de bu konuda farkındalık yaratma çabası içindedir. Bu tüketiciler, diğer tüketicileri sürdürülebilir tüketime teşvik etmek amacıyla etkileyici pazarlama yoluyla özellikle Instagram gibi sosyal medya ağları üzerinden farkındalık yaratmaya çalışmaktadır.

Bu çalışmada, sosyal medya etkileyicilerinin, davranışın öncüsü olan sürdürülebilir tüketim niyetine etkisi üzerine yapılmış literatürde yer alan çalışmalar incelenmiş ve öneriler sunulmuştur. Bu verilerin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından (SKA) “Sorumlu Üretim ve Tüketim” hedefini gerçekleştirme yolunda ışık tutacağı düşünülmektedir. Ayrıca çalışmanın sürdürülebilir üretim ve tüketimi benimsemiş ve destekleyen işletmelere dijital iletişim çalışmalarında sosyal medya etkileyicisi kullanma konusunda yol gösterici olacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Sürdürülebilir Pazarlama, Sürdürülebilir Tüketim, Sorumlu Tüketim, Etkileyici Pazarlama, Sosyal Medya Pazarlaması

A CONCEPTUAL PERSPECTIVE ON THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA INFLUENCERS ON CONSUMERS' SUSTAINABLE CONSUMPTION BEHAVIOR

ABSTRACT

In recent years, consumption habits, particularly, have led to an increase in environmental issues. On the other hand, some consumers who are aware of the negative impact of consumption behaviors on the environment are making efforts to raise awareness on this matter. These consumers, especially through influential marketing on social media platforms like Instagram, strive to create awareness to encourage other consumers to adopt sustainable consumption.

In this study, literature on the impact of social media influencers on the precursor of behavior, sustainable consumption intention, has been examined, and recommendations have been presented. It is believed that these data will shed light on achieving the “Responsible Production and Consumption” goal of the United Nations (UN) 2030 Sustainable Development Goals (SDGs). Additionally, the study is expected to guide the use of social media influencers in digital communication efforts for businesses that embrace and support sustainable production and consumption.

Keywords: Sustainable Marketing, Sustainable Consumption, Responsible Consumption, Influential Marketing, Social Media Marketing.

HOW TO DEVELOP SUSTAINABLE DIGITAL MODELS? AN ATTENTION-BASED VIEW

M. Farooq ISLAM

Yaşar Üniversitesi

İşletme Doktora Adayı

farooq.commtel@gmail.com

Dr. Özge CAN

Yaşar Üniversitesi

İşletme Bölümü

ozge.can@yasar.edu.tr

ABSTRACT

This conceptual study delves into the dynamic realm of digital entrepreneurship and sustainability, offering a sophisticated model rooted in the Attention-Based View (ABV). While the individual facets of digital entrepreneurship and sustainability have garnered increasing scholarly interest, their convergence into a unified framework remains elusive. Our study addresses this gap by proposing a holistic exploration of how entrepreneurs can adeptly create and deliver sustainable value by integrating digital tools. At the heart of this inquiry lies the concept of “sustainable digital business models” (SDBMs), a domain where the interplay between digital capabilities and sustainability is yet to be clarified.

As a theoretical lens, ABV underscores the pivotal role of attention in shaping strategic decisions within organizational contexts. It comprises three interconnected components: 1) focus of attention refers to attentional intensity and breadth, guiding strategic decisions; 2) situated attention incorporates contextual factors, such as issue framing and characteristics; and 3) attention structure encompasses structural positions, rules, resources, and environmental embeddedness that mold attention allocation. We assert that these components can explain how digital entrepreneurs develop SDBMs at the crossroads of cognition, activities, and structure.

Accordingly, we propose an original research model in which two distinct attention structures intricately influence the emergence of SDBMs (entrepreneurs’

focus of attention). While the sustainability attention structure involves moral sensitivity and devotion to stakeholders by the entrepreneur, digitalization includes digital orientation and digital dynamic capabilities as two core factors. In addition, our model scrutinizes the moderating impact of entrepreneurial orientation and issue framing on these relationships. This framework posits that an elevated focus on an integrated value proposition based on two attention structures positively influences sustainability performance. Ultimately, our study seeks to aspire entrepreneurship researchers with insightful guidance, as they navigate the complex intersection of digitalization and sustainability in the contemporary business landscape.

Keywords: digital entrepreneurship, sustainability, business models, dynamic capabilities, attention-based view

EXPLORING WIND ENERGY BY USING CONVOLUTIONAL NEURAL NETWORK AND PYTHON

Mustafa Alper KARATEPE
Istanbul Aydın Üniversitesi
Mechanical Engineering
moc.liamg@20epetarakrepla

Samuel CHUKWUDI CHUKWU
Istanbul Aydın Üniversitesi
Electrical Electronical Engineering
moc.liamg@malenebmiyyah

ABSTRACT

With diminishing supplies of fossil fuels and increasing emphasis on renewable energy sources, wind energy is an important source of power generation and can be found all over the world. Accurate wind speed forecasts are required for optimal energy management and grid integration. This research explores the use of Python and Convolutional Neural Networks (CNN) for reliable wind energy data prediction. This article examines the current methodology of wind energy forecasting in detail, noting the shortcomings of traditional methods as well as the potential benefits of machine learning techniques. CNNs were chosen for this experiment because of their versatility in evaluating and extracting complex patterns from time-series wind data, resulting in a state-of-the-art solution. These networks are well known for their performance in image processing applications related to energy efficiency mapping. Python software, a versatile and popular computer language, is used to create the CNN model. This study creates a scalable and reliable neural network architecture for wind speed prediction using well-known tools such as PyTorch and TensorFlow. Historical wind data is used to train and validate the model, taking into account the meteorological elements that influence wind patterns. The accuracy and reliability of the wind speed predictions are tested using Mean Absolute Error (MAE) and Root Mean Square

Error (RMSE). Furthermore, we propose two transformation approaches in our method to convert time series of wind speed and precipitation data into image matrices. The results show that CNNs are more accurate and computationally efficient at predicting wind energy potential than traditional approaches. With its ability to automatically acquire complex spatial features from wind-related photographs, the model is a promising tool for wind energy assessment, especially in areas with complex terrain or variable wind patterns. In conclusion, the use of CNNs in wind energy assessment represents a significant improvement in optimizing the reliability and efficiency of renewable energy sources. The results encourage ongoing efforts to optimize wind energy by providing critical new information for sustainable energy planning and development.

Anahtar Kelimeler: Convolutional Neural Network, Wind Power, Python, Renewable Energy, Data Processing

ESTIMATING THE WIND POWER BY USING K-NEAREST NEIGHBORS (KNN) AND PYTHON

Abumuslim KHUJAEV

*Istanbul Aydin University, Eelectrical and Electronic Engineering abumuslim-
khujaev@stu.aydin.edu.tr*

Faiz BENZAİBAK

Istanbul Aydin University, Eelectrical and Electronic Engineering

Prof. Dr. Osman YILDIRIM

*Istanbul Aydin University
Corresponding author: osmanyildirim@aydin.edu.tr*

ABSTRACT

In recent years the production and distribution of renewable energy has become a popular trend in power generation, and renewable energy sources such as hydro, solar, and wind energy are examples of natural and clean energy sources. Among the renewable energy sources, wind energy source is one of the trending and crucial energy sources that has outstanding electricity power generation. This research investigates an estimation model of wind power to address the real-life issues in renewable energy power generation by estimating an accurate amount of wind power production by applying the machine learning (ML) K-Nearest Neighbors (KNN) technique integrated with Python programming. To achieve the expected outcome for this research, it is expected to collect data from wind energy, wind speed forecasts, and all the relevant information that supports the research in analyzing the technique. There are various meteorological methods to evaluate the performance of wind power generation, but in this research, the methodology is to employ machine learning techniques such as KNN integrated with Python coding to achieve estimated wind energy output. Python is a software program and is diversely used for coding various algorithmic formulas to obtain results. In this research, Python is best suited for investigating the performance of the KNN technique for estimating the most accurate result for

wind power generation. Here, the report presents the methods of applying the KNN technique and displaying the outcome on screen by a graph representation. The outcome of the research showed that the KNN is a more reliable technique to make an accurate prediction on wind power generation. A similar approach can be implemented in various renewable energy data to estimate an accurate energy output.

Keywords: Renewable energy, wind energy, machine learning, K-nearest neighbors, Python.

WIND ENERGY PREDICTION USING RANDOM FOREST IN PYTHON

Prof. Dr. Osman YILDIRIM

Istanbul Aydin University, Turkey

Mechanical Engineering

osmanyildirim@aydin.edu.tr

Hamza HAMOUDA

Istanbul Aydin University, Turkey

Industrial Engineering

hamzahamouda@stu.aydin.edu.tr

Abdulathim Faysal ABDULATHİM

Istanbul Aydin University, Turkey

Energy technology

afaysalalabdali@stu.aydin.edu.tr

ABSTRACT

Wind energy, harnessed by traditional windmills, is becoming an important part of global sustainable solutions. Modern turbines efficiently convert wind energy into electricity and play an important role in the generation of renewable energy. The aim of this study is to investigate the use of Python and Random Forest (RF) in the analysis of wind power. The primary objective is to assess the feasibility and accuracy of using machine learning techniques for wind energy forecasting. In order to achieve this goal, we adopt an approach that involves collecting data, selecting relevant features, partitioning the data, applying the (RF) model, training it and evaluating its performance. Since there are many complex meteorological variables that affect wind energy output, we used this methodology to achieve our goal. Also because Python, a robust and widely used programming language, is well suited to building machine learning models. The (RF) technique is adept at capturing complex and non-linear relationships and interactions within the data, making it ideal for this particular application. The

results demonstrate the effectiveness of the (RF) model in accurately predicting wind energy production using input characteristics. The model's ability to understand complex relationships between climate data and energy production is highlighted, demonstrating its potential for real-world application. The results show a strong correlation between predicted and actual wind energy production, highlighting the reliability of the model produced. The evaluation metrics are used to examine and validate the performance and predictive capabilities of the model. The discussion emphasizes the importance of accurate wind power forecasting to optimize resource allocation and improve power system stability. The research highlights the potential of the (RF) in Python as a valuable tool for wind energy forecasting and recognizes its ability to enable the smooth integration of renewable energy sources into the grid.

Key Words: Wind Energy, Random Forest (RF), Python, Renewable energy forecasting

THE IMPACT OF CULTURE AND HABITS ON MARKETING STRATEGIES IN THE SUSTAINABILITY OF INTERNATIONAL BUSINESSES

Pharm. Beyza ŞENGÜL
İstanbul Nişantaşı University
Postgraduate Education Institute
beyza.sengul@nisantasi.edu.tr
eczbsengul@hotmail.com

ABSTRACT

In this article, the impact of culture and habits on marketing strategies in the sustainability of international businesses is discussed. In the study, the question “what are the effects of marketing strategies, culture and habits on the sustainability of international companies?” has been investigated.

The aim of this study is, to analyze the impact of culture and habits on marketing strategies, especially in the sustainability of international businesses in a tough competitive environment, and for this purpose, a literature research was conducted. Publications show that international trading companies taking into account the culture and habits of relevant countries in their marketing strategies has positive effects on the sustainability of companies.

The impact of marketing strategies on the sustainability of companies engaged in international trade is of great importance, and success in international trade is possible by understanding local markets, managing cultural differences and developing marketing strategies in line with local expectations. Therefore, in order to be successful in rapidly increasing international trade and increasing competition with globalization, it is important for businesses to carry out their activities in relation to these strategies, taking into account culture and habits while implementing marketing strategies, and to develop a comprehensive planning and strategy before opening up to international markets.

Keywords: Sustainability, International Trade, Marketing Strategies, Culture, Habits

İSTANBUL'DA DEMOGRAFİK VE KENTSEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Doç. Dr. Cengiz KAHRAMAN

İstanbul Üniversitesi

Cerrahpaşa, Mühendislik Fakültesi, Mühendislik Bilimleri Bölümü

cengiz.kahraman@iuc.edu.tr

ÖZET

İstanbul, tarih boyunca dünya şehirleri içerisinde gerek coğrafi konumu gerekse sosyo-ekonomik özellikleriyle önemli şehirlerden biri olmuştur. İstanbul, Roma-Bizans-Osmanlı İmparatorluğu gibi büyük medeniyetlere başkentlik yapmış olmasının yanı sıra sosyo-ekonomik özellikleriyle de bir merkez olma özelliğini her zaman korumuştur. İstanbul, coğrafi konumu, Asya ile Avrupa'yı birbirine bağlayan jeopolitik özellikleri ve Türkiye'nin ekonomik merkezi olması nedeniyle önemli oranda nüfusu barındırmakta, yerleşme talebi gün geçtikçe artmaktadır. Türkiye nüfusunun % 18'i İstanbul'da yaşamaktadır. Buna karşılık İstanbul'un yüzölçümü Türkiye'nin yüzölçümünün yaklaşık % 0,70'i kadardır. 2021 yılı Türkiye İstatistik Kurumu (TUİK) verilerine göre Türkiye genelinde kilometre kareye 110 kişi düşerken İstanbul'da bu oran 3.049 kişiye yükselmektedir. Bu kaotik durum başta, ulaşım ve yerleşme olmak üzere şehrin kentsel sürdürülebilirliğini olumsuz etkilemektedir.

Bu çalışmada geçmişten günümüze İstanbul'un demografik ve kentsel gelişimi incelenmiş, şehir bölgesindeki mekânsal planlamadan kaynaklanan zorluklar ile başta ulaşım olmak üzere, yerleşme, nüfus, sanayi ve turizm gibi beşeri özelliklerden kaynaklanan sorunlar değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Nüfus Yoğunluğu, Kentleşme, Sürdürülebilirlik, Şehir Coğrafyası, İstanbul.

BIO-BASED HYBRID CASTING RESINS

Assoc. Prof. Dr. Gökhan ÇAYLI
Istanbul University-Cerrahpaşa
Department of Engineering Sciences
gokhan.cayli@iuc.edu.tr

ABSTRACT

Casting resins are valuable materials that are used widely for many industrial applications. Four main casting resin family are familiar those are vinyl ester resins, unsaturated polyester resins, epoxy resins and polyurethane resins. They are actually prepolymers and they have to be polymerized with some reagents. They are liquid form at the beginning but after the reaction proceeds though, load bearing solids are obtained.

Besides the three casting resin family, some special resins are also available. They can contain more than one functional group. The most known one is epoxy acrylate resin family. These resins includes epoxy and acrylate groups. Those functional groups can be polymerized via different polymerization methods and the final product can exhibit both epoxy resin properties and vinyl ester resin properties.

In this study, a new epoxy acrylate resin group with low viscosity is introduced. The epoxy acrylate resin is obtained from renewable resources. Castor oil based resins showed excellent mechanical and thermal properties when compared with bio-based vinyl acrylate resins.

z

Keywords: casting resins, renewable resources, epoxy acrylates, sustainable development, castor oil

PLANT OIL BASED ISOCYANATES

Assoc. Prof. Dr. Gökhan ÇAYLI
Istanbul University-Cerrahpaşa
Department of Engineering Sciences
gokhan.cayli@iuc.edu.tr

ABSTRACT

Polyurethanes are the condensation products of polyisocyanates and polyols. They are one of the most used industrial polymers. They have good resistance to solvent and chemicals and they exhibit good mechanical properties such as high tensile strength and high modulus, with high elongation at break rates. Because of the sustainable development strategies, synthesis and production of bio-based polyurethanes are one of the most interesting topic for polymer science. Only polyol components of polyurethanes can be derived from bioresources. Curtius, Hofmann and Lossen rearrangements can be used for isocyanate synthesis. In industrial scale, nitration, reduction and phosgenation reaction would be used for isocyanate production. All those reactions are harmful for the environment and human health. In this work an alternative method is proposed. With the aid of silver isocyanate, one can easily obtain isocyanates from alkyl halides that are obtained from renewable resources.

Keywords: Renewable resources, polyisocyanates, polyurethanes, silver isocyanate, allylic halides

ANALYSIS OF BLOOD CELLS AND DETECTION OF POSSIBLE DISEASES USING IMAGE PROCESSING METHODS

Doç Dr. Gözde MERT

Nişantaşı Üniversitesi

İİSB Fakültesi

gözde.mert@nisantası.edu.tr

Orcid: 0000- 0002-9314- 0242

Murat CEZAN

Nişantaşı Üniversitesi

Lisansüstü Eğitim Enstitüsü

muratcezan@gmail.com

Orcid: 0009-0007-5291-3249

Ph.D.(c). Burcu DURMA

Nişantaşı Üniversitesi

Lisansüstü Eğitim Enstitüsü

burcualpay08@gmail.com

Orcid: 0009-0002-6873-1865

ABSTRACT

Blood is a valuable resource uniquely produced by human beings. Blood composition is indicative of various facets of human health, spanning from disease detection to quality of life. Blood comprises three distinct categories of cells consisting of Platelets, Red Blood Cells, and White Blood Cells. Blood composition is indicative of various facets of human

health, spanning from disease detection to quality of life. The characteristics of these cells, such as shape, number, and proportional distribution, provide significant insight into human physiology. Like all living cells, these blood cells undergo a life cycle. During this cycle, cells undergo formation, growth, development, illness, and recovery. Additionally, each blood sample provides indications of future conditions. However, analysis requires blood collection at specific intervals. An overall assessment of the patient's health can be based solely on the collected blood data. For the purposes of this project, blood samples from a diverse group of individuals are being gathered and their blood cells are being analyzed to create a large pool for analysis. This tool supplies physicians with an AI-assisted blood analysis report that tracks the patient's blood data over time, identifying cells that have the potential to develop into a diseased state. By doing so, a more precise report can be prepared for the patient, and situations that may develop from organ damage to cancer can be prevented. Lab-on-a-chip technology that takes images of blood cells and performs tests under ultraviolet light represents a potential area of study for further developing this project.

Keywords: Image Processing, Blood Cells, Analysis, Big Data.

SAĞLIKTA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE VERİ ANALİZİ

Murat ÇETİN

*Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi,
Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı,
muratsoft@gmail.com
ORCID: 0000-0001-8606-4969*

Dr. Öğr. Üyesi Salih AKA

*Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi,
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü,
salih.aka@erzincan.edu.tr
ORCID: 0000-0002-6386-8582*

ÖZET

Sürdürülebilirlik çalışmaları, gelecek nesillerin aynı kaynaklara erişimini sağlamak ve mevcut nesillerin doğal kaynakları gelecek nesillere aktarmasını hedeflemektedir. Bu açıdan bakıldığında sürdürülebilir sağlık anlayışı gelecek nesiller için büyük önem arz etmektedir. Sağlık hizmetlerine yönelik sistem ve uygulamaların çevresel, ekonomik ve sosyal açıdan sürdürülebilir olması gelişmiş bir toplum amacına hizmet etmektedir. Erişilebilir ve eşit sağlık hizmetlerini sürdürülebilir kılmak için özellikle son dönemde veri analizi yöntemleri kullanılmakta ve bu yöntemler sağlık kuruluşları hizmetlerinin daha ekonomik, toplumsal, hızlı bir şekilde gelişmesini iyileştirmektedir. Veri analizi uygulamalarının bu konuda getireceği çeşitli avantajlar mevcuttur. Bu çalışmanın amacı sağlıkta sürdürülebilirlik konusunda veri analizi kullanılarak yapılan çalışmaların varlığını incelemek ve bu alandaki eksikliği tespit etmektir. Çalışmada bibliyometrik analiz kullanılarak literatürün durumu incelenmiştir. Yapılan analizin bu alanda çalışmak isteyenler için araştırma alanlarının tespiti açısından bir ön çalışma olması amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sağlıkta sürdürülebilirlik, sürdürülebilirlik, veri analizi

SUSTAINABILITY AND DATA ANALYSIS IN HEALTH

ABSTRACT

Sustainability studies aim to ensure that future generations have access to the same resources and that current generations transfer natural resources to future generations. From this perspective, sustainable health understanding is of great importance for future generations. Ensuring that health care systems and practices are environmentally, economically and socially sustainable serves the purpose of a developed society. In order to make accessible and equal healthcare services sustainable, data analysis methods have been used especially recently, and these methods improve the economic, social and rapid development of healthcare services. There are various advantages that data analysis applications can bring in this regard. The aim of this study is to examine the existence of studies using data analysis on sustainability in health and to identify the deficiency in this field. In the study, the state of the literature was examined using bibliometric analysis. The analysis is intended to be a preliminary study in terms of identifying research areas for those who want to work in this field.

Keywords: Sustainability in health, sustainability, data analysis

ESTIMATING THE WIND POWER BY USING DECISION TREE AND PYTHON

Bassam ABUOBIED

(bhossamabuobied@stu.aydin.edu.tr)

Mechanical Engineering

Hatem ALHARAYZEH

Mechanical Engineering

Mohammed AL-HAMMADI

Mechanical Engineering

Prof. Dr. Osman YILDIRIM

Istanbul Aydin University, Turkey

Mechanical Engineering

osmanyildirim@aydin.edu.tr

(

ABSTRACT

The statistics show that 60% of people do not know about estimating winds using decision trees and Python. In this paper, we will embark on a renewable energy journey as we unravel the power of the wind through the captivating realm of decision trees and Python, offering a dynamic and insightful approach to estimating wind energy potential with precision and innovation.

The aim of this project is to employ decision trees and Python to create a precise and interpretable model for estimating wind energy, facilitating informed decision-making and optimization in the renewable energy sector.

The methodology for estimating wind energy using decision trees and Python involves data collection on wind-related parameters, preprocessing to clean and prepare the dataset, selecting key features, training the model with Python, evaluating performance metrics, interpreting the decision tree structure, integrating the model into applications, and continuous refinement for ongoing improvement.

This comprehensive approach leverages the strengths of decision trees and

Python to create a reliable and adaptable tool for predicting and optimizing wind energy production which can be utilized to the machine learning which will help to improve the accuracy of the estimated wind energy obtained from wind turbines.

FINDINGS:

Estimating wind energy using decision trees and Python reveal crucial insights into influential factors, non-linear relationships, and the model's interpretability. These findings contribute to a nuanced understanding of wind energy dynamics, supporting informed decision-making for optimizing renewable energy production. The transparent nature of decision trees enhances the applicability of these findings, providing actionable intelligence for sustainable and efficient energy utilization.

RESULTS:

The results of predicting wind energy using decision trees and Python are promising; they provide accurate estimates as well as a clear understanding of the factors influencing energy output. The model's real-time applicability, which gives decision-makers in the renewable energy market a flexible tool, emphasises its practical value. The findings complement a data-driven strategy and increase our ability to optimize wind energy use for a sustainable and productive future. The production capacity, which decreases from 11,396.0 MW in 2022 to 2,959.0 MW in the ensuing years, shows how effectively the model represents the dynamic nature of wind energy generation and is consistent with the model's predictions.

CONCLUSION AND RECOMMENDATIONS:

In conclusion, employing decision trees and Python for estimating wind energy emerges as a powerful and transparent approach. The combination not only yields accurate predictions but also provides valuable insights into the factors influencing wind energy production. This dynamic synergy presents a compelling solution for informed decision-making and sustainable utilization of renewable energy resources.

Keywords: Wind Energy, Renewable Energy, Decision Trees, Python ,Green Technology.



4TH INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH FOR SUSTAINABILITY 2023

THURSDAY, DECEMBER 14, 2023
FIRST DAY

Opening

Zoom:

<https://us06web.zoom.us/j/84716128814?pwd=qcXxkQugDBDTen57wcpI53Kpg49HGA.1>

Meeting ID: 847 1612 8814

Password: 243573

09:30 – 11:00

Main Hall:
Boğaziçi

Presenter: Assist. Prof. Dr. Olcay ÖLÇEN - İstanbul Nişantaşı Üniversitesi

Technical Assist.: Res. Assist. Furkan İlker AKIN - İstanbul Nişantaşı Üniversitesi

National Anthem and Moment of Respect

Opening Speeches

Assoc. Prof. Dr. Gözde MERT

Chair of Congress
İstanbul Nişantaşı University

Prof. Dr. İlhami ÇOLAK

Rector of İstanbul Nişantaşı University

Prof. Dr. Kürşat YALÇINER

Vice Rector of İstanbul Nişantaşı University

Assoc. Dr. Liza Alili SULEJMANI

International Balkan University
Dean of the Faculty of Economics and Administrative Sciences
"Green Growth and Sustainable Development"

Prof. Dr. Recep KÖK

İstanbul Nişantaşı University
Dean of the Faculty of Economics, Administrative and Social Sciences
"The Triple Deficit Problem in the Sustainable Development Process"

Prof. Dr. Güler ARAS

Yıldız Technical University
"Sustainable Transformation Journey: From Goals to Actions"

	<p>Founding Director, Center for Finance, Corporate Governance and Sustainability (CFGS) Founding Chairman of the Board of Directors Integrated Reporting Association Türkiye (ERTA)</p>
<p>11:15–12:30</p> <p>Main Hall: Boğaziçi</p>	<p>Panel 1: Sustainability in Art Panel Chairman: Assist. Prof. Dr. Yıldırım Onur Erdiren – Namık Kemal University Technical Assist.: Res. Assist. Aybüke AKÇAY Panelists:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prof. Dr. Melihat TÜZÜN – Trakya University • Assoc. Prof. Dr. Ayhan ÇETİN – Trakya University • Assoc. Prof. Dr. Burak BOYRAZ – Yıldız Technical University <p>Zoom: https://us06web.zoom.us/j/84716128814?pwd=qcXxkQugDBDTen57wcpI53kPG49HGA.1</p> <p>Meeting ID: 847 1612 8814 Password: 243573</p>
<p>12:30 – 13:30</p>	<p>Lunch Break</p>
<p>13:45 - 15:00</p> <p>Main Hall: Boğaziçi</p>	<p>Panel 2: Sustainability in Health Panel Chairman: Assoc. Prof. Dr. Rıdvan SİVRİTEPE – İstanbul Medipol University Technical Assist.: Res. Assist. Ömer Burak YEL - İstanbul Nişantaşı University</p> <p>Panelists:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assoc. Prof. Dr. Atilla BULUR – Internal Medicine and Gastroenterology Specialist "Effectiveness and Sustainability of Fecal Occult Blood Test in Cancer Screening" • Savaş KARAKAŞ – President of İstanbul Marmara Sports Club "Sports for a Sustainable Future" <p>Zoom: https://us06web.zoom.us/j/84716128814?pwd=qcXxkQugDBDTen57wcpI53kPG49HGA.1</p> <p>Meeting ID: 847 1612 8814 Password: 243573</p>
<p>15:15 – 16:15</p> <p>Hall: Topkapı</p>	<p>Paper Session – 1 Sustainable Strategies and Business Models Session Chair: Prof. Dr. Selma KARATEPE Technical Assist.: Res. Assist. Emine ABANOZ</p> <p>Zoom: https://us06web.zoom.us/j/84716128814?pwd=qcXxkQugDBDTen57wcpI53kPG49HGA.1</p>

	<p>Meeting ID: 847 1612 8814 Password: 243573</p> <p>After accessing the designated hyperlink, proceed to enter the "TOPKAPI" room located in the lower tab.</p> <p>Prof. Dr. Selma KARATEPE and Res. Assist. Selin KARAKÖSE - Analyzing the Concept of Sustainability From the Perspective of Consumers</p> <p>Res. Assist. Sena RUNYAN ÇIRAKOĞLU ve Assoc. Prof. Dr. N. Ozan BAKIR - Algılanan Sosyal Medya Pazarlama Faaliyetlerine İlişkin Tüketici Algısının Marka Denklğine Etkisi: Getir Örneği</p> <p>PhD(c). Senem BERKMAN and Assoc. Prof. Dr. Erdal ŞEN - Business Sustainability in Achieving Competitive Advantage</p> <p>PhD(c). Guessaoui DJAMEL - Applying the Fundamentals and Importance of Strategic Planning in Soidal pharmaceutical Industry Complex</p> <p>Assoc. Prof. Dr. Güzide Öncü Eroğlu PEKTAŞ and Expert. Özlem SALMAN - A Retrospective Look at the Concept of Sustainability</p> <p>PhD(c). Beyza ŞENGÜL - The Impact of Culture oath Habits on Marketing Strategies in The Sustainability of International Businesses</p> <p>PhD(c). Orkun ARK ve Assoc. Prof. Dr. Erdal ŞEN - Sustainability and Organizational Culture</p>
<p>15:15 – 16:15</p> <p>Hall: Galata</p>	<p>Paper Session – 2 Sustainable Leadership, Management and Change Process Session Chair: Assist. Prof. Dr. Server Sevil AKYÜREK Technical Assist.: Res. Assist. Yusuf ALTINOK</p> <p>Zoom: https://us06web.zoom.us/j/84716128814?pwd=qcXxkQugDBDTen57wcpI53kPG49HGA.1</p> <p>Meeting ID: 847 1612 8814 Password: 243573</p> <p>After accessing the designated hyperlink, proceed to enter the "GALATA" room located in the lower tab.</p> <p>Shafira AZIZA and Assist. Prof. Dr. Server Sevil AKYÜREK - The Impacts of Sustainable Leadership on The organizational Culture: A Systematic Literature Review & A Conceptual Model</p> <p>Assist. Prof. Dr. Ayben CEYHAN GÜNAY - A Conceptual Perspective on The Impact of Social Media Influencers on Consumers' Sustainable Consumption Behavior</p> <p>PhD(c). İbrahim BOYLU and Assoc. Prof. Dr. Gözde MERT - Emotional intelligence oath Change Management: The Role of Leaders' Emotional Abilities</p> <p>Tamerlan AKBAROV and Yavuz Tansoy YILDIRIM - Organizational Change Theory From A Sustainability Perspective : A Systematic Review</p>

	<p>PhD(c). M. Farooq ISLAM and Dr. Özge CAN - How to Develop Sustainable Digital Models ? An Attention-Based view</p> <p>Hande Odabaş ERDEN and Assist. Prof. Dr. Server Sevil AKYÜREK - Quantum Leadership, the Key to Sustainability: Systematic Literature Review and Conceptual Model Proposal</p> <p>PhD(c). Derda BOYLU and Assoc. Prof. Dr. Güzde MERT - The relationship Between Leadership and Total Quality Management: The Effect of Quality Culture on Corporate Image</p>
<p>15:15 – 16:15</p> <p>Hall: Dolmabahçe</p>	<p>Paper Session – 3</p> <p>Sustainable Environment and Urban Transformation</p> <p>Session Chair: Assoc. Prof. Dr. Cengiz KAHRAMAN</p> <p>Technical Assist.: Res. Assist. Seda TEMEL</p> <p>Zoom:</p> <p>https://us06web.zoom.us/j/84716128814?pwd=qcXxkQugDBDTen57wcpl53kPG49HGA.1</p> <p>Meeting ID: 847 1612 8814</p> <p>Password: 243573</p> <p>After accessing the designated hyperlink, proceed to enter the "DOLMABAHAÇE" room located in the lower tab.</p> <p>Assoc. Prof. Dr. Cengiz KAHRAMAN - Demographic and Urban Sustainability in Istanbul</p> <p>Doğa DEMİRCİ, Kerem Ali FİDAN, Metin YAVUZ and Assoc. Prof. Dr. Cengiz KAHRAMAN - Examining Green Ports as a New Concept in Terms of Sustainability</p> <p>İclal AYDIN, İsmail AKSOY, Shahid ADEEL, Meral ÖZOMAY and Zafer ÖZOMAY - Investigation of the Impact of Parameters in the Traditional Papermaking Process on Paper Technical Specifications</p> <p>Baran ALTAŞ, Assoc. Prof. Dr. Birol ALAS and Naime ÖZCAN - Sustainability Criteria Research in the Urban Transformation Process: Gaziosmanpaşa Example</p> <p>Nazif GÜLER - The Importance of Green Infrastructure for Sustainable Urbanization: The Example of Tire District in İzmir Province</p>
<p>16:30 – 17:30</p> <p>Hall: Topkapı</p>	<p>Paper Session – 4</p> <p>The Role of Sustainability and Environmental Awareness</p> <p>Moderator: Assoc. Prof. Dr. Gökhan ÇAYLI</p> <p>Technical Assist.: Res. Assist. Seda TEMEL</p> <p>Zoom:</p> <p>https://us06web.zoom.us/j/84716128814?pwd=qcXxkQugDBDTen57wcpl53kPG49HGA.1</p> <p>Meeting ID: 847 1612 8814</p> <p>Password: 243573</p>

	<p>After accessing the designated hyperlink, proceed to enter the "TOPKAPI" room located in the lower tab.</p> <p>PhD(c). Eyvaz YUSIFLI - Examining the Concept of Alienation in Terms of Sustainability</p> <p>Dr. Duygu Türker ÖZMEN, Dr. Özge CAN and Defne EMİROĞLU - Sustainability of Supply Chain: Example of Turkish Textile Industry</p> <p>Sude SADIKOĞULLARI and Dr. Emine Rümeysa EREN - Current Sustainable Approaches in Ready-Made Clothing Production</p> <p>Assist. Prof. Dr. Guzal MASSADIKOVA - Redesigning Damaged Knitted Garments</p> <p>Ceyda GÜLMEZ and Dr. Emine Rümeysa EREN - Recycling from Coffee to Clothes</p>
<p>16:30 – 17:30</p> <p>Hall: Galata</p>	<p>Paper Session – 5 Sustainable Education and Cultural Heritage Moderator: Assist. Prof. Dr. Yıldırım Onur ERDİREN Technical Assist.: Res. Assist. Aybüke AKÇAY</p> <p>Zoom: https://us06web.zoom.us/j/84716128814?pwd=qcXxkQugDBDTen57wcpI53kPG49HGA.1</p> <p>Meeting ID: 847 1612 8814 Password: 243573</p> <p>After accessing the designated hyperlink, proceed to enter the "GALATA" room located in the lower tab.</p> <p>Assoc. Prof. Dr. Nikola DACEV - New Trends in Education Post Covid-19 Pandemic</p> <p>Dilan ŞAHİN - A Study on Teachers' Perspective on Visual Arts Course: The Case of Kapaklı Anatolian High School</p> <p>Gözde DERE - Using the Virtual Museum as an Educational Tool in the Education of Specially Talented Art Students: Istanbul Modern Collection Exhibition Virtual Tour Example</p> <p>Kübra ŞENYURT AVİT - An Evaluation on Künekari as a Forgotten Handicraft</p>
<p>16:30 – 17:30</p> <p>Hall: Dolmabahçe</p>	<p>Paper Session – 6 Social and Artistic Perspectives in Sustainability Moderator: Assist. Prof. Dr. Melis SOYER Technical Assist.: Res. Assist. Orhan BULUS</p> <p>Zoom: https://us06web.zoom.us/j/84716128814?pwd=qcXxkQugDBDTen57wcpI53kPG49HGA.1</p> <p>Meeting ID: 847 1612 8814 Password: 243573</p> <p>After accessing the designated hyperlink, proceed to enter the "DOLMABAÇE" room located in the lower tab.</p>

	<p>Elif ELKOCA and Assist. Prof. Dr. Melis SOYER - Sustainability in Family Businesses and the Effect of Intercultural Differences on Management</p> <p>Furkan ÖZTEKİN and Prof. Dr. Melihat TÜZÜN - Sustainability and Upcycling in Contemporary Art Practices</p> <p>Burak ÖZTÜRK and Assist. Prof. Dr. Yıldırım Onur ERDİREN - The Relationship between Matter and Form in Ecological Art</p> <p>Firdevs MİDİL - An Actor in the Context of Art Sociology: Curator</p> <p>Selin İLTER - Artificial Intelligence Revolution in Art: Data Sculptures</p> <p>Furkan AKIN and Assist. Prof. Dr. Melis SOYER - Examining the Effect of Internal Comfort in Shopping Malls on Customers' Purchasing Behavior: Istanbul Example</p> <p>Burak ÖZTÜRK - On the Interest in Kitsch: Is Kitsch a Need or an Imposition for the Masses?</p>
<p>FRIDAY, DECEMBER 15, 2023 SECOND DAY</p>	
<p>10:00 – 11:00</p> <p>Main Hall: Boğaziçi</p>	<p>Technical Assist.: Res. Assist. Ömer Burak YEL - İstanbul Nişantaşı University</p> <p>Invited Speakers: Rüştü BOZKURT – Economy Newspaper Writer "Sustainable Agricultural Policies"</p> <p>Assoc. Dr. Shahid ADEEL – Government College University Faisalabad Pakistan "Sustainable Colorants: A Revival of Traditional Art"</p> <p>Zoom: https://us06web.zoom.us/j/84716128814?pwd=qcXxkQugDBDTen57wcpI53kPG49HGA.1</p> <p>Meeting ID: 847 1612 8814 Password: 243573</p>
<p>11:15 – 12:30</p> <p>Main Hall: Boğaziçi</p>	<p>Panel 3: Sustainable Use of Natural Resources and Energy Management Panel Chairman: Assoc. Prof. Dr. Cengiz KAHRAMAN – İstanbul University – Cerrahpaşa Technical Assist.: Res. Assist. Orhan BULUS</p> <p>Panelists:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mehmet Evren EYNEHAN – EnerjiSA Production and Sustainability Manager • Assoc. Prof. Dr. Gökhan ÇAYLI – İstanbul University – Cerrahpaşa

	<ul style="list-style-type: none"> • Assoc. Prof. Dr. Cengiz Polat UZUNOĞLU – İstanbul University – Cerrahpaşa • Assist. Prof. Dr. İlnur HOŞ – İstanbul University – Cerrahpaşa <p>Zoom: https://us06web.zoom.us/j/84716128814?pwd=qcXxkQugDBDTen57wcpI53kPG49HGA.1</p> <p>Meeting ID: 847 1612 8814 Password: 243573</p>
12:30 – 13:30	Lunch Break
13:45 - 15:00	<p>Panel 4: Economic Sustainability Panel Chairman: Assist. Prof. Dr. Taşkın SUBAŞI – İstanbul Nişantaşı University Technical Assist.: Res. Assist. Emine ABANOZ – İstanbul Nişantaşı University</p> <p>Panelists:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prof. Dr. Engin KURUN – Piramit Portföy Yönetimi A.Ş. Chairman of the Board and General Manager • Assoc. Prof. Dr. Güzhan GÜLAY – Borsa İstanbul Deputy General Manager • Assoc. Prof. Dr. Gökhan IŞIL – Marmara University <p>Zoom: https://us06web.zoom.us/j/84716128814?pwd=qcXxkQugDBDTen57wcpI53kPG49HGA.1</p> <p>Meeting ID: 847 1612 8814 Password: 243573</p>
	<p>Paper Session – 7 Sustainability in Health and Disaster Management Moderator: Assoc. Prof. Dr. Cengiz KAHRAMAN Technical Assist.: Res. Assist. Yusuf ALTINOK</p> <p>Zoom: https://us06web.zoom.us/j/84716128814?pwd=qcXxkQugDBDTen57wcpI53kPG49HGA.1</p> <p>Meeting ID: 847 1612 8814 Password: 243573</p> <p>After accessing the designated hyperlink, proceed to enter the "TOPKAPI" room located in the lower tab.</p> <p>Sema ŞENTÜRK and Assoc. Prof. Dr. Cengiz KAHRAMAN - Health Services and Sustainability in Disasters</p> <p>Alpay SIMSAR and Assist. Prof. Dr. Ali ÖZCAN - Sustainable Health Tourism in the Plastic Surgery Sector</p>

	<p>Ph.D (c). Selin BÜLBÜL, Murat CEZAN and Assist. Prof. Dr. Şerafettin SEVGİLİ - The Use of Automated CPR Device in First Aid Health Services and Future trends</p> <p>Ph.D(c). Selin BÜLBÜL and Assist. Prof. Dr. Şerafettin SEVGİLİ - The Impact of Influencer Marketing on Consumer Purchasing Behavior</p> <p>Assoc. Prof. Dr. Gözde MERT, Murat CEZAN and PhD(c). Burcu DURMA – Analysis of Blood Cells oath Detection of Possibility Diseases Using Image Processing methods</p> <p>Dr. Özgür SAĞLAM – Psychosocial Support and Clinical Social Work Practice in Natural Disasters</p> <p>Dr. Özgür SAĞLAM - Forensic, Medical Interview with Child Victims of Abuse: ÇİM, AGO, ÇKM Sample in Istanbul Province</p> <p>Assoc. Prof. Dr. Atilla BULUR - Effectiveness and Sustainability of Fecal Occult Blood Test in Cancer Screening</p> <p>Murat ÇETİN and Assist. Prof. Dr. Salih AKA - Sustainability and Data Analysis in Health</p> <p>Ebru KOÇKARA and Assist. Prof. Dr. Server Sevil AKYÜREK - Sustainability of Motivation and Workplace Well-Being of Healthcare Workers During the Covid-19 Pandemic: The Example of Erzincan Province</p> <p>Reyhan ÖZGÜLEŞ and Assoc. Prof. Dr. Gözde MERT - Health Entrepreneurship: New Generation Health Experience with Telemedicine</p>
<p>15:15 – 16:15</p> <p>Hall: Galata</p>	<p>Paper Session – 8</p> <p>Sustainable Human Resources and Performance Management</p> <p>Moderator: Assist. Prof. Dr. Ali ÖZCAN</p> <p>Technical Assist.: Res. Assist. Emine ABANOZ</p> <p>Zoom:</p> <p>https://us06web.zoom.us/j/84716128814?pwd=qcXxkQugDBDTen57wcpI53kPG49HGA.1</p> <p>Meeting ID: 847 1612 8814</p> <p>Password: 243573</p> <p>After accessing the designated hyperlink, proceed to enter the "GALATA" room located in the lower tab.</p> <p>Assist. Prof. Dr. Ali ÖZCAN and Yusuf Eren PINARBAŞI - The Effect of the Use of Artificial Intelligence on Sustainability in Human Resources Management</p> <p>PhD(c). Kadir YILDIZ and Assist. Prof. Dr. Ahmet ERKASAP - The Effect of I-Deals on Organizational Citizenship Behavior: The Case of White Collar Employees</p> <p>PhD(c). Yeliz ÖZKAN, PhD(c). Ekrem YILDIRIM and Assoc. Prof. Dr. Gözde MERT - Green Human Resources oath sustainable Recruitment Strategies: The relationship Between employee Performance oath Environmental awareness</p> <p>Meryem Cansın AKYÜREK, Emir Can ÇITAK and Assist Prof. Dr. Server Sevil AKYÜREK - The Effects of Ethical Values on Sustainability of Employee Well-Being: An Example of Istanbul</p>

	<p>Ph.D(c). Mehmet MERT and Assist. Prof. Dr. Şerafettin SEVGİLİ - The Effect of Institutionalization on The Sustainability of Businesses</p> <p>Nazmiye ÇELİK and Assist. Prof. Dr. Ali ÖZCAN - Effects of Demographic Characteristics on Professional Motivation oath Career Plans of Paramedics oath emergency Medical Technicians Working in Pre-Hospital emergency Health Services: Examples of Istanbul Province</p> <p>Ph.D(c). Burcu DURMA and Assoc. Prof. Dr. Gözde MERT - Effects of Agile Strategic Management on Human Resources Management: Creating a Creative and productive workforce</p> <p>Şevval Nesibe DAYI and Assist. Prof. Dr. Mehmet ÇİÇEK - The Impact of The Covid-19 Pandemic on Strategic Human Resources</p> <p>Selçuk GÜN - The Role of Increasing Women's Employment in Civil Aviation</p>
<p>15:15 – 16:15</p> <p>Hall: Dolmabahçe</p>	<p>Paper Session – 9 Sustainable Finance Moderator: Assist. Prof. Dr. Olcay ÖLÇEN Technical Assist.: Res. Assist. Ömer Burak YEL</p> <p>Zoom: https://us06web.zoom.us/j/84716128814?pwd=qcXxkQugDBDTen57wcpI53kPG49HGA.1</p> <p>Meeting ID: 847 1612 8814 Password: 243573</p> <p>After accessing the designated hyperlink, proceed to enter the "DOLMABAĞÇE" room located in the lower tab.</p> <p>Assist. Prof. Dr. Server Sevil AKYÜREK, Prof. Dr. Murat KASIMOĞLU and Assist. Prof. Dr. Ayaz Yusuf ALTIN - Creating a Green Economic Model: Meso and Macro Perspectives</p> <p>PhD(c). Afandi HASANLI - Impact of Digital Banking on Sustainable Development: The Case of Azerbaijan</p> <p>Rabia ÇOLAK and Assist. Prof. Dr. İlhan ÇAM - The Effect of Enterprises' Environmental, Social and Corporate Governance (ESG) Performances on Investment Financing Decisions: A Review on the BIST-100 Index</p> <p>PhD(c). Osman Umur TOPAL and Assoc. Prof. Dr. Gözde MERT - Sustainable Finance and Corporate Performance : Social oath Environmental Responsibilities of Banks</p> <p>Oussama HAKKİ and Assoc. Prof. Dr. Nur Kuban TORUN - Bibliometric Analysis of Sustainable Development Goals Between 2015 and 2023</p> <p>Assist. Prof. Dr. Ahmet LÖKÇE - The Effects of Negative Interest Rate Targets on Productivity, Efficiency oath Innovation in Development Countries</p> <p>PhD(c). Azar NEMANLI - The Impact of Environmental oath political Sustainability on Entrepreneurial Activities : The Case of Azerbaijan</p>

	<p>PhD(c). Uluhan CERAN - New Strategies for International Marketing: Ensuring Sustainable Growth with Export Sales in The Post Covid-19 Era</p>
<p>16:30 – 17:30 Hall: Topkapı</p>	<p>Paper Session – 10 Sustainable Food Production, Technology and Innovation Moderator: Assoc. Dr. Gökhan ÇAYLI Technical Assist.: Res. Assist. Yusuf ALTINOK</p> <p>Zoom: https://us06web.zoom.us/j/84716128814?pwd=qcXxkQugDBDTen57wcpI53kPG49HGA.1</p> <p>Meeting ID: 847 1612 8814 Password: 243573</p> <p>After accessing the designated hyperlink, proceed to enter the "TOPKAPI" room located in the lower tab.</p> <p>Zakir Emre GÜVEN and Assoc. Prof. Dr. Gökhan ÇAYLI - Materials with Low Thermal Conductivity</p> <p>Assoc. Prof. Dr. Gökhan ÇAYLI- Bio-Based Hybrid casting Resins</p> <p>Batuhan AKIN and Assist. Prof. Dr. Duygu ULUDAĞ- Examining IoT Systems in Terms of Sustainability with Digitalization of Logistics Operations in Businesses</p> <p>Assoc. Prof. Dr. Gökhan ÇAYLI- Plant Oil Based Isocyanates</p> <p>Assist. Prof. Dr. Guzal MASSADIKOVA - Redesigning Classic Men's Shirts with Upcycling Technique</p> <p>Ph.D(c). Mehmet MERT, Murat CEZAN and Assist. Prof. Dr. Şerafettin SEVGİLİ - Subsurface imaging technology utilizing drone ground Penetrating Radar and Its Various Applications</p> <p>Ph.D(c). Mehmet Ümit KILIÇ - Sustainable Strategic Management Process in International Businesses: SWOT Analysis in the Food Industry</p> <p>Pelin Su USTA and Assist. Prof. Dr. Server Sevil AKYÜREK - Systematic Literature Review and Future Research Suggestions on Artificial Meat and Sustainability</p>
<p>16:30 – 17:30 Hall: Galata</p>	<p>Paper Session – 11 Green Technology and Renewable Energy Moderator: Assoc. Prof. Dr. Mükerrerem Bahar BAŞKIR Technical Assist.: Res. Assist. Ömer Burak YEL</p> <p>Zoom: https://us06web.zoom.us/j/84716128814?pwd=qcXxkQugDBDTen57wcpI53kPG49HGA.1</p> <p>Meeting ID: 847 1612 8814 Password: 243573</p> <p>After accessing the designated hyperlink, proceed to enter the "GALATA" room located in the lower tab.</p>

	<p>Muhammad Ali ASIF and Assist. Prof. Dr. Server Sevil AKYÜREK - The Impacts of Sustainable Aviation Fuel on The Aviation Industry's Sustainability: An Example of Turkey</p> <p>Ph.D (c). Selin BÜLBÜL, Ph.D (c). Mehmet MERT and Assoc. Prof. Dr. Gözde MERT - The Impact of Green Technologies on The Correlation Between digitalization oath Carbon Footprint in Enterprises</p> <p>Azzam Fahmi Mohammed Najji AL-TAIRI, Prof. Dr. Yasin ÖZÇELEP and Assoc. Prof. Dr. Gökhan ÇAYLI - Synthesis of Membrane materials From Renewable Resources for Biosensor Applications</p> <p>Assist. Prof. Dr. Orhan ÖZAYDIN and Res. Assist. Sırma ŞEKER - Granger Causality Analysis with Macro Variables on Türkiye Carbon Emission Components</p> <p>PhD(c). Nazmi SARIKAYA and Assoc. Prof. Dr. Gözde MERT - The Impact of Entrepreneurship Supported by Technology Transfer and Collaborations on Sustainability</p> <p>Assist. Prof. Dr. Hasan Selçuk ETİ - Turkey's Renewable Energy Resources and Green Energy</p>
<p>16:30 – 17:30</p> <p>Salon: Dolmabahçe</p>	<p>Paper Session – 12</p> <p>Wind Energy Forecasting Methods with Python</p> <p>Moderator: Assist. Prof. Dr. İlknur HOŞ</p> <p>Technical Assist.: Res. Assist. Aybüke AKÇAY</p> <p>Zoom:</p> <p>https://us06web.zoom.us/j/84716128814?pwd=qcXxkQugDBDTen57wcpI53kPG49HGA.1</p> <p>Meeting ID: 847 1612 8814</p> <p>Password: 243573</p> <p>After accessing the designated hyperlink, proceed to enter the "DOLMABAĞÇE" room located in the lower tab.</p> <p>Mustafa Alper Karatepe, Samuel Chukwudi Chukwu and Prof. Dr. Osman YILDIRIM - Exploring Wind Energy by using Convolutional Neural Network and Python</p> <p>Abumuslim Khujaev, Faiz Benzaibak and Osman YILDIRIM - Estimating the Wind Power by Using K-Nearest Neighbors and Python</p> <p>Clovis Chuo Kum, Ahmad Walid Sarwary and Osman YILDIRIM - Estimating Wind Energy Power Using Support Vector Regression With</p> <p>Abdulathim Faysal Abdulathim, Hamza Hammouda and Osman YILDIRIM - Wind Energy Prediction Using Random Forest in Python</p> <p>Bassam Abuobied, Hatem Alharayzeh, Mohammed Al-Hammadi and Osman YILDIRIM - Estimating the Wind Power By Using Decesion Tree and Python</p>
<p>17:45 – 18:45</p> <p>Main Hall: Boğaziçi</p>	<p>Closing Session and Best Paper Awards Presentation</p> <p>Technical Assist.: Res. Assist. Ömer Burak YEL</p>

Zoom:

<https://us06web.zoom.us/j/84716128814?pwd=qcXxkQugDBDTen57wcpI53kPG49HGA.1>

Meeting ID: 847 1612 8814

Password: 243573